Gümrük Müsteşarlığı bütçesinin ve 2007 yılı bütçesinin ülkemize ve milletimize hayırlı olmasını temenni ediyorum, sizleri saygıyla selamlıyorum. (AK Parti sıralarından alkışlar)

MUHARREM DOĞAN (Mardin) – Bravo!

BAŞKAN – Teşekkür ediyorum Sayın Soydan.

MUHARREM DOĞAN (Mardin) – Yani, biz Sayın bakanlarımızı sevmiyor muyuz, biz düşman mıyız? Biz de seviyoruz. Bunu söylemeye ne gerek var?

BAŞKAN – Lütfen Sayın Doğan...

AK Parti Grubu adına beşinci konuşmacı, Yekta Haydaroğlu, Van Milletvekili.

Buyurun Sayın Haydaroğlu. (AK Parti sıralarından alkışlar)

Süreniz sekiz dakika.

AK PARTİ GRUBU ADINA YEKTA HAYDAROĞLU (Van) – Sayın Başkan, değerli milletvekilleri; 2007 yılı merkezî yönetim bütçesi üzerinde, Dış Ticaret Müsteşarlığı bütçesi hakkında, AK Parti Grubu adına söz almış bulunmaktayım. Bu vesileyle yüce Meclisi saygıyla selamlıyorum.

Sayın Başkan, değerli milletvekilleri; küresel ve dışa açık ekonomilerin hızlı yaygınlaştığı ve ülkelerin bireysel olarak da bu sisteme entegre olmasının gerekliliğinin arttığı bir dönemde dış ticaret politikası her geçen gün daha fazla önem kazanmaktadır. Özellikle büyüyen ve gelişen ekonomilerde bu durum daha fazla belirgindir. Türkiye ekonomisinde de 2000, 2001 yıllarında yaşanan hızlı daralmanın ardından 2002 yılında yeniden büyüme sürecine girilmiş, kriz sonrası gerçekleştirilen yapısal düzenlemeler ve uygulanan para ve maliye politikalarının mal ve finans piyasalarında sağladığı istikrar ve olumlu beklentiler, başta sanayi sektörü olmak üzere ekonominin tüm sektörlerinde sürdürülebilir büyümenin başlamasına katkıda bulunmuştur. O tarihten bugüne sürekli ve sağlıklı olarak büyüyen bir ekonomimiz bulunmaktadır. Uygulanan isabetli iktisat politikalarıyla birlikte son on dokuz çeyrekte sürekli ekonomik büyüme gerçekleşmiş, ülkemiz, Avrupa'nın en hızlı büyüyen dinamik ülkesi konumuna gelmiştir. Unutulmamalıdır ki Türkiye ekonomisinin böylesine başarılı bir grafik sergilemesinde ihracatın payı büyüktür.

Sayın Başkan, değerli milletvekilleri; 1980'lerde başlayan ihracata dayalı büyüme modeli, ekonomik büyümede ihracat artışının ne denli güçlü bir lokomotif olduğunu ispatlamıştır. Bu süreçte sağladığı döviz girdisi ve istihdam imkânlarıyla, ekonomik canlanmanın itici gücünü ihracat oluşturmuştur. Özellikle üretim artışları, imalat sanayinin alt dallarında, ihracata yönelik sektörlerde olmuştur.

Kriz sonrası yaşanan tüm zorluklara rağmen, Türk üreticisi ve ihracatçısı, çok kısa bir sürede dış pazarlara yönelmesini bilmiştir. Gerek ihracatçılarımızın olağanüstü gayretleri gerekse başta Sayın Bakanımız ve Dış Ticaret Müsteşarlığı bürokratlarının ve personelinin katkıları neticesinde, ihracatımız, 2002-2004 yılları arasında, sırasıyla, yüzde 15,1; yüzde 31 ve yüzde 33,7 oranlarında artarak, 2001 yılındaki 31,3 milyar dolar seviyesinden 63,2 milyar dolara yükselmiştir.

Son yıllarda ihracatımız, kotalarının kalkması sonucu, Çin'in dünya tekstil ve hazır giyim sektöründe artan rekabeti, demir-çelik sektöründe ABD'nin ithalatının azalması ve Çin'in net ihracatçı konumuna gelmesi gibi çeşitli dış gelişmeler ve 2001 yılında devalüasyon sonrası yakalanan rekabet avantajının ortadan kalkması sebebiyle bir miktar hız kesmiştir. Yine de 2005 yılı ihracatı, bir önceki yıla göre yüzde 16 gibi yüksek sayılabilecek bir oranda artmıştır.

Sayın Başkan, değerli milletvekilleri; dış ticaret hacmi, 2006 yılının ocak-ekim döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 15,7 artışla 180,1 milyar dolara yükselmiş. 2006 yılı sonu itibarıyla dış ticaret hacmimizin 219,5 milyar dolara ulaşmasını bekliyor, 2007 yılı hedefimizi ise 244,7 milyar dolar olarak öngörüyoruz. İhracatımızın son yıllarda önemli ölçüde artmasında verimlilik artışlarının, dış talepte canlanmanın, siyasi istikrarla birlikte oluşan olumlu beklentilerin etkileri olmuştur.