Değerli milletvekili arkadaşlarım, TÜBİTAK ve TÜBA'nın 2007 bütçesinin, aynı vizyon doğrultusunda ülkemizdeki bilim ve teknoloji faaliyetlerindeki gelişmeleri daha da artıracağına, genç bilim adamlarımızın sayısının ve bilimsel niteliklerinin yükseleceğine yürekten inanıyor, ülkemize ve milletimize hayırlı olmasını diliyorum. Yüce Meclisimizi saygıyla selamlıyorum, teşekkürlerimi sunuyorum. (AK Parti sıralarından alkışlar)

BAŞKAN – Teşekkür ederim.

Beşinci turda, şahsı adına, bütçenin lehinde, Burdur Milletvekili Bayram Özçelik. (AK Parti sıralarından alkışlar)

Sayın Özçelik, buyurun.

BAYRAM ÖZÇELİK (Burdur) – Sayın Başkan, değerli milletvekilleri; Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü ve Vakıflar Genel Müdürlüğü kuruluşlarının 2007 yılı bütçe kanunu tasarısı üzerinde, lehte, şahsım adına, söz almış bulunuyorum. Yüce heyetinizi saygıyla selamlıyorum.

Türk sporunun gelişmesi, 1936 yılında Türk Spor Kurumunun kurulmasıyla başladı ve 16 Temmuz 1938 tarihinde 3530 sayılı Yasa'yla bugünkü Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğünün kurulması izledi.

Bildiğiniz gibi Türkiye genç bir nüfusa sahip. Gençlik, ülkenin sadece zenginliği değil aynı zamanda dinamizmin ve değişimin potansiyelinin de kaynağıdır, dolayısıyla genç nüfusa sahip olmak, Türkiye için büyük bir imkândır. Gençlerin boş zamanlarını en iyi şekilde değerlendirmeleri, kötü alışkanlıklardan uzak yaşayabilmeleri, sağlıklı birer birey olarak toplumda yaşayabilmeleri için, gençlik alanında da birçok çalışma yapılmalıdır. Seçim beyannamemizde, gençliğimiz üzerine vurgu yapıp "geleceğimizin gençlikle teminat altına alınması için her türlü imkânın ve fırsatın ellerine verilmesi gerektiği" ifade edilmiştir.

Günümüzde spor, geçmişteki dar bakış açısından sıyrılmış ve geniş yelpazeyle karşımıza çıkmıştır. Spor artık sadece sporcu, antrenör, kulüp anlayışının dışında, kitle iletişim araçları, şirketler, reklam, pazarlama gibi yeni kavramlarla birlikte yaşantımıza girmiştir. Bir zamanlar hayırsever bir uygulama olarak düşünülen sponsorluk, şimdi, global çerçevede bulunan şirketler için önemli görülmektedir. Kitle iletişim araçlarının gücünü keşfeden şirketler, reklama yatırım yapmaktansa etkili bir tanıtım aracı olarak sponsorluk faaliyetlerine yönelmiştir. Dünya spor endüstrisinin hacmi 80 milyar dolardır. Spor, dünyanın en büyük 22'nci ticaret faaliyeti olarak görülmektedir. Sadece Amerika Birleşik Devletleri'nde 5 milyon kişi spor alanında istihdam edilmektedir ve her yıl, sponsorluk, yüzde 30 olarak büyümektedir. Dünyadaki şirketlerin sponsorluk harcamalarına baktığımız zaman ise dağılım şöyledir: Spor yüzde 69, sosyal sorumluluk projeleri yüzde 9, kültür-sanat yüzde 6, festivaller yüzde 9 ve diğer yüzde 7. Görüldüğü gibi, spor yüzde 69'u işgal etmekte ve sportif faaliyetlere sponsor olmak isteyen şirketlerin ise yüzde 35'i futbolu tercih ederken yüzde 19'u da basketbolu tercih etmektedir.

2004 yılında kabul edilen Spor Hizmet ve Faaliyetlerinde Üstün Başarı Gösterenlerin Ödüllendirilmesine Dair Yönetmelik uyarınca ödül miktarları artırılmış, tüm branş ve kategorilerde sporcu, antrenör, spor elemanı, teknik direktör ve kulüplere verilen ödül miktarları ortalama yüzde 200'e varan oranlarda artırılmıştır.

AK Parti iktidarıyla Türk sporunda da hızlı gelişmeler ve düzenlemelerle, sporumuz ölüm sessizliğinden kurtularak ciddi bir spor otoritesi varlığı gerçekleştirilmiştir. Bu süreci hızlandırırken, bunu sporun adamlarıyla hizmet yapmanın vardığı bir sonuçtur. Öyle ki, lisanslı sporcu sayısı kısa bir sürede yüzde 180'lere varan oranda artış göstermiştir. Ayrıca, spor idarecilerinde gerçek spor adamlığı özelliğini aradığımız içindir ki, 1970'li yıllardan bu yana bitirilemeyen tesislerin birer birer açılışları yapılmaktadır. Yatırım projelerinin taklit edilmesinden, özellikle yapılabilirliğini ve önceliğini kaybetmiş olan projeler teklif edilmemektedir. Artık ülkemizde düzenlenecek olan spor organizasyonlarında kullanılacak tesislere birinci derece öncelik verilmektedir.