BAŞKAN – Yirmi iki buçuk dakikanız var efendim.

DEVLET BAKANI MEHMET AYDIN (İzmir) – Sayın Başkan, değerli milletvekilleri; hepinizi saygıyla selamlıyorum.

O kadar uzun süreceğini de sanmıyorum.

Evvela, tavsiyeleriniz oldu, teşvikleriniz oldu, takdirleriniz oldu -konuşan arkadaşlarım açısından söylüyorum- teşekkür borçluyuz. Sağ olun, başından beri, dört yıldır -bu beşinci yıla giriyoruz- her bütçe görüşüldüğünde Diyanet İşleri Başkanlığıyla ilgili, durum hemen hemen hiç değişmedi. Daha iyi çalışmamız için, daha çok çalışmamız için eleştirileriniz oldu. Ama, tekrar ediyorum: Takdirleriniz oldu ve teşvikleriniz de oldu.

Diyanet İşleri Başkanlığı -bu terimleri kullandığım için kusura bakmayın, artık yaygın hâlde kullanıldığı için ben de kullanıyorum- vizyonunu ve misyonunu yeniden inşa ederek yoluna devam etmek istiyor. Vizyon derken, açıkçası şu: Bugünün Türkiye'sinde ve bugünün dünyasında nasıl bir Diyanet istiyoruz? Diyanet bir kurum olduğuna göre ve her kurum da sosyal bir iklimde, sosyal bir bağlamda hizmet vermek durumunda olduğuna göre, hizmetini sürekli olarak toplum içinde tasarlamak, toplum içinde planlamak ve toplumun değişimine ayak uydurarak kendi hizmet alanını da o şekilde yeniden yapılandırmak zorundadır ve hızla değişen bir dünyada olduğumuz için de elbette bu vizyon, sürekli olarak genişleyen ve sürekli olarak yenilenen bir vizyon olmak durumundadır.

"Misyon" dediğimiz de, "Hangi insan gücüyle yapacaksınız, hangi insan kaynağıyla yapacaksınız?" Şüphesiz, vizyona ulaşabilmeniz için o vizyonu kavramış ve o vizyon istikametinde azimle, iradeyle yürüyen bir insan kaynağına, insan gücüne ihtiyaç vardır. Bugün bizim yapmak istediğimiz, yaptığımız, geliştirmeyi arzu ettiğimiz şey budur. Yani, dört temel soruya cevap arayarak yolumuza devam ediyoruz:

"Ne yapmak durumundayız?" Bu, daha ziyade, bilgiyi ve hizmeti karşımıza getirir.

"Kiminle yapmak durumundayız?" Bu, insan kaynağının zaman ve mekân çerçevesinde yeniden düşünülmesi ve planlanmasını gerektirir.

"Nasıl yapacağız?" Bu da, bilimsel ve rasyonel yöntemleri nasıl kullanacağız, bilgi edinimi-nde ve hizmet ortaya koymada nasıl bir yol ve yordamdan yürüyerek gideceğiz, nasıl bir metodoloji, nasıl bir teknoloji kullanacağız ve bütün bunları, yani, "ne"yi, "kim"i ve "nasıl"ı bir bakıma içinde barındıran "niçin" sorusuna cevap vermektir. Niçin Diyanet vardır, niçin Türkiye'de din hizmeti vardır ve bu hizmetin ana amacı ve tali amaçları nelerdir?

Şimdi, hepiniz takip ediyorsunuzdur eminim, pek çoğunuzda Diyanet İşleri Başkanlığındaki arkadaşlarıma ve bana, zaman zaman söylüyorsunuz. Hakikaten, artık, Diyanet, sadece hizmetini Türkiye'yle sınırlayan bir kurum değildir, olamaz, olmamalıdır. Bu son birkaç ay içinde olup bitenler gösteriyor ki, kurumlarımız, millîliklerini muhafaza ederek, istikrar içinde değişerek, küresel meydan okumalara, küresel sorunlara cevap vermek zorundadır. Yani, artık, her millî kurum, aynı zamanda küresel bir kurum olmak zorundadır ve hakikaten, bir tevazu içinde söylemek istiyorum ki, bugün Diyanet millî kurum olma özelliklerini koruyor; ama, çabalarıyla, etkinlikleriyle de küresel bir görevle karşı karşıya olduğunun bilinci içinde hareket ediyor. Bir tek örnek vereyim size: Son bir yılda, daha tam konuşacak olursam son altı ayda, dışarıda, gerek itibarlı medya gerek itibarlı kurumlar dikkate alındığı takdirde Diyanete yapılan olumlu atıfların sayısı bütün Diyanet tarihinin sayısının 4 katıdır. Hani, üniversitede, hocalarımızı, genellikle doçentlerimiz profesör olurken atıf arıyoruz ya, acaba, dünya genelinde nasıl değerlendiriliyor, dünyanın haberi var mı yok mu, nasıl değerlendiriliyor, nasıl atıfta bulunuyor, onun için bunu söylüyorum. Bir ayda, Diyanete yapılan, ciddi kurumların ve medyanın yaptığı atıf Diyanet tarihinin tam 4 katına çıkmıştır. Yeter mi bu? Yetmez. Umuyorum önümüzdeki akan yıllarda bu 10 katına çıkacaktır, çıkmak durumundadır. Çünkü, Diyanet, hizmetini evrensel boyutta düşünmektedir ve yapmaktadır. Niçin? Çünkü, hizmetine talip