

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ

DİJİTAL MECRALAR KOMİSYONU

TUTANAK DERGİSİ



6'ncı Toplantı

20 Ocak 2022 Perşembe



(TBMM Tutanak Hizmetleri Başkanlığı tarafından hazırlanan bu Tutanak Dergisi'nde okunmuş bulunan her tür belge ile konuşmacılar tarafından ifade edilmiş ve tırnak içinde belirtilmiş alıntı sözler aslına uygun olarak yazılmıştır.)

İ Ç İ N D E K İ L E R

Sayfa

I.- GÖRÜŞÜLEN KONULAR

II.- OTURUM BAŞKANLARININ KONUŞMALARI

I.- Komisyon Başkanı Hüseyin Yayman'ın, Komisyonun bugünkü gündemine; veri mahremiyetinin sağlanması ve sosyal ağların düzenlenmesine ilişkin açıklaması

III.- SUNUMLAR

I.- TikTok Türkiye Orta Doğu, Türkiye, Afrika ve Pakistan Bölgelerinden sorumlu Kamu Politikaları ve Kamu İlişkileri Müdürü Başkanı Farah Tukan ve TikTok Türkiye'den Sorumlu Kamu Politikaları Müdürü Emir Gelen'in, TikTok'un misyonu, dayandığı topluluk ilkeleri, içerik moderasyonu ve yasal mevzuata uyum çalışmaları hakkında sunumu



DİJİTAL MECRALAR KOMİSYONU



6'ncı Toplantı

20 Ocak 2022 Perşembe



I.- GÖRÜŞÜLEN KONULAR

TBMM Dijital Mecralar Komisyonu, saat 11.09'da açıldı.

Komisyon Başkanı Hüseyin Yayman, Komisyonun bugünkü gündemine; veri mahremiyetinin sağlanması ve sosyal ağların düzenlenmesine ilişkin açıklama yaptı.

TikTok Türkiye Orta Doğu, Türkiye, Afrika ve Pakistan Bölgelerinden sorumlu Kamu Politikaları ve Kamu İlişkileri Müdürü Başkanı Farah Tukan ve TikTok Türkiye'den Sorumlu Kamu Politikaları Müdürü Emir Gelen tarafından, TikTok'un misyonu, dayandığı topluluk ilkeleri, içerik moderasyonu ve yasal mevzuata uyum çalışmaları hakkında sunum yapıldı.

Komisyon gündeminde görüşülecek başka konu bulunmadığından, saat 13.22'de toplantıya son verildi.



20 Ocak 2022 Perşembe

BİRİNCİ OTURUM

Açılma Saati: 11.09

BAŞKAN: Hüseyin YAYMAN (Hatay)**BAŞKAN VEKİLİ: Ahmet BÜYÜKGÜMÜŞ (Yalova)****SÖZCÜ: Zeynep YILDIZ (Ankara)****KÂTİP: İbrahim Ethem SEDEF (Yozgat)**

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Çok değerli milletvekillerim, çok değerli misafirlerimiz, Komisyonumuzun çok değerli çalışanları, personelimiz, mesai arkadaşlarım, çok değerli basın mensupları, Türkiye Büyük Millet Meclisinin çok değerli çalışanları, çok değerli danışman arkadaşlarım, çok değerli misafirler, hanımefendiler, beyefendiler; hepinizi saygıyla sevgiyle selamlıyorum.

Toplantı yeter sayımız vardır.

Türkiye Büyük Millet Meclisi Dijital Mecralar Komisyonu olarak 15'inci Toplantımızı açıyorum, toplantımızın hayırlara vesile olmasını diliyorum. (*)

II.- OTURUM BAŞKANLARININ KONUŞMALARI

1.- Komisyon Başkanı Hüseyin Yayman'ın, Komisyonun bugünkü gündemine; veri mahremiyetinin sağ-lanması ve sosyal ağların düzenlenmesine ilişkin açıklaması

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Bugün çok değer verdiğimiz misafirlerimiz var. Dünyada en çok konuşulan, dünyada en çok reaksiyon alan, dünyada en çok gündem oluşturan sosyal ağlardan bir tanesi TikTok bugün burada. Ben çok değerli Farah Hanım'a -kendisi benim hemşehrim oluyor, Ürdünlü, Hatay Ürdün çok yakın- hoş geldiniz diyorum. Çok değerli mesai arkadaşları Emir Bey'e -gerçekten kendisi sürekli bizimle temas hâlinde, sürekli konuşuyoruz- çok değerli Naz Hanım'a ve çok değerli heyetlerine tekrar hoş geldiniz diyorum.

Değerli arkadaşlar, sözü fazla uzatmayacağım. Dünya gerçekten büyük bir dijital dönüşüm yaşıyor. Bu dijital dönüşüm hem siyasette gözleniyor, dijitalleşen bir siyaset var ya da siyasetin dijitalleşmesini hep beraber yaşıyoruz. Aslında bu toplantı da bunlardan bir tanesi.

Diğer taraftan ticarete, e-ticaret vasıtasıyla, dünya ticaretinin konvansiyonel alandan bir paradigma değişimiyle dijitale kaydığını görüyoruz. Diğer taraftan sosyolojinin değiştiğini ve dijitalleştiğini görüyoruz. Her toplantıda dile getirdik, burada da bir kez daha kayıtlara geçmesi bağlamında altını çizmek... Covid salgını dönemi, dijitalleşmeyi en öne alan çok önemli bir gündem oldu. Tabii, özellikle akıllı telefonların gündelik hayatımıza girmesiyle beraber burada, özellikle genç kuşakların sosyal ağları kullanması ve dijital dünyaya ilgileri hem çok çok önemli bir bilgiye ulaşma, bilginin demokratikleşmesi ve bir eşitler arası ilişki geliştirse de aynı zamanda hem kadına şiddet, çocuk istismarı ve insan hakları ihlalleri bağlamında çok ciddi bir problemi de beraber getirdiğini görüyoruz. Özellikle siber faşizm, ırkçılık, nefret suçları ve kadın haklarının istismarı konusu günümüz dünyasının en önemli konularından bir tanesi. Bu dijitalleşmenin hayata bakan kısmı, diğer taraftan ise siyasete bakan kısmı var. Artık günümüzde pek çok liderin sosyal ağlar üzerinden, dijital ağlar üzerinden mesaj verdiğini ve burayı çok daha aktif kullandığını görmekteyiz.

* Coronavirüs salgını sebebiyle toplantı salonundaki Başkanlık Divanı üyeleri, milletvekilleri, katılımcılar ve görevli personel maske takarak çalışmalarına katılmaktadır.

Bizim Türkiye Büyük Millet Meclisi Dijital Mecralar Komisyonu olarak kurulduğumuz ilk günden beri çok önemsedüğümüz birkaç husus var. Sizleri burada misafir ederken bunun bir kez daha altını çizmek isterim.

Bir tanesi, veri mahremiyetinin sağlanması, kişisel verilerin korunması ve bizim verilerimizin Türkiye’de kalması. Bu konuyla ilgili dünyada da başta Amerika Birleşik Devletleri olmak üzere Kıta Avrupası’nda da çok sayıda hukuk ihlaline ve kişisel verilerin paylaşılmasına şahit olmuştuk. Biz, bunu doğru bulmamaktayız ve Türkiye Büyük Millet Meclisi olarak, iktidarıyla muhalefetiyle, verilerimizin korunmasını çok çok önemli bulmaktayız.

Bir diğer önemli husus, temsilciliklerin açılması. 5651 sayılı Yasa’yla temsilciliklerin açılması yönünde çok önemli bir hukuki adım atılmış olmakla beraber, temsilciliklerin bir fonksiyon yüklenmesini, temsilciliklerin burada bir personel istihdam etmesini, temsilciliklerin burada hem yönetsel muhataplık hem de hukuksal muhataplık geliştirmesini biz çok önemli, değerli buluyoruz.

Bir diğer önemli mesele olan yerli ve millî yazılımların kullanılması meselesiyle ilgili yine Komisyonumuzun çok önemli bir gündemi var.

Bir diğer önemli konu da artık gerçekten hayatın olağan akışının dışına çıkan bu dezenformasyon meselesi. Bu bütün dünyada çok önemli bir gündem, Türkiye’imizde de gündem. Burada uluslararası dijital şirketlerin demokrasiyi rehin almasını, siyaset kurumunu rehin almasını ve gerçekten burada şeyu vukuundan beter bir karakter suikastının yapılmasını asla doğru bulmamaktayız ve TikTok’un özellikle veri mahremiyeti sağlanması konusunda daha özenli davranmasını ve bu konularda daha fazla bir gündemi tutmasını istemekteyiz.

Komisyonumuz bugüne kadar Google ve YouTube’u, Instagram ve Facebook’u dinledi, bugün de en çok tartışılan dijital ağlardan bir tanesi olan TikTok’u dinleyeceğiz. Farah Hanım’ın kendisi Ürdünlü ve bugün Komisyonumuzda bilgileri verecek, Emir Bey yine bu konuyla ilgili açıklamalar yapacak.

Değerli arkadaşlar, bildiğiniz gibi TikTok dijital paylaşım ağı 2016 yılında piyasaya sürüldü ve her ne kadar küresel ortaklıkları olsa da Çin orijinli bir sosyal ağ ve bugün dünyada gerçekten en çok konuşulan ağlardan bir tanesi. Biraz önce de dile getirdim, Türkiye’de sokakta, düğünde, cenazede, taziyede en çok konuşulan konu; bu dijital ağların düzenlenmesi ve sosyal ağların bir çerçeveye alınması noktasında da bir talep var. Biz bunu siyasetüstü bir konu olarak görüyoruz. Sadece iktidar olarak değil, iktidar muhalefet ortak paydada, bu meselede kesinlikle kişi haklarının korunması, kişisel özgürlüklerin muhafaza edilmesi ve ulusal güvenliğin sağlanması noktasında çok önemli bir gündemimiz var. Biz ya kişisel hakların korunması ya ulusal güvenliğin sağlanması olarak bir dikotomi kurmuyoruz. Bizim paradigmamızda hem kişisel hak ve özgürlüklerin korunması, veri mahremiyetinin sağlanması hem de millî güvenlik meselesi hâline gelen sosyal ağların düzenlenmesi noktasında bir çıkış noktamız var.

Sözü fazla uzatmayacağım, çok değerli milletvekillerime teşekkür ediyorum, sonradan gelen Deniz Bey’e ve çok değerli diğer vekillerimize -tek tek hitap ettim zaten- çok teşekkür ediyorum. İnşallah bugün verimli bir toplantı yapacağız.

Emir Bey, Farah Hanım; biz size yirmi beş dakika süre veriyoruz. Yirmi beş dakikada Türkiye Büyük Millet Meclisimize bir çerçeve çizerseniz sonra soru-cevaplarla devam ederiz.

Ben çok teşekkür ediyorum katılımlarınızdan dolayı. Basın mensuplarının ilgilerine de teşekkür ediyorum. Şu ana kadar en yoğun ilginin olduğu toplantıdayız. TikTok dünyada çok konuşuluyor, Türkiye’de de bakın çok büyük bir ilgi var. Bakalım ne söyleyeceksiniz, biz de çok merak ediyoruz.

Buyurun, söz sizin.

III.- SUNUMLAR

1.- TikTok Türkiye Orta Doğu, Türkiye, Afrika ve Pakistan Bölgelerinden Sorumlu Kamu Politikaları ve Kamu İlişkileri Müdürü Başkanı Farah Tukan ve TikTok Türkiye'den Sorumlu Kamu Politikaları Müdürü Emir Gelen'in, TikTok'un misyonu, dayandığı topluluk ilkeleri, içerik moderasyonu ve yasal mevzuata uyum çalışmaları hakkında sunumu

TİKTOK TÜRKİYE ORTA DOĞU, TÜRKİYE, AFRİKA VE PAKİSTAN BÖLGELERİNDEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI VE KAMU İLİŞKİLERİ MÜDÜRÜ FARAH TUKAN – Saygıdeğer Başkan, çok değerli Komisyon üyeleri, çok değerli Türkiye Büyük Millet Meclisi çalışanları ve sayın basın mensupları; ismim Farah Tukan. Ben Tiktok'ta Orta Doğu, Türkiye, Afrika ve Pakistan'da Hükûmet İlişkileri ve Kamu Politikaları ekibinin Bölgesel Başkanı olarak görev yapıyorum. Bugün benimle birlikte Sayın Emir Gelen burada, kendisi Türkiye'de kamu politikalarından sorumlu yöneticimiz ve aynı zamanda Sayın Naz Değirmenci bizimle birlikte, kendisi de kamu politikaları danışmanımız olarak görev yapıyor.

Bugün birlikte nasıl çalıştığımıza dair ayrıntıları paylaşma fırsatı verdiğiniz için sizlere çok teşekkür ediyoruz. Bizler yaptığımız çalışmalar çerçevesinde topluluğumuzu daha güvenli tutabilmek adına kullanmış olduğumuz araçları ve kaynakları, onlara sunmuş olduğumuz araçları ve kaynakları nasıl kullandığımıza dair sizlerle ayrıntıları paylaşacağız. Aynı zamanda, TikTok'ta kullanıcılarımızın deneyimlerini proaktif bir şekilde nasıl yönetiyoruz, bu şekilde onları nasıl güçlendiriyoruz, bu konulara ilişkin nasıl çalıştığımıza dair ayrıntıları sizlerle paylaşmak için buradayız.

TikTok bir eğlence platformu ve bizim misyonumuz da bu çerçevede yaratıcılığa ilham vermek ve aynı zamanda eğlence sağlayabilmek. 2018 yılının ortasında Türkiye'de aplikasyonumuzun -uygulamamızın- resmî lansmanını gerçekleştirdik ve o tarihten bu yana da milyonlarca Türk TikTok camiasına katıldı. Platformumuz ortaya koymuş olduğu yaratıcılık ve aynı zamanda içerik üreticilerimizin gerçekliği sayesinde Türkiye'de ve aynı zamanda dünyanın başka yerlerinde milyonlarca insanın hayatının değerli bir parçası hâline geldi ve aynı zamanda küresel topluluğumuza baktığımız zaman da milyonlarca insanın, farklı jenerasyonlardan pek çok kişinin eriştiği dikkat çekici bir topluluk hâline geldi. Aynı zamanda, platformumuz içerisindeki içeriğin çeşitli olması bizi eşsiz kılan en önemli unsurlardan bir tanesi ve bunun pek çok popüler trendde de karşımıza çıktığını görüyoruz, buna şahitlik ediyoruz. Örneğin “learn on TikTok” yani “TikTok'ta öğrenin” “hashtag” ile karşımıza çıkan trendlerde 2020 yılında içerik yaratıcılarının, içerik üreticilerinin tüketme şekilleri ve aynı zamanda platform üzerinde içerik yaratma şekillerinde bir değişim gözlemledik. Esasında bilgi birikiminin paylaşılması ve eğitim kapsamında yüzde 300'lük devasa bir artış gözlemledik ve burada kullanıcıların teknoloji, bilim, sanat, dil ve tarih gibi değişik alanlarda, kilit konularda bir araya geldiğini gördük, gözlemledik. O dönemden bu yana da kullanıcılarımız içerisinde onların ilgi alanlarını geliştirerek, buralara beceriler ekleyerek ve aynı zamanda yeni tutkuları keşfetmelerine yardımcı olarak bu hareketi, onları desteklemeye çalıştık. Bununla birlikte, bizim rolümüz sadece bir yaratıcılığı güçlendirmek, orada bir ışık açmak ve aynı zamanda sadece eğlence sağlamaktan ibaret değil. Biz aynı zamanda insanların eskisine kıyasla, hiç olmadığı kadar daha fazla bağlantı ve daha iyi iletişim kurmalarını sağlıyoruz ve bu anlamda onları güçlendiriyoruz. Kültürel bir etkileyici olarak aslında bir yandan da topluluklara, hem platform içerisindeki hem de platform dışındaki çeşitli davalara, çeşitli topluluklara yardımcı olarak, onları güçlendirerek yaptığımız çalışmalar da var ve bu çalışmalardan da gerçekten gurur duyuyoruz. Buna ilaveten, pozitif bir sosyal etki yapmak gibi aslında son derece

nadir karşılaşılan bir şans da yakalamış bulunuyoruz. Bunu da on-line bir şekilde, çevrimiçi bir şekilde yürütülen görüşmeler ve aynı zamanda sosyal ortamların oluşturulması kapsamında yapabiliyoruz. İşte bu nedenlerden dolayı bir “TikTok for good” başlangıcını da yaptık, bunu da başlattık.

Topluluğumuz büyüdükçe, geliştikçe onun güvenliğini sağlamak da bizim en önemli önceliğimiz hâlinde olmaya devam ediyor. Bunu söylediğim zaman, aynı zamanda şunu da ifade etmem gerekir: Türk Hükûmetinin, Türk halkının çevrim içi güvenliğini sağlamak konusunda ortaya koymuş olduğu çalışmalar ve bu alana yönelik yapmış olduğu emekler bizim de aynı görüşleri paylaştığımız bir alan. Bizim TikTok’taki en önemli taahhüdümüz herkese ev sahipliği yapacak bir ortamın sağlanabilmesi ve aynı zamanda hem herkesin ulaşabileceği ama bir yandan da herkes için son derece güvenli olacak bir topluluk ortamının sağlanması. Bu anlamda güvenliğe yönelik yaklaşımımız politikalardan ürünlere, uygulamalardan partnerlere kadar bir değişiklik göstermektedir. Bu yelpaze içerisinde yer alınmaktadır ve yaratıcılık ve ifadenin kendisini bulabildiği bir topluluk inşa etmek bizim en önemli amaçlarımızdan bir tanesidir. TikTok’u kullanan herkes bizim son derece kapsamlı olan hizmet kullanımı ve topluluk kurallarına uymak zorundadır ve bu kurallar evrensel bir şekilde uygulanmaktadır, evrensel bir geçerliliği vardır. Bu çerçevede politikalarımıza uymayan içerikler ve tutumlar olduğunda bunlara karşı sert bir tutum benimsiyoruz ve aynı zamanda herhangi bir şekilde topluluğumuzun güvenliğini zora sokacak, tehdit edecek her türlü hesaba karşı da gerekli önlemleri almaktan herhangi bir şekilde çekinmeyiz, imtina etmeyiz. Bizim güvenlik ve güven ekiplerimiz çeşitli teknolojileri ve aynı zamanda beşerî, insani müdahaleleri kullanarak burada insan kaynaklarıyla birlikte yapmış oldukları çalışmalarda sunulan içeriğin ve tutumların politika çerçevemizle uyumlu olması için ellerinden geleni ortaya koymaktadır.

TikTok topluluğumuza çeşitli araçlar ve geniş bir yelpazede değişen kaynaklar sunmaktadır. Bu sayede onların platform içerisindeki, platform kapsamındaki deneyimlerini yönetmelerine yardımcı olmaktadır. Bir güvenlik merkezimiz var. Bu güvenlik merkezimiz aynı zamanda Türkçe dilinde de mevcut ve yardımcı kaynaklar sağlayarak bunları hem yeni kullanıcılara hem de mevcut kullanıcılara ileterek, ailelere ve aynı zamanda bakım sağlayan kişilere bunları ileterek onlar için de doğru olan bir çevrim içi deneyim inşa etmelerine yardımcı olmaktadır.

Yeni yönlere, yeni yollara doğru çeşitli yatırımlar yapmaya da devam ediyoruz, bunu yaparken hem güvenli hem de herkesin erişebileceği, herkesin gelmek isteyeceği bir platform olan yapımızı devam ettirmeye çalışıyoruz ve bir yandan da herkesin, her kullanıcımızın TikTok’u her açtığında bize göstermiş olduğu bu güveni kazanmaya ve bu güveni sürdürmeye bir taahhüt ortaya koyuyoruz. Buna ilaveten en şeffaf ve bu endüstri içerisindeki en hesap verebilir işletme olma yolundaki çalışmalarımız da devam ediyor güvenlik açısından. Düzenli aralıklarla yayınladığımız bir şeffaflık raporumuz var, şeffaflık raporları çerçevesinde bu biraz önce ifade etmiş olduğumuz topluluk kuralları ve hizmet kullanımıyla alakalı kuralları ihlal eden içeriklerin hacmi ve yapısıyla, özellikleriyle alakalı bilgiler paylaşıyor ve aynı zamanda hükûmetlerden, kolluk kuvvetlerinden bilgi paylaşımıyla alakalı konulara nasıl yanıt verdiğimiz belirtiliyor ve çeşitli içeriklerin kaldırılması, aynı zamanda telif nedeniyle kaldırılan içeriklere yönelik de bilgi paylaşımı bu raporlar vasıtasıyla yapılıyor.

Her zaman elbette topluluğun güvenliği söz konusu olduğunda bununla ilgili yapılabilecek şeyler vardır fakat TikTok bu çerçevede Türkiye’deki kullanıcılarımızla alakalı onların iyiliğinin, refahının sağlanması konusunda ortaya hâlihazırda bir taahhüt koymuştur ve bu kapsamda da 2022 yılında bu çalışmalarımızı sürdürerek geliştirme yönünde de taahhüdümüzü tekrar ifade etmek isteriz ve bu çalışmaları yapmayı sabırsızlıkla beklediğimizi bildirmek isteriz. Buna ilaveten, bu toplantı vesilesiyle yeni bir iletişim kanalı açılmış olduğunu ümit ediyoruz ve böylece, bu çerçevede, çok değerli yasa

yapıcılar, özellikle de sosyal ağ sunucularıyla alakalı, hizmet sunucularıyla adlarıyla alakalı mevzuat hazırlama çalışmasında görev alan, çok değerli mevzuat hazırlayan taraflara yönelik de görüşlerimizi ve önerilerimizi paylaşmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Bu görüşme gerçekten bizim için son derece büyük bir önem taşımaktadır. Bir kez daha ben çok değerli Komisyon Başkanına ve aynı zamanda çok değerli Komisyon üyelerine çok teşekkür etmek istiyorum. Buna ilaveten, yine bu vesileden faydalanarak Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumuna da geçtiğimiz yıllar içerisinde sürdürmüş oldukları diyalogdan dolayı teşekkür etmek isterim.

Şimdi, sözü sevgili meslektaşım Emir Bey'e bırakmak istiyorum.

Teşekkürler.

TİKTOK TÜRKİYE'DEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI MÜDÜRÜ EMİR GELEN – Çok teşekkürler.

Saygıdeğer Başkanım, kıymetli komisyon üyeleri, Türkiye Büyük Millet Meclisimizin değerli çalışanları ve değerli basın mensupları; bugün, burada, Türkiye Büyük Millet Meclisimizin çatısı altında sizlerle birlikte olmaktan büyük bir memnuniyet duyuyor, misafirperverliğimizden ve hüsnükabulünüzden dolayı TikTok ve şahsım adına hepinize şükranlarımı sunuyorum.

Ben Emir Gelen, TikTok Türkiye kamu politikalarından sorumlu yöneticisiyim. Bugün, Orta Doğu Türkiye Afrika ve Pakistan bölgelerinden sorumlu yöneticimiz sayın Farah Tukan ve kamu politikaları danışmanımız Sayın Naz Değirmenci'yle birlikte huzurlarımızdayız.

Türkiye'nin ortak geleceğini şekillendirmede önemli kilometre taşı olacak bu fırsatı bizlere tanıdığınız için teşekkür ederiz. Sayın Başkanımın da önceki Komisyon toplantılarında ifade ettiği üzere emsali görülmemiş bir hızla ilerleyen dijital dönüşüm çağının tam ortasındayız. Kuşkusuz bu ilerleme oldukça süratli bir şekilde geliyor ve beraberinde de eşsiz fırsatlar sunuyor. Çevrim içi iletişimin ve sosyal alanın dönüştürülmesi yoluyla pozitif bir etki oluşturmak için TikTok olarak elimizden geleni yapmaya özen gösteriyoruz. Sürdürülebilir bir geleceği gerçekleştirme yarışı pandemiyle birlikte maalesef kesintiye uğradı fakat pandemiyle eş zamanlı olarak biz de yeni bir eylem dönemine girdik. Yeni nesilleri dünya üzerinde olumlu etki yaratmaya teşvik etmek ve ilham verebilmek adına “İyilik İçin TikTok” projemizi başlattık ki sunumumuzda da buna değiniyor olacağız. Bu sayede, endişeleri paylaşmak, bilgi alışverişinde bulunmak ve dayanışmayı sağlamlaştırmak için küresel bir topluluğu oluşturmayı başardık; insanlar fiziksel olarak birbirinden ayrıken sosyal anlamda bir arada kalmalarını sağlayarak zor zamanlarda iletişimin gücünü destekledik; bir eğlence ağı olarak dünyanın en aktif ve etkileşimli çevrim içi topluluklarından birini oluşturduk. Türkiye'deki topluluğumuzun büyüdüğünü, ürettiğini, birbirleriyle iletişimde olduğunu, birbirlerine ilham verdiğini ve hepsinden önemlisi, olumlu değişime öncülük ettiğini görüyoruz. TikTok olarak bu buluşmanın merkezinde olmaktan, gücümüzü topluluklara ve amaçlara yardım etmek için kullanabilmekten gurur duyuyoruz. Bu gururumuzdaki en önemli mihenk taşlarından bir tanesi geçtiğimiz sene Dünya Kadınlar Günü vesilesiyle Mart 2021'de topluluğumuza yaptığımız kadınlara saygı ve minnetlerini ifade etme davetiydi. Ne güzel ki topluluğumuz bu daveti memnuniyetle karşıladı ve 150 milyon görüntülenme sayısına ulaşan bir kampanyayı hayata geçirdik.

Yine, bir başka cesaret verici gelişmeyi de 7 Haziran tarihinde Türk İşaret Dili Bayramı vesilesiyle yaşadık. Kullanıcılarımızın işaret dili konusunda bilinçlendirmek için bir farkındalık kampanyası başlattık. Kampanyamızın sadece yedi günde 43,6 milyon izlenme aldığını gördüğümüzde oldukça etkilendik ve Türkiye'deki topluluğumuzun desteğine olan güvencimizi bir kez daha teyit etmiş olduk. Bütün bunlardan aldığımız güç ve enerjiyle yine gençleri dijital refah ve pozitif internet

davranışı konusunda eğitmek amacıyla SosyalBen Vakfıyla birlikte bir mutabakat zaptı imzaladık ve dönemsel olarak çeşitli farkındalık kampanyaları gerçekleştiriyoruz ki bundan da yine sunumumuzda bahsedeceğiz. Ne mutlu ki Türkiye ve dünyadaki içerik üreticilerimiz platforma eşi benzeri olmayan bir yaratıcılık, aidiyet ve benimseme getiriyor. Onların yaratıcılığıyla birleşen paylaşma, benimseme ve pozitif değişim isteği ileride sarf etmeye devam edeceğimiz çabalar için inancımızı ve kararlılığımızı perçinleyip sağlamlaştırmaktadır.

Sonuç olarak, burada belirleyici bir ana tanıklık ettiğimize inanıyoruz. Dijitalleşmeden yararlanmanın dünyamız ve gelecek nesiller üzerinde büyük etkisi olacağının farkındayız ve bu sorumluluğu çok ciddiye alıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz topluluklarda pozitif değişimler adına son birkaç yılda attığımız bu adımları sizinle paylaşma fırsatı verdiğiniz için sizlere müteşekkirimiz. Komisyonumuzun önceki oturumlardaki zaman hassasiyetini, siz değerli milletvekillerimizin ve kıymetli basın mensubu arkadaşlarımızın yoğun çalışma temposunu dikkate alarak bu değerli zamanı en iyi şekilde kullanmak için elimizden geleni yapacağız. Sizlere kısa bir sunum yaptıktan sonra uygun göreceğiniz şekilde devam etmek isteriz.

Sözü müsaadenizle kendisini tanıtması için Naz Hanım’a bırakmak istiyorum.

TİKTOK KAMU POLİTİKALARI DANIŞMANI NAZ DEĞİRMENCİ – Sayın Başkanım, değerli komisyon üyeleri, Türkiye Büyük Millet Meclisinin değerli personeli ve kıymetli basın mensupları; bugün, burada, TikTok firmasıyla birlikte sizlerin huzurunuzda olmaktan onur duyuyorum.

Ben Naz Değirmenci, TikTok firmasının kamu politikası danışmanlığını yürütüyorum. Böylesine önemli bir fırsatı bizlere sunduğunuz için sizlere teşekkürlerimi ve saygılarımı iletiyorum.

TİKTOK TÜRKİYE’DEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI MÜDÜRÜ EMİR GELEN – Sayın Başkanım, sunumumuzu Komisyonumuzun bilgi vermemizi beklediği konulara değinecek şekilde hazırladık ve sunumumuzu müteakip sorularınızı yanıtlamaktan memnuniyet duyacağız. Müsaadenizle sunuma geçmek için izninizi isterim.

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Buyurun.

TİKTOK TÜRKİYE’DEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI MÜDÜRÜ EMİR GELEN – Teşekkür ediyorum.

Sunumumuz da özellikle 6 farklı konuya değinerek sizleri bilgilendirmek istedik, böyle bir gündem oluşturduk. Dolayısıyla önce TikTok hakkında bir girizgâh yaparak başlamak istiyoruz, daha sonrasında platformumuzun dayanmış olduğu temel topluluk ilkelerinden bahsedeceğiz, hemen akabinde yine içerik moderasyonunun nasıl sağlandığına ilişkin bilgi vereceğiz, sonrasında ülkemizdeki yasal mevzuatlara ilişkin uyum çalışmalarımızdan bahsediyor olacağız. Özellikle üzerinde hassasiyetle durduğumuz genç kullanıcılarımızın güvenliği hakkında da bilgi verdikten sonra son olarak ülkemizde gerçekleştirdiğimiz bazı iş birliklerinden bahsederek Türkiye’ye olan bağlılığımız konusunda size değerli Komisyonumuzu ve basın mensuplarını bilgilendirmek istiyoruz.

Bilindiği üzere, TikTok, kısa format mobil videoların çekildiği, yüklendiği ve insanların bu vesileyle etkileşime girdiği bir eğlence platformu. TikTok’un misyonu, yaratıcılığa ilham vermek ve kullanıcılarını eğlendirerek böylece aslında neşe getirmek. Eylül 2021 yılında açıkladığımız üzere, platformumuzda eğlenmek, yaratıcılıktan keyif almak, başkalarıyla paylaşımında bulunarak bir şeyler öğrenmek için dünya genelinde her ay 1 milyar insan platformu ziyaret etmektedir. Platformumuz akıllı telefonlar üzerinden insanların yaratıcılığını teşvik etmek ve yaratıcı içeriklerin paylaşılarak aslında bir topluluk oluşturulmasına olanak sağlamaktadır.

Çok hızlı bir şekilde TikTok uygulamasının bölümlerinden bahsetmem gerekirse öncelikle sizin için dediğiniz yani “for you feed” dediğimiz bir sekmemiz mevcut, bu sekmede kullanıcılar ilgi ve alakalarına göre kendilerinin ilgisini çekecek içerikleri takip edebilmektedirler. Yine, bunun yanı sıra bir “keşfet” sekmemiz var, burada da daha genel bir bakış açısıyla platformdaki diğer içeriklere ulaşılabilir. İçerik yaratma sayfamız var “oluştur” adı altında; burada kullanıcılarımız içeriklerini oluşturabiliyorlar, düzenleyebiliyorlar ve paylaşım yapabiliyorlar. “Bildirim” sekmemizde ise kullanıcılarımız etkileşim hareketlerini takip edebiliyorlar ve yine tabii ki bir “profil” kısmımız var, orada da hem kendi profillerini düzenleyebilmektedirler hem de diğer hesapların ya da kullanıcıların profillerine bakabilmektedirler.

Peki, biz içeriği daha nasıl yaratıcı hâle getiriyoruz? Yani uygulama özelliklerinden biraz bahsetmemiz gerekirse içerik oluşturma esnasında kullanıcılarımıza basitleştirilmiş ama aslında oldukça kapsamlı bir seçenek sunuyoruz. Kullanıcılarımız ve içerik üreticilerimiz çektikleri videoların hızını ya da zamanını ayarlayabiliyorlar ya da tabiri caizse “edit”leyebiliyorlar, videoların içine fotoğraf şablonları kullanabiliyorlar, yine müzik ve seslerle videolarını zenginleştirebiliyorlar ve ayrıca üretilen videolara yine yazı yani metin ve sticker ya da “yapıştırma” dediğimiz etiketleri de ekleyerek bu sayede içeriklerin farklı özelliklere sahip olmasını sağlayabiliyorlar.

Peki, tüm bu uygulama, platform ve kullanıcı eksenindeki bizim taahhüdümüz nedir? Böylesine çok kullanılan bir mecrada yani her ay 1 milyar insanın ziyaret ettiği bu mecrada ve insanların yaratıcılığına odaklandığımız bu mecrada onların eğlenmesini sağlamaya çalıştığımız bu süreçte biz neler yapıyoruz? Şimdi, her şeyden önce kullanıcılarımız için tamamen pozitif bir çevre yaratılması konusunda sonuna kadar kararlıyız ve bunu yaparken kullanıcılarımızın güvenliğini en ön planda tutuyoruz. Dolayısıyla kullanıcı güvenliği bizim için her şeyden önce gelen bir husus.

Yine, bizim kullanıcılarımızın güvenliğini sağlarken çeşitli metotlar uyguluyoruz ki bundan yine Farah Hanım birazdan bahsedecekler sunumun ilerleyen bölümlerinde. Güvenliği sağlarken insan gücü ve teknolojiden nasıl yararlandığımıza ayrıca yine değiniyor olacağız.

Yine, ülkelere özel çeşitli hassasiyetleri nasıl göz önüne aldığımız konusunda da ilerleyen slaytlarda siz kıymetli Komisyonumuzu bilgilendiriyor olacağız.

Yine, başta bahsettiğim gibi, aslında TikTok’un misyonu yaratıcılığa ilham verebilmek ve insanları eğlendirmek. Dolayısıyla bu misyondan yola çıkarak TikTok’u bir eğlence platformu olarak konumlandırmak için elimizden geleni yapıyor ve çeşitli mekanizmaları sürekli olarak geliştirmeye çalışıyoruz.

Son olarak, sözü Farah Hanım’a vermeden önce kullanıcılarımızı nasıl koruduğumuza ilişkin hızlı ve kısa bir giriş yapmak isterim. Uygulamamızı kullanan herkesin güvenliği bizim için her şeyden önce gelmektedir, bunun tekrar altını çizmek istiyorum. Dolayısıyla güvenlik hassasiyetimizi en üst seviyede tutarak bu alandaki çalışmalarımız sürekli olarak devam ediyor. Öncelikle, 3 yaklaşımlı bir model sergilemeye çalışıyoruz. Bunun ilkinde çeşitli politikalar ve kontrol mekanizmalarıyla aslında uygulamada nelerin yani hangi içeriklerin ne şekilde üretilip paylaşılabileceğini ilişkin çeşitli kurallarımız bulunuyor. Dolayısıyla kullanıcılarımızın daha güvenli ve pozitif bir deneyim elde ederek bunu muhafaza edebilmek adına sürekli olarak biz iç politika ve kontrol mekanizmaları geliştiriyoruz.

Yine, bununla birlikte teknoloji ve insan faktörlerini kullanarak içeriklere ilişkin yaşanabilecek her türlü muhtemel sıkıntıyı en aza indirmek için sürekli olarak çalışıyoruz. İçerik moderasyonu konusunda -ki birazdan Farah Hanım bahsedecek- teknolojinin nimetlerinden yine en iyi şekilde yararlanmaya çalışıyoruz ve bu yararlanma esnasında da insan gücü yani beşerî güçle bunu birleştirerek kullanıcılarımızın güvenliği konusunda azami ölçüde dikkat gösteriyoruz, özen gösteriyoruz.

Son olarak, bir de “kültürel adaptasyon” ya da “kültürel uyum” dediğimiz, bizim için diğer 2 husus kadar önemli olan bir konu bulunmakta ki “kültürel adaptasyon” ya da “kültürel uyum” dediğimizde faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki ya da pazarlardaki dinamikleri, hassasiyetleri ve önemli konuları sürekli olarak takip etmeye ve bu gerçeklere uygun bir şekilde anlayış geliştirmeye çalışıyoruz.

Müsaadenizle teknik detayları girmesi için sözü Farah Hanım’a bırakmak istiyorum.

TİKTOK TÜRKİYE ORTA DOĞU, TÜRKİYE, AFRİKA VE PAKİSTAN BÖLGELERİNDEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI VE KAMU İLİŞKİLERİ MÜDÜRÜ FARAH TUKAN – Efendim, şimdi, topluluk kurallarımızla devam etmek istiyorum. Bunlar aslına bakarsanız bizim açımızdan bir davranış kurallarına evrilmiş durumda ve elbette ki kullanıcılarımızın, topluluğumuzun tüm üyelerinin hem güvenliğini temin etmek hem de bu konularda bilgilendirmek adına pek çok çalışma yürütüyoruz. Bu kuralların ihlal edilmesi hem hesabın silinmesine hem de söz konusu içeriğin platformdan silinmesine yol açar.

Topluluk kurallarımızı oluştururken mümkün mertebe bütüncül bir yaklaşım benimsemeye özen gösterdik ve içinde bulunduğumuz, işlerlik gösterdiğimiz ülkenin yerel, oraya özgü kurallarına, göreneklerine, geleneklerine, kültürel ve sosyal normlarına saygı göstererek aynı zamanda farklı paydaşlarla yakın iş birliği hâlinde ki bunlar sivil toplum kuruluşları, hükümet temsilcileri, kamu kurumları ve üniversitelerin önde gelen temsilcileri oluyor, bunlarla da yakın iş birliği hâlinde çalışmalarımızı yürütüyoruz.

Efendim, öncelikle, bizim platformumuzda hangi tür davranışlar kesinlikle tolere edilmez ve bunlara izin verilmez, bunları açıklamak istiyorum ki topluluk kurallarımızın geneline zaten “web” sitemiz üzerinden ulaşmanız mümkün. Öncelikle, şiddeti teşvik eden ya da şiddet içeren her türlü içeriğe karşıyız, hiçbir şekilde platformumuzda barınmalarına izin vermiyoruz, aynı zamanda nefret söylemi ve nefret içeren davranışlara ve içeriklere de izin verilmiyor. Yine, insanların davranışlarını etkileyen yasa dışı faaliyetler, insanların istismar edilmesi gibi her türlü girişime de asla izin verilmiyor. Yine, aynı şekilde şok eden, şiddet içeren, insanların acı çektiğini gösteren, ızdırabı teşvik eden her türlü içerik ve intiharı teşvik eden, intiharı gösteren, intihara emsal teşkil eden her türlü içeriğe de izin verilmiyor. Bunları normalleştiren hiçbir içeriği barındırmıyoruz platformumuzda.

Efendim, ayrıca, topluluğumuzun üyelerinin aşağılandığı, zorbalığa uğradığı her türlü içeriğin, istismarı barındıran her türlü içeriğin kesinlikle tolere edilmediğini söylemek isterim. Çocukların ve küçük yaşta tüm bireylerin korunmasına yönelik her türlü tedbiri de almış bulunmaktayız, zira bizim için son derece önemli. Çocukların istismar edildiği, kötüye kullanıldığı, zarar gördüğü bütün içerikleri kaldırıyoruz, zaten, Emir Bey, birazdan sizlere çocukların korunmasına yönelik olarak aldığımız tedbirleri ve mevcut enstrümanları detaylı bir şekilde aktarıyor olacak.

Son olarak “bütünlük” ve “özgünlük” bizim için önemli iki kavram; öyle ki platformumuzun bütünlüğünü ve özgünlüğünü tehdit eden her türlü içeriğe karşıyız, hiçbir şekilde izin vermiyoruz platformumuzda yer almalarına.

Ayrıca, yanlış bilgilendirme ve dezenformasyonla ilgili duruşumuzu da sizlere tanıtmak isteriz. Zira, Türkiye Cumhuriyeti Hükûmeti açısından bu iki unsur son derece önemli olduğunun farkındayız, müsaadeniz olursa, sunumumuzda bu konulara ve bu alanda belirlenmiş olduğumuz standartlara biraz daha derinlemesine değinmek istiyoruz. Öncelikle, az önce de belirtmiş olduğumuz üzere, TikTok, eğlence, etkileşime geçme ve kendini ifade etme platformudur. Kullanıcılarımızı yanıltacak, onları kandıracak ya da yanlış bilgilendirecek her türlü içeriği konusundan bağımsız olarak engelliyoruz. Bunlar farklı farklı alanlarda olabilir, kullanıcıları yanıltmaya yönelik tıbbi bilgiler de olabilir, örneğin Covid 19 pandemisi boyunca sıklıkla karşılaşıldığı üzere. TikTok, bu bağlamda pek çok uzmanla

birlikte çalışmalar yürütmekte. Bu uzmanlarımız farklı alanlardan gelen, geniş bir altyapıya sahip uzmanlar. Örneğin sivil toplumdan gelen, halk sağlığını temsil eden, İçerik Danışma Konseyimizde yer alan uzmanlarımız ve amacımız da politikalarımızı ve stratejilerimizi geliştirmek ve bir adım önde olmak. Herhangi bir yanıltıcı bilginin ya da yanlış bilginin platformumuzda yer almaması için proaktif ve bütüncül bir yaklaşım benimsemekteyiz.

Başkanım, yanlış bilgiyle neyi kastettiğimizi sorabilirsiniz. Bunun yanıtı olarak şunu söylemek mümkün: Yanlış bilgi, yanlış olan ya da hatalı olan her türlü içerik olarak tanımlanmaktadır. Bu ne demektir? Tabii ki topluluğumuzda üyelerimize kendileri için önemli olan konularda, ilgi alanlarına giren konularda saygı çerçevesinde kendilerini ifade etmelerine izin veriyoruz ancak bunu yaparken bireylere, topluluğa ya da daha geniş bir kitleye zarar veren bilgilerin platformumuzda yer almasına asla izin vermeyiz. Olayların gerçekliğini çarpıtarak bireylere, topluluk üyelerine ve genel olarak topluluğa zarar verebilecek, yanlış yönlendirebilecek, manipüle edilmiş içerikler kesinlikle yasaktır ve yanlış bilgi kesinlikle bir tehdit unsurudur ve hiçbir platformun görmezden gelemeyeceği bir tehdit unsurudur.

Efendim, az önce size topluluk kurallarımızdan bahsettik, şimdi, TikTok'ta gerçekleştirilen faaliyetlerin, daha doğrusu TikTok'un etkinliklerinin nasıl mümkün olduğunu, hayata nasıl geçirilebildiğinden bahsedeceğim yani süreçten bahsedeceğim. Süreçten bahsederken de önce moderasyon yaklaşımımızı size tanıtmak istiyorum: Teknoloji ve insana odaklı bir moderasyon, yönetim yaklaşımımız var, birden fazla katmandan oluşuyor, gördüğünüz üzere, güvenli içerik önermek en önemli hedeflerimizden bir tanesi.

Efendim, bizim platformumuza yüklenen her türlü içerik, öncelikle “algılama teknolojisi” olarak adlandırdığımız özel bir teknoloji tarafından taranıyor ve inceleniyor. Bu bağlamda, topluluk yönergelerimizi ihlal edebilecek içeriklerin tespit edilmesi hedefleniyor. Her türlü metin, video, resim, davranışsal hareket, sinyal akıllı modeller aracılığıyla yani yapay zekâ aracılığıyla incelenmekte. Birinci aşama bu.

İkinci aşamamız ise, eğer bir ihlal söz konusu ise, topluluk kurallarımızı ihlal söz konusu ise “insan moderasyonu” dediğimiz ikinci kontrol aşamamız devreye giriyor. Burada 7/24 hizmet sunmaktayız; yapay zekâ, yüksek video görüntülemeleri, kullanıcı raporları tarafından işaretlenen içeriğe müdahale edilmekte.

Şayet ikinci aşamada da teyit alırsa, söz konusu girişimin bir topluluk kuralı ihlali olduğu teyit olursa o zaman üçüncü aşamaya geçiyoruz ki “case managemant” yani olay yönetimi, vaka yönetimi olarak adlandırdığımız aşamaya geçiyoruz. Burada da çok hızlı bir şekilde söz konusu içeriğin platformdan kaldırılması için müdahale ediyoruz.

Öncelikle, Türk piyasası, Türk pazarı için şimdiye dek aldığımız içerik kaldırma taleplerinden, sayılardan biraz bahsetmek istiyorum. Ocak 2021 ve Haziran 2021 arasındaki döneme istinaden toplam resmî aldığımız talep yani içerik kaldırma talebi 113. Bu arada, bunlarla ilgili bir rapor hazırlıyoruz, çok yakın zamanda nihaileşecek raporumuz, tarafınızla da paylaşabiliriz. Bu bağlamda, bazen bu veri kaldırma talepleri birden fazla hesabı ya da birden fazla içeriği ilgilendirebiliyor ve toplam alınan, kaldırılması talep edilen içerik sayısı 270 fakat topluluk kurallarımızdan bahsetmiştik; bu kurallar gereği aksiyona geçilen içerik sayısı 16, yine, mevzuat ihlali olması sebebiyle kaldırılma yönünde harekete geçilen içerik sayısı da 250. İçerik kaldırma talebi alınan hesap sayısı 20 ve topluluk ilkelerimiz uyarınca harekete geçtiğimiz, aksiyon aldığımız hesap sayısı 11, bunlardan düşük seviyede ihlal yaratması sebebiyle aksiyona geçtiğimiz hesap sayısı da 7. Bunların hepsi zaten “web” sitemiz üzerinden erişilebilir durumda, çok yakın zamanda güncellenmiş Türkiye Raporu'muzu da “web” sitemize yüklüyor olacağız.

Şimdi, sözü, uyum çalışmalarımızı sizlere aktarmak üzere Emir Bey'e veriyoruz.

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Emir Bey, toparlayalım çünkü şu anda kırk dakika oldu.

TİKTOK TÜRKİYE'DEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI MÜDÜRÜ EMİR GELEN – Tamamdır, çok hızlı, beş-altı dakikada toparlıyorum Başkanım.

Müsaadenizle, hızlıca uyum çalışmalarından bahsetmek istiyoruz çünkü yasal düzenleme ve mevzuatlara uyum sağlama konusu, bizim oldukça hassas olduğumuz ve azami özen gösterdiğimiz konuların başında geliyor. Dolayısıyla, ilgili kurum ve kuruluşların geliştirmiş olduğu her türlü yasal süreci çok yakından takip ediyor ve sonuna kadar saygı gösteriyoruz.

Bu bağlamda, özellikle ülkemizdeki başlıca uyum konularını burada dikkatlerinize sunmak istiyorum. Öncelikle, verilerin gizliliği ve korunması konusu. Verilerin gizliliği ve korunmasıyla ilgili olarak sunumumuzun başında da belirttiğimiz üzere bizim için hakikaten çok çok önemli bir konu, keza bu Komisyonun da yakından takip ettiği bir konu. 2016 yılında yasalaşan 6698 sayılı Kişisel Verileri Koruma Kanunu'na uyum kapsamında çeşitli çalışmalar gerçekleştirdik. Örneğin, TikTok'un gizlilik politikasını KVKK kapsamında yeniden güncelledik, böylece gizlilik politikamız KVKK gerekliliklerini de içerir bir şekilde güncellenmiş oldu. Yine, KVKK'nin bizlere söylediği şekilde, yurt dışında yerleşik veri sorumlularının VERBİS yükümlülüğü gereği, yurt dışındaki veri sorumlusu statüsüne sahip olan şirketimizin, VERBİS yani Kişisel Verileri Koruma Kurumunun Veri Sorumluları Sicil Bilgi Sistemi'ne kaydını tamamladık. Türkiye'de veri işleme faaliyetlerine ilişkin kişisel veri saklama ve imha politikası ile kişisel veri envanterimizi yine ilgili kanun gereğince güncelledik. Çocukların verileriyle ilgili olarak bir dizi uyum çalışması gerçekleştirdik ki bunlardan bir tanesi platformumuzu yalnızca 13 yaş ve üzeri kişilerin kullanmasına izin veriyoruz ve bunu da yine gizlilik politikamızda belirtiyoruz. Yaş Kapısı dediğimiz, "age gate" dediğimiz mekanizmayı hayata geçirdik ki böylece 13 yaşın altındaki bireylerin TikTok uygulamasına kayıt olmasına müsaade etmiyoruz. Yine, 13 yaşından küçük kişiler tarafından kullanıldığı tespit edilen hesapların silinmesi ve askıya alınması için de çeşitli mekanizmaları geliştirdik.

İçerik kaldırmaya ilişkin olarak bir içerik ihbar ve kaldırma sistemi kurduk. Böylece, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) ya da Erişim Sağlayıcıları Birliği (ESB) ya da mahkeme gibi kurumlardan gelen bildirimleri değerlendirdiğimiz, bilgileri değerlendirip işleme aldığımız bir modül kurduk içeride. 5651 sayılı Kanun gereği sosyal ağ sağlayıcıları için getirilen bütün yükümlülükleri yerine getirdik, getirmeye devam ediyoruz. Türkiye'ye bir yasal temsilci atadık geçtiğimiz sene.

Yine, kanun gereği altı ayda bir BTK'yle paylaşılması gereken raporu zamanında kurumla paylaştık. Az önce Farah Hanım önceki altı aylıktan bahsetti, en son altı aylığa ilişkin raporu da bu hafta kendilerine sunuyor olacağız, raporumuz hazır.

Yine, 5651 sayılı Kanun'un getirmiş olduğu kişisel talepler için ayrı bir başvuru mekanizması oluşturduk. Böylece, bireyler doğrudan kişisel hayatın gizliliği ya da kişisel veriler perspektifinden oluşturduğumuz "web" formu üzerinden bizlere doğrudan başvuru yapabiliyorlar.

Son olarak, yine, resmî kurum ve kuruluşlardan cezai soruşturmalara ilişkin gelen kullanıcı verisi taleplerine ilişkin bir iletişim kanalı kurduk. 5651 sayılı Kanun gereği Türkiye'de faaliyet gösteren bir sosyal ağ sağlayıcısı olarak tüm sürelerle ve müddetlere uymaya azami özen gösteriyoruz ve resmî kurum ve kuruluşlarla da ayrıca proaktif bir şekilde iletişimimizi sürdürmeye devam ediyoruz.

Başkanım, çok hızlıca toparlıyorum müsaadenizle ki bu konunun Komisyonumuz için de önemli bir konu olduğuna inanıyoruz.

Şirket içerisinde, alanında uzman ekiplerle, biz, bu çocukların ya da küçüklerin ya da gençlerin güvenliği için azami ölçüde çalışmaya devam ediyoruz. Özellikle, çeşitli STK'ler ve akademiyle bu konuda sürekli olarak çalışmalarımızı gerçekleştiriyoruz. Özellikle, aileleri bilgilendirmenin ve bilinçlendirmenin, genç kullanıcıların ve çocukların platformları kullanma şekli ve süreleri açısından oldukça önem taşıdığına inanıyoruz. Dolayısıyla, biz de bu inanişaya dayanarak geçtiğimiz 2020 yılında aile eşleştirme özelliğini devreye aldık. Böylece, ebeveynler çocuklarının TikTok kullanımı üzerinde çeşitli kısıtlamalar yapabilmektedir; tabii ki bu 13 yaş ve üzerinden bahsediyorum, 13 yaş altı platforma kayıt olamıyor. Özellikle, mesaj ve ekran süresi gibi kullanım detaylarını ebeveynler çocukları için kontrol edebiliyorlar. 2020 yılının ikinci yarısında ise bu özelliği biraz daha geliştirerek, yine çocuk kullanıcıların “arama, keşfetme, yorumlar, beğenilen videolar” gibi özellikleri üzerinde kontrol sağlayabilip kısıtlayabiliyorlar.

Şöyle bir karşılaştırma tablomuz mevcut; daha önce belirttiğim üzere 13 yaş altı kesinlikle TikTok kullanamıyor, 13-15 ve 16-17 yani reşit olmayan kullanıcılar için de çeşitli gizlilik özelliklerini varsayılan hâle getirdik. Örneğin, 13-15 yaş arasındaki kullanıcılarımız için otomatik olarak gizli hesap olarak ayarlanıyor. Yine, 13-15 yaş arasındaki kullanıcılarımızın hesaplarının başkasına önerilmesi kapalı yani o yaştaki kullanıcılarımızın hesapları önerilmiyor hiçbir şekilde. 13-15 ve 16-17 yaş arasındaki kullanıcılarımızın videolarının indirilme özelliği yine kapalı olarak geliyor. Yine, “düet” ve “stitch” dediğimiz çeşitli uygulama özelliklerinin kullanımı bu yaş gruplarındaki kullanıcılar için kısıtlı. Videolarda yorum yapılması konusunda ise 13-15 yaş arasındaki kullanıcılarımızın videolarına sadece takip ettikleri ve edildikleri arkadaşları tarafından yorum yapılabilir.

Bunu hızlıca geçiyorum, çok basit bir kullanıcı bildirim arayüzümüz var. Burada herhangi bir topluluk kuralının ihlali durumunda kullanıcılarımız şikâyet mekanizmasını kullanabiliyorlar.

Başkanım, bunu da hızlıca geçeyim isterseniz zaman kazanmak açısından.

Siber zorbalık karşıtı ve nezaketi destekleyici ne gibi araçlar yaptık, ne gibi araçlar gerçekleştirdik biraz bundan bahsetmek istiyorum. Şöyle ki: Burada iki tane mekanizma gerçekleştirdik. Aslında kullanıcılar yorum yaptığında, içerik üreticileri çeşitli yorumları anahtar kelimelerle kısıtlayabiliyor. Örneğin, kaba ya da nezaket içermeyen bir yorum olacağını düşündüklerinde, bunu anahtar kelimeler listesine ekleyerek kullanıcıların böyle bir olumsuz yorum yapmasının önüne geçebiliyorlar. Yine, başka ikinci geliştirdiğimiz mekanizma ise kullanıcılar kaba ya da olumsuz bir yorum yaptığında, sistemimiz onlara otomatik bir uyarı çıkarıyor ve “Bu yorumu göndermek istediğine emin misin?” şeklinde, iki kere düşün gibi bir ibareyi yorum yapan kişiyle paylaşıyor.

Toparlıyorum Başkanım. Türkiye’ye olan bağlılığımız ve Türkiye’de gerçekleştirdiğimiz projelere çok hızlıca değinmek istiyorum müsaadenizle.

Öncelikle “gençolmak” kampanyası, “dijital refah” ya da “dijital iyi oluş.” Burada ne yaptık? Başta aileleri olmak üzere herkes için güvenli ve pozitif bir ortam sunmak bizim amacımız, bunu söylemiştim. Sosyalben Vakfıyla geçtiğimiz ekim ayında bir iş birliği yaptık. Burada amacımız, platformumuzun güvenlik özelliklerini ve kullanıcı topluluğunun refahını korumaya yönelik politikalar konusunda topluluğumuzu bilinçlendirmektir. “Gençolmak” etiketiyle bir kampanya başlattık ekim ayında ve ilk üç haftada 785 milyon görüntüleme aldı bu etiket, gelmeden baktık 1,1 milyarın üzerinde bir görüntülenme vardı “gençolmak” etiketiyle ilgili.

Yine, sağlık farkındalığıyla ilgili Kızılayla Covid döneminde “önlemalsalıklıkal” kampanyasını hayata geçirdik. Burada ne gibi önlemler alınabileceğini, Covid-19 hakkındaki doğru ve yanlış bilgileri ve sıkça sorulan sorularla ilgili bir iletişim kampanyasıydı. Burada da 18 bin video üretildi ve 119 milyon görüntülenme aldı.

Acil durum yardımı konusunda ne yaptık? Sosyal sorumluluk alanında da üzerimize düşenleri en iyi ve en etkin şekilde yapmak için yine azami özen gösteriyoruz. Özellikle, geçtiğimiz sene hepimizin içini acıtan ve yüreğini darlayan orman yangınlarına kayıtsız kalamadık. Ahbap platformu üzerinden ihtiyaç sahiplerine ve afetzedelere ulaştırılması için bir nakdi bağışta bulunduk. Bu bağışla Fethiye’de yangından zarar gören evlerin çeşitli beyaz eşya ihtiyacını karşıladık ki 596 haneye ulaşabildik. Yine, Manavgat’ta zarar gören bazı ahırların tamiri için destek olmaya çalıştık, burada da 350 ahırın tamirine destek olduk.

AHMET TUNCAY ÖZKAN (İzmir) – TikTok mu verdi, topladınız mı?

TİKTOK TÜRKİYE’DEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI MÜDÜRÜ EMİR GELEN – Biz verdik, TikTok verdi.

ZEYNEP YILDIZ (Ankara) – Ne kadar?

TİKTOK TÜRKİYE’DEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI MÜDÜRÜ EMİR GELEN – 150 bin dolar.

Yine, Türk Kızılayıyla bir ramazan bağışı gerçekleştirdik. Geçtiğimiz sene, burada, toplamda 4.343 ramazan paketini 33 şehirde Kızılay vesilesiyle dağıttık ve Kızılay tarafından belirlenen 15.652 vatandaşımıza bu ramazan paketlerini geçtiğimiz sene ulaştırdık. İnşallah, bu sene de bu konuda çalışmalarımızı gerçekleştiriyor olacağız. TRT’yle, uzaktan eğitim iş birliğiyle Covid-19’da eğitim alanında destek olmaya çalıştık. TRT EBA TV’nin Milli Eğitim Bakanlığıyla yapmış olduğu iş birliği çerçevesinde lise öğrencileri için çıktıkları bir-üç dakikalık matematik, Türkçe, fen bilgisi ve beden eğitimi videolarını yayınladık. Burada 1,7 milyon ziyaretçiyle 2,6 milyon görüntülenme sağladık.

Son slaytım Başkanım.

Son olarak, önceki iş birliklerimizden de hızlıca bahsetmek istiyorum. Yine, İstanbul Büyükşehir Belediyemizin İSMEK kurumuyla bir iş birliği yaptık. Burada, kadın işletmecilerimizin ve kadın girişimcilerimizin çeşitli eğitim videolarını platformumuzda yayınladık.

Yine, Türk İşaret Dili Bayramı sebebiyle, buradaki alana, işaret diline olan farkındalığı artırmak için İşaret Dili ve Tercümanları Derneğiyle bir işbirliği yaptık platformumuz üzerinde.

Meme kanserine ilişkin farkındalığı artırabilmek amacıyla Pembe Kurdele Kampanyası’nı gerçekleştirdik ve yine, Türkiye Millî Olimpiyat Komitesiyle, 19 Mayıs Atatürk’ü Anma Gençlik ve Spor Bayramı’nda, gençlerin spora teşvik edildiği bir kampanyayı da hayata geçirdik diyerekten toparlıyorum ve tekrar, değerli vaktiniz ve sabrınız için her birinize çok teşekkür ediyorum, sağ olun.

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Teşekkür ediyoruz arkadaşlar.

Zaman geçirmeden soru-cevaba geçiyorum.

Deniz Bey’in söz talebi var.

Vekilim buyurun.

DENİZ YAVUZYLMAZ (Zonguldak) – Sayın Başkan, değerli milletvekili arkadaşlarım, değerli TikTok yöneticileri; hepiniz hoş geldiniz.

Şu anda, burada, Türkiye, Afrika, Pakistan ve Orta Doğu bölgesinden sorumlu olan arkadaşlarımız var. Dünyadaki diğer TikTok’un bölgeleri hangileri, bunu kendilerinden rica ediyorum. Türkiye’yle ilgili bir bilgi, bir tablo verilmişti içerik kaldırma ile ilgili, bunu diğer ülkelerle kıyasladıklarında nasıl kıyaslıyorlar, onun veri olarak bilgisini istiyorum. Yani Avrupa’dan bir ülke olabilir, Pakistan olabilir yani bu bölgelerdeki bazı ülkeler ile Türkiye’deki içerik kaldırma taleplerinin kıyaslamasını kendilerinden istiyorum. Yani bilmiyorum daha sonra yazılı olarak da verebilirler mi? Sağlıklı bir

karşılaştırma yapabilmek için de ilgili içerik kaldırma talebinin yapıldığı ülkedeki hesap sayısı ve içerik paylaşım sayılarının da tabloda yer alması. Aynı zamanda, bu talebin kişilerce mi yapıldığı veya kaç tanesinin kişilerce, kaç tanesinin o ilgili devlet kurumları tarafından yapıldığı?

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Emir Bey, şöyle yapalım. Şimdi 3 soru alacağız, soruları siz bu arada değerlendirin zaman kaybetmemek bakımından. Sorulara ya siz ya da Deniz Hanım cevap versin, kendi aranızda müzakere yapın, Farah Hanım’a en sonunda söz veriniz.

DENİZ YAVUZYILMAZ (Zonguldak) – Bir konuya açıklık getirin, bence çok kısa geçti o sunumda, o da TikTok olarak kullanıcı bilgilerini yasal mevzuatlar çerçevesine uygun bir şekilde veriyor musunuz vermiyor musunuz sizden talep edildiğinde, o kısmı biraz açmanızı isteyeceğim. Kullanıcı bilgilerini TikTok olarak hangi koşullar altında, hangi kurumlara ve hangi bilgileri, nereye kadar, hangi sınıra kadar paylaşıyorsunuz? Bu soru çok önemli yani kullanıcılar açısından çok önemli.

Son sunumda, bütünlüğü tehdit eden, özgünlüğü tehdit eden içeriklerin kaldırıldığı yönünde yani bu, politikanızın bir parçası olarak ifade edildi, buna örnek verebilir misiniz?

Teşekkür ediyorum.

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Teşekkür ederim Vekilim.

Şimdi, Ravza Hanım’a...

RAVZA KAVAKCI KAN (İstanbul) – Çok teşekkür ederim Kıymetli Başkanım.

Sunum için de çok teşekkür ederiz.

Birkaç nokta var benim dikkatimi çeken TikTok’la alakalı. TikTok kullanıcısı değilim, onun için açıkçası şahsi tecrübe çok yansıtamayacağım ama biraz takip etmeye çalışıyorum.

“Cultural influencer” dediniz, kültürel etkileyici. Bu çerçevede olumlu şeyler de olabilir, tam tersine olumsuz şeyler de olabilir, global bir mesele. Bir ülkede kültürel olarak kabul edilebilir olan başka bir ülkede kabul edilemeyebiliyor. Bunu ben merak ediyorum yani çok soyut bir soru, belki somut cevap vermesi zor ama burada kriterleri neye göre belirliyorsunuz? Ben bir dönem üniversitede ders verdiğimde iletişimle alakalı, siyasi kültürle alakalı şu örneği verirdim: Bir ülkede bir beyefendinin eşine iltifat etmek onun için onur verici bir şeyse, başka bir ülkede onun vurulmasına sebebiyet verebilir; hatta bir hanımefendi bir ülkede iltifat edilmekten çok hoşlanırken dünyanın başka bir yerinde “Siz benim akrabam değilsiniz, ne sıfatla bana iltifat ediyorsunuz?” diyebilir. Çok ince bir çizgi var orada. Burada kim, nasıl belirliyor, çok merak ettim. Kategorileştirmek zor, onu sormak istiyordum.

İkincisi de daha önceki kıymetli vekilimizin sorusuna da aslında biraz değiniyor. 1 milyar TikTok kullanıcısı var gözüktüyor dünyada; çok büyük bir rakam. Şikâyet sayısına baktık, Türkiye’dekilere baktık. Şikâyet edildiğinde geri dönüş nasıl oluyor? Yani mesela, birçok platformda şikâyet ediyorsunuz, diyorsunuz ki: “Bu taciz ya da olumsuz içeriktir.” ama geri dönüş “Hayır, olumsuz değil, gayet de kabul edilebilir bir şey.” Aslında bir önceki soruyla da bağlantılı. Yani burada size yapılan başvurularda içerik kaldırılmasına dair olumlu dönüş-olumsuz dönüş bir Türkiye’de, bir de dünya genelinde nasıl? Bunu merak ediyordum.

Aslında son soru demiştim ama bir soru daha var. Amerika’da bir dönem, Trump döneminde TikTok’un WeChat’le beraber yasaklanması söz konusuydu, Biden döneminde anladığım kadarıyla bu yasak kalktı. Dünyanın başka bir yerinde bu tip zorluk yaşadınız mı? En çok zorluk yaşadığınız, sizin için “challenge” yaşanan yer o manada neresi?

Çok teşekkür ederim.

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Vekilim, teşekkür ederiz.

Şimdi, Tuncay Özkan Bey çok güzel bir şey söyledi, “bu çeviri işi” dedi; düşündükçe gülesim geliyor. Türkiye’ye geçmişte Romanya’dan teknik direktörler gelirdi, ondan sonra o derdi ki: “‘Good player’ Çok güzel bir maç oldu.” Ondan sonra tercüman tam otuz dakika konuştu. Bizi güldürdünüz Tuncay Bey, teşekkürler.

Şimdi Zeynep Vekilime söz veriyorum.

Buyurun Zeynep Hanım.

ZEYNEP YILDIZ (Ankara) – Sayın Başkanım, değerli üyeler, çok değerli TikTok temsilcileri; ben de herkese hayırlı günler diliyorum.

Gerçekten, bu çok önemseydiğimiz bir prosedür aslında yani burada bütün partilerin katılım sağladığı demokratik bir platformda doğrudan doğruya vatandaşların bize en çok soru yönelttiği mecralara ilişkin soruları direkt olarak soruyor olmak bizim için gerçekten değerli ve önemli.

Hakikaten, biz burada temsilcileri, Türkiye temsilcilerini aynı zamanda sizin şirketleriniz nezdindeki Türkiye temsilcileri olarak kabul ediyoruz yani sizin şirketlerinizin Türkiye’deki temsilcilerinden ziyade buradaki temsilcileri aynı zamanda Türkiye’nin temsilcisi olarak nitelendiriyoruz. Bunu diğer platformları dinlediğimizde de ifade etmiştik zaten.

Şimdi, tabii, Avrupa Konseyinde de en çok tartışılan hususlardan biri algoritmaların şeffaflığı vesair. Bunun yanı sıra, şeffaf bir şekilde bütün verilerin aslında bütün paydaşlarla paylaşıyor olması gerçekten önemli. Zaten getirdiğimiz kanuni düzenlemeyle de belirli noktalarda aslında biz raporlama ölçütünü getirmiştik ki raporları mutlak bir şekilde teslim ettiğinizi ifade ettiniz; bu önemli bir husus gerçekten. Belki o raporların içeriğinde vardır ancak benim elimde de çeşitli veriler var. Bu verilerin tutarlılığını görmek adına çeşitli sorular sormak istiyorum.

Türkiye’deki TikTok kullanıcılarının yaş ortalaması nedir? TikTok en çok hangi ülkelerde kullanılıyor ve Türkiye bu listede kaçınıcı sırada? Türkiye’de TikTok’ta günlük ortalama kaç saat harcıyor? TikTok erişiminin kısıtlı olduğu ya da farklı şartlara bağlandığı ülkeler var mı, varsa bu ülkeler kimler ve kısıtlılık şartları neler, hangi gerekçeyle böyle bir kısıtlılık kararı verilmiş, alınmış? İçeriklere ilişkin, yaşlara ilişkin bir tasnif söz konusu mu? 13 üyelik yaşı olarak belirtildi, aile eşleştirmesinden bahsedildi sunum içeriğinde ancak ben bu noktada içeriklere ilişkin bir yaş kategorizasyonu söz konusu mu, bunu öğrenmek istiyorum çünkü sosyal medyadan ben de sordum “TikTok’a ne sormak istersiniz?” diye. Orada bazı içerikler için “Bence +18 bu içerikler, 13 yaşındaki çocuklar giriyor, bunları görebiliyorlar mı, göremiyorlar mı?” gibi geri dönüşler aldım çocuk kitabı yazarlarından. Benim temelde sormak istediğim sorular bunlar.

Ben sunumunuz için çok teşekkür ediyorum; böyle bir iletişim kanalını da çok değerli bulduğumu tekrar ifade etmek istiyorum.

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Şimdi sözü size veriyorum Sayın Emir.

TIKTOK TÜRKİYE’DEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI MÜDÜRÜ EMİR GELEN – Tabii ki.

Başkanım, müsaadenizle, önce en sondan başlayayım hani konu daha sıcak diye.

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Bence de.

TIKTOK TÜRKİYE’DEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI MÜDÜRÜ EMİR GELEN – Sonra, diğer kıymetli vekillerimizin sorularının yanıtlarını yazılı olarak da verebiliriz yani olanı şimdi verelim, olmayanı yazılı olarak paylaşıyor oluruz.

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Çok uygun olur.

TİKTOK TÜRKİYE'DEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI MÜDÜRÜ EMİR GELEN – Tamamdır.

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Çünkü daha önceki uygulamamız da öyle. Mesela, Deniz Bey'in sorduğu soruyu Ravza Hanım da sordu. Çok önemliydi, bir mukayeseli değerlendirme yani farklı ülkelerde, farklı coğrafyada... Ben de onu çok merak ediyorum ama muhtemelen buna ilişkin bir dataya bakmanız gerekecek gibi.

TİKTOK TÜRKİYE'DEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI MÜDÜRÜ EMİR GELEN – Başkanım, aslında şöyle...

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Yani yazılı olarak da verebilirsiniz, onu söylemeye çalışıyorum.

TİKTOK TÜRKİYE'DEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI MÜDÜRÜ EMİR GELEN – Yazılı olarak vereceğiz zaten tabii ki ama biz bu verileri aslında “web” sayfamızda paylaşıyoruz Sayın Vekilim. Yani Farah Hanım'ın da söylediği üzere, bir şeffaflık merkezi oluşturduk ve normalde biz bunu her ülkeye göre ayrı ayrı rapor şeklinde yayınlıyorduk fakat 2 Aralık 2021 tarihinde yani bundan yaklaşık üç hafta, dört hafta önce bir şeffaflık merkezi, bütüncül bir platform oluşturduk “web” sayfasında ve burada bir harita üzerinde, dünya haritası üzerinde hangi ülkeyi seçerseniz orada bütün sorduğunuz soruların yanıtları mevcut aslında. Yani hangi ülkede, hangi mevzuata ilişkin, kaç tane içerik indirilmiş?

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Emir Bey, anladım ben senin dediğini. Vekilimizin sorduğu soru önemli, biz de yazılı olarak cevabını istiyoruz.

TİKTOK TÜRKİYE'DEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI MÜDÜRÜ EMİR GELEN – Tamam, tabii ki Başkanım.

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – “Web” sayfası, eyvallah, görürüz zaten, oraya bakarız.

TİKTOK TÜRKİYE'DEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI MÜDÜRÜ EMİR GELEN – Yani şu an elimde olmadığı için paylaşmak istedim.

Zeynep Hanım'ın sorusuyla alakalı olarak, özellikle bu algoritmayla ilgili... Şimdi, Zeynep Hanım, ben sunumumda bahsetmiştim; “for you” yani “sizin için” dediğimiz bir sekmemiz mevcut uygulamamızın içerisinde ki bu bir özet akışı aslında, her kullanıcıya özgü çeşitli tercihleri yansıtan bir akış. Burada sistem kişiselleştirilmiş bir akış oluşturuyor ve bunun için sizin de bahsettiğiniz üzere, çeşitli verileri topluyor, bu verileri belirli bir algoritmadan işleyerek aslında bunu o “for you” yani “sizin için” dediğimiz akış anında kullanıcılara özelleştirilmiş bir içerik deneyimi yaşıyor. Evet, burada çeşitli verileri, bilgileri topluyoruz. Bu bilgilerden bahsetmek istiyorum müsaadeniz olursa.

Kullanıcıların beğendiği ve paylaştığı videolar, takip ettiği hesaplar, yayınladığı yorumlar ve oluşturduğu içerikler gibi bütün kullanıcı etkileşimlerini aslında hesaba katan bir havuz gibi düşünün ve bu havuzda bir denklem işletilerek aslında o “sizin için” denilen akış biriminde bu algoritma üzerinden en ilgi çekici içerikler kullanıcılarla paylaşılıyor. Yine, alt yazılar, sesler, kullanılan etiketler yani “hashtag”ler gibi ayrıntı içerebilecek video bilgileri toplanıyor bu algoritma bünyesinde. Dil tercihi, ülke ayarları, cihaz türü ve hesap ayarları... Hesap ayarlarından kastımız, isim, soy isim. Bu arada, yine bunların hepsini gizlilik politikamızda şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz nelerin toplanıp toplanmadığıyla ilişkili olarak. Dolayısıyla daha kişiselleştirilmiş bir deneyim sunabilmek için biz bütün bilgileri toplayıp o algoritmadan süzdürerek paylaşıyoruz.

Diğer sorularınızla ilgili olarak da TikTok en çok hangi ülkede kullanılıyor, Türkiye’de kaç saat kullanılıyor, hangi ülkelerde kısıtlı içeriklere ilişkin yaş kategorisi; bu spesifik veriler şu an bizde de yok tahmin edersiniz ki, biz bunları müsaadenizle yine yazılı olarak sizinle paylaşalım.

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Ayrıca, belki Farah Hanım biliyordur.

TİKTOK TÜRKİYE'DEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI MÜDÜRÜ EMİR GELEN – Benim önümde yok.

ZEYNEP YILDIZ (Ankara) – İnternette çeşitli veriler var bu arada buna ilişkin olarak.

TİKTOK TÜRKİYE'DEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI MÜDÜRÜ EMİR GELEN – Şu an bende yok.

ZEYNEP YILDIZ (Ankara) – Bilmiyorum, doğruluğunu teyit etmek için sordum.

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Diğer sorular Emir...

TİKTOK TÜRKİYE'DEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI MÜDÜRÜ EMİR GELEN – Kültürel “influence” ya da nüfus konusundan bahsettiniz. Yani şöyle ki: Evet, 1 milyar insanın yine platformu aylık olarak kullanımından bahsettik. Şöyle ki Sayın Vekilim: Başta bahsettiğimiz üzere, aslında bizim çıkış noktamız topluluk ilkeleri ve topluluk ilkelerini biz sürekli güncelleyerek, bir ülkede ya da başka bir ülkede olan farklılıkları en aza indirgeyerek daha evrensel bir şekilde oluşturmaya çalışıyoruz. Farah Hanım'ın da sunumunda bahsettiği üzere, önce üç temelli bir moderasyon yaklaşımı var, yani bunun başında teknolojiyi kullanıyoruz. Teknolojiden sonra insan moderasyonu geliyor ve sonrasında olay yönetim ekibine gidiyor ve oradan artık lokal uzmanlıklar devreye giriyor. Şöyle örnek vereyim size: Ben burada Türkiye'deki kamu politikalarından sorumluyum, bir Türk vatandaşım ve buradaki dinamikleri, kendi perspektifimle, ülkeyi biraz bilen ve tanıyan bir insan olarak ben aktarıyorum yani yabancı bir yönetici yerine doğrudan böyle lokal ekspertizler kullanmaya özen gösteriyoruz.

DENİZ YAVUZYILMAZ (Zonguldak) – Kullanıcı bilgilerini hangi koşullarda, hangi ölçüde paylaşıyorsunuz?

TİKTOK TÜRKİYE'DEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI MÜDÜRÜ EMİR GELEN – Şöyle ki, mahkeme kararı ve 5651 sayılı Kanun neyi hükmediyorsa biz de onu yerine getiriyoruz aslında. Bize savcılıktan, mahkemeden herhangi bir resmî, bir yasal talep geliyorsa, biz de orada bizimle ne paylaşılıyorsa bunu önce tabii ki, hukuk birimimize gönderiyoruz -yani avukatlarımızla ve hukuk birimiyle paylaşıyoruz- onlar, bu konuyu değerlendirip bütün şeylere en doğru ve etkin şekilde yanıt vermeye çalışıyorlar.

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Farah Hanım, rakamları belki biliyordur.

Buyurun.

TİKTOK TÜRKİYE ORTA DOĞU, TÜRKİYE, AFRİKA VE PAKİSTAN BÖLGELERİNDEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI VE KAMU İLİŞKİLERİ MÜDÜRÜ FARAH TUKAN – Çok teşekkürler öncelikle bu karşılama için. Aynı zamanda, sorularınız için de çok teşekkür etmek istiyorum. Elbette, biz, son derece farklı coğrafyalarda... Bu arada çalıştığımız coğrafyalar, bölgeler ve pazarlarla alakalı sorular geldi. Biz, bildiğiniz üzere, uluslararası bir firma olarak 150 piyasada, pazarda, 75 dilde hizmet veriyoruz. Aynı zamanda, çok çeşitli bölgelerde de bürolarımız var, örneğin, Dubai büromuz var, Orta Doğu ve Kuzey Afrika için ve Avrupa Birliği için de bir bölgemiz var, buna ilaveten Singapur'da da bir büromuz var.

DENİZ YAVUZYILMAZ (Zonguldak) – Özgünlüğü tehdit edene örnek verebilir mi?

TİKTOK TÜRKİYE ORTA DOĞU, TÜRKİYE, AFRİKA VE PAKİSTAN BÖLGELERİNDEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI VE KAMU İLİŞKİLERİ MÜDÜRÜ FARAH TUKAN – Taleplerle alakalı da bir soru gelmişti, onunla alakalı zaten Emir Bey hâlihazırda cevap verdi ama buna ilaveten yazılı bilgileri de elbette ki paylaşacağız.

Özgünlükle alakalı sorunuza yönelik bir örnek olarak bunu da söyleyebilirim; Covid-19’la alakalı yanıltıcı bilgiler veya sağlıkla alakalı yanıltıcı bilgiler; biz kesinlikle bu şekilde sunulan yanlış ve yanıltıcı bilgileri son derece ciddiye alıyoruz. Birlikte çalışmış olduğumuz sağlık uzmanlarımız var ve aynı zamanda başka konularda da uzmanlarımız var, onlarla birlikte bu içeriği gözden geçiriyoruz. Bir de “in-app” dediğimiz uygulama içi çeviri, uygulama içi çeşitli yönlendirme araçlarımız var. Örneğin, kullanıcılarımız eğer Covid-19’la alakalı herhangi bir bilgiye ulaşmak isterlerse onları güvenilir bir kamu kurumuna yönlendiriyoruz; o ülkede o güvenilir kamu kurumu hangisiyse. Dolayısıyla, içerik kesinlikle gözden geçiriliyor, eğer uygun değilse de kaldırılıyor.

DENİZ YAVUZYILMAZ (Zonguldak) – Bu örnek bütünlüğü tehdit edenle ilgili örnek, Covid-19, tamam. Özgünlüğü tehdit edenle ilgili bir örnek verin.

TİKTOK TÜRKİYE ORTA DOĞU, TÜRKİYE, AFRİKA VE PAKİSTAN BÖLGELERİNDEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI VE KAMU İLİŞKİLERİ MÜDÜRÜ FARAH TUKAN – Buna örnek olarak şunu verebilirim: Kendisi değil ama bir başka kişiymiş gibi davranan yani sahte kişiliklerle alakalı bu şekilde talepler olabilir. Elbette böyle bir talep geldiğinde olay yönetimi ekibimiz işin içerisine giriyor, aynı zamanda ilgili prosedürleri takip ediyorlar. Yine, hukuk büromuz da işin içerisine giriyor, eğer bu doğruysa yani gerçekten teyit ediliyorsa bu ihlal, bunun sonrasında ilgili hesapla alakalı gerekli işlem yapılıyor. Bu örneğim özgünlükle alakalı bir örnek olabilir.

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – En azından bu fasılda teşekkür ederiz.

Şimdi söz talep eden Tuncay Özkan Bey.

Buyurun.

AHMET TUNCAY ÖZKAN (İzmir) – Teşekkür ederim Başkanım.

Hoş geldiniz.

Türkiye’de toplam bugüne kadarki faaliyetlerinizden ne kadar gelir elde ettiniz, ne kadar vergi ödediniz? Diğer bölgelerle, coğrafi bölgelerle, oradaki izleyici sayılarıyla karşılaştırmada örneğin -Almanya’daki nüfusumuz hemen yakın- Almanya’daki, İran’daki benzer popülasyondaki -yani insan sayısındaki, nüfus sayısındaki- ülkeler ile Türkiye arasındaki gelir karşılaştırmasında nasıl bir karşılık verebilirsiniz?

Türkiye’nin İçerik Danışma Konseyinde kimler var? Türkiye İçerik Danışma Konseyinde kimlerden fikir alıyorsunuz? “Alanında uzman” diye tanımladığınız bu kişiler hangi uzmanlıklarıyla sizin tarafınızdan tercih ediliyor? Türkiye’de hangi sivil toplum örgütleriyle içerik denetimi ve yönetimi konusunda iş birliği yapıyorsunuz? Türkiye’de kaç çalışanla güvenlik, yerindelik, anında müdahale, içerik denetimi ve diğer konularda müdahale ekibi oluşturdunuz? Türkiye’nin hangi bölgelerinde, hangi şehirlerinde örgütlüsünüz; buralarda çalışan sayısı nedir?

Türkiye’ye bir taahhütten bahsettiniz, Türkiye’ye dönük bir taahhüttünüz olduğunu söylüyorsunuz, o, yasalara uymaksa o bir taahhüt değil, o sizin zorunluluğunuz, yasalara uymak bir taahhüt değildir. Bu taahhütün içeriğini açar mısınız? Türkiye’ye ne taahhüt ediyorsunuz? Yani yasalarımıza zaten uyacaksınız, kuralları biz belirliyoruz ama siz Türkiye’ye nasıl bir taahhütte bulunuyorsunuz? Türkiye’ye verdiğiniz söz nedir?

“Türkiye’nin ortak geleceği” diye bir tanımlama kullanıyorsunuz, Türkiye’yle sizin ortak geleceğiniz ne demek? Biz pazarız, siz bir şirketsiniz, ortak geleceğe yatırım yapmak ne demek? Bir “entertainment” şirketinin ortak gelecekten kastı ne, anladığı şey ne? Bizim anladığımız şey ile sizin anladığınız şey farklı olabilir .

E-ticaret yapıyorsunuz, mesela “ortak gelecek” tanımlamanız içerisinde e-ticarette Türkiye pazarına sunduğunuz ürünleri Türkiye’den mi satın alacaksınız yani bizi böyle mi destekleyeceksiniz, yoksa Çin pazarından mı edindiklerinizi satacaksınız? Türkiye e-ticaretinden elde ettiğiniz gelir ile örnek ülkelerden elde ettiğiniz gelirler arasında izleyiciler bakımından bir kıyaslama yapar mısınız?

Şeffaflık raporunuzla, kamuyu mu tatmin etmeye çalışıyorsunuz, yoksa sizin kendi değerler manzumesi içinde söylediğiniz üniversiteler, sivil toplum örgütleri, diğer katkı sunan bileşenlerinle birlikte halka dönük bir çalışmanız var mı? Türkiye Büyük Millet Meclisi kamusal diplomaside bir unsur ama biz halkın temsilcisiyiz. Şeffaflık raporunuzun veya sunumunuzda altını çizdiğiniz kavramların hangi sivil unsurlardan oluştuğunu ve bunun psikolojik, ekonomik, sosyal dönüşümünün Türkiye’ye nasıl olacağını açmanızı ve bu konudaki taahhütlerinizi, sunmak istediğiniz şeyleri öğrenmek isterim. Bu konuyla ilgili olarak yazılı bilgi de gönderebilirsiniz.

Yerelleştirme anlamında Türkiye şablonunu nasıl oluşturdunuz? Yaş grupları, eğitim düzeyleri, ekonomik gelirleri ve bunlarla ilgili yaptığınız çalışma nedir? Bu şablonu ortaya çıkarırken şimdi “Bir şablon oluşturduk. Biz yerelleştiriyoruz.” diyorsunuz. O şablonu kiminle oluşturdunuz? Ben TikTok’u inceliyorum...

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Sizin TikTok var mı?

AHMET TUNCAY ÖZKAN (İzmir) – Ben üyesi değilim ama izliyorum, inceliyorum. Politik bir mecra hâline gelmeye başladı, biz katılmamıştık, sonra dâhil olduk.

...bir yerleşme, lokalizasyon görmedim. Sizin bir büyük şablonunuz var, herkesi o şablona uydurmaya çalışıyorsunuz; gördüğüm şey bu. Diğerleri de öyle, yani bu sadece size dönük bir eleştiri değil, diğer büyük şirketler de aynı şeyi yapmaya çalışıyorlar. Bu Türkiye şablonunu nasıl oluşturduğunuzu söylerseniz teşekkür edeceğim.

Türkiye bağlılığınız ticaret dışında neye dayanıyor? Türkiye’yle hangi ticari alanlarda, hangi sosyal ve kültürel alanlarda bir iş birliği geliştiriyorsunuz?

Çok teşekkür ederiz, 50 bin dolarlık kumanya, orman yangını için 150 bin dolar değerinde beyaz eşya yardımı yapmışsınız. Teşekkür ederiz. Gelirinizin ne kadarını karşılıyor, ne kadarını kapsıyor bu yardımlarınız?

5-13 yaş grubu arasındaki TikTok ürünlerinin, üretilmiş videoların, “entertainment” enstrümanların geniş olarak kullanıldığını görüyorum. Bunların 13 yaşa gelene kadarki kullanım alanları konusunda burada verdiğiniz bilgiler ile TikTok şablonunda gördüğüm, ekranında gördüğüm şeyler birbirinden çok farklı; bu çelişkiyi gidermenizi, aydınlatmanızı bekliyorum. 13 yaş, Birleşmiş Milletler ve dünyanın genel kabulünde çocukluk yaşı, çocuk ile ergen arasındaki ilk gelişim ama 18 yaşa kadarki süre bir çocukluk yaşı. Bize anlattıklarınız ile TikTok mecralarında gördüğümüz şeyler arasında çok büyük farklar var. Buradaki gizlilik, denetlenebilirlik, bu içeriğin kontrolü noktasında sizden daha aydınlatıcı bir bilgi rica ediyorum. Örneğin, Avrupa şablonlarınızla, Avrupa’daki uygulamalarınızla Türkiye’deki uygulamalarda hukuki ve diğer denetimler anlamında hangi benzerlikler, hangi farklılıklar var? Bu konuda bir açıklık getirirseniz çok mutlu olurum.

Başvuru sayısını çok düşük gördüm. Yayının kaldırılması, içeriğin değiştirilmesi, bununla ilgili mekanizmanızı biraz yetersiz buldum. Türkiye’de daha yüksek başvuruların olması lazım. Acaba ilgili ofisinizdeki çalışan sayısı mı çok az, il örgütlenmelerinizde mi bir eksiklik var? Türkiye’nin tamamını kapsamayan bir çalışma sistematığınız olduğu izlenimi uyandı bende. Beni bu konuda aydınlatırsanız mutlu olurum.

Reklam, tanıtım, e-ticaret ve bunların vergilendirilmesi konusunda hangi evrensel kuralları Türkiye’ye taşıdığınızı da öğrenmek istiyorum.

Bitiriyorum, 2 sorum daha kaldı Başkanım.

Türkiye’de dezenformasyon ve bu dezenformasyonun engellenmesi konusunda hangi akademik kurullardan yardım istiyorsunuz? Hukuki olarak hangi firmayla çalışıyorsunuz?

Bugüne kadar Türkiye Büyük Millet Meclisi veya Parlamentoyu, Türkiye’yi temsil eden muhalefet unsurlarıyla görüşmek istememenizin, onlarla temas kurmamanızın, sadece idareyle temas kurmanızın Türkiye’ye dönük tutumunuz konusunda pek çok soru işareti yarattığına, işlemleriniz ve eylemlerinizde demokratik olmayan bir yol izlediğiniz konusunda muhalefet olarak, bir muhalefet milletvekili olarak bende soru işaretleri oluşturduğuna dikkat çekmek istiyorum. Sadece kuruluşları değil halkı da aydınlatmanız gerektiğini size hatırlatmak istiyorum.

Teşekkür ederim, sağ olun.

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Evet, Tuncay Bey tecrübesini konuşturdu, çok ontolojik soruları sordu.

AHMET TUNCAY ÖZKAN (İzmir) – Estağfurullah.

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Ben de merakla bu soruların cevaplarını bekliyorum.

3 soru alacağız sonra cevap vereceğiz.

Şimdi sözü Balıkesir Milletvekili Sayın Mustafa Canbey’e veriyorum.

MUSTAFA CANBEY (Balıkesir) – Çok kıymetli Başkanım, çok değerli üyelerimiz ve çok kıymetli misafirler, hoş geldiniz.

Tabii çok detaylı bir soru yumağının arkasından ben de -bazılarını da içeriyor- 2 tane soru soracağım. Tabii Türkiye’de faaliyet gösteriyorsunuz ve önemli de bir katılımcınız var. Türkiye’nin ekonomik yapısını, nüfus yapısını ve kullanıcı alışkanlıklarını incelediğinizi, iyi bildiğinizi düşünüyorum. Bu açıdan baktığımızda Türkiye projeksiyonunuz nedir, Türkiye’deki çalışmalarınız açısından geleceğe nasıl bakıyorsunuz ve Türkiye’deki kullanıcı alışkanlıklarını nasıl buluyorsunuz, buna bir dünya kıyası yapabilir misiniz?

Bir diğer sorum: Daha çok video üzerine çalışan bir sosyal mecrasınız. Bugün dünyada da gerçekten dijital mecralar açısından baktığımızda çok hızlı ve büyük değişimler oluyor. Bu video mecrasının ne yöne doğru gideceğini düşünüyorsunuz?

Ben 2 tane soruyla yetinmiş olacağım.

Teşekkür ediyorum.

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Mustafa Bey’e ben de teşekkür ediyorum, çok önemli sorular.

Şimdi Burak Vekilime sözü vereceğim, sonra cevapları rica edeceğiz.

BURAK ERBAY (Muğla) – Teşekkür ederim Sayın Başkanım.

Sayın Başkanım, değerli vekil arkadaşlar, değerli misafirler, tüm çalışanları saygıyla selamlıyorum, hoş geldiniz diyorum. Sunum için de teşekkür ediyorum.

Sosyal mecraların dünyadaki yerini, önemini artık hepimiz biliyoruz. Şimdi, bu konuda öncelikle firmanızla ilgili olarak... Çin firması olarak biliyoruz, hâlâ yüzde 100 bir Çin firması mıdır, yoksa başka ülkelerden de ortakları var mıdır? Bunu merak ediyorum.

Bunun dışında birçok soru soruldu. Diğer ülkelerdeki ofisleriniz, işleyişlerinizle ilgili oradaki ofislerinizin veya kurumlarınızın, kuruluşlarınızın hukuki statüsü nedir? Türkiye'deki ofisinizi ne zaman açtınız, az önce de soruldu, çalışanlarınızın sayısı, yeri nerededir, Türkiye'deki organizasyonla ilgili bilgiler verebilir misiniz? Bunu merak ediyoruz.

Bunun dışında, saklanan bilgiler, kişisel verilerle ilgili olarak bu konuda tüm diğer sosyal medya sağlayıcılarıyla ilgili de sızdığına dair bilgiler çıktı. Şirketinizle ilgili de böyle bir sızma olduğu söylendi. İşte, Amerika'daki genel müdürünüzün herhâlde bu konuda bir açıklaması olmuş, Singapur'da yedeklendiğinden bahsetmiş. Bu konuda bizim Türk kullanıcılarının bilgilerinin nerede saklandığını merak ediyoruz.

Onun dışında, bir eğlence mecrası olarak tanıtılıyor ama baktığımızda, videoları izlediğimizde aileleri, anne-babaları kötileyici, dalga geçen videolara kadar, başka müstehcen yayınlara kadar yayınlar da olduğunu görüyoruz. Bunun da bir kültürel yozlaşmaya sebep olabileceğini görüyoruz. Bu konuda da yapay zekâdan bahsedildi, yapay zekâyla incelendiği... Yani bunun yeterli olup olmadığını sormak istiyorum bu çıkarılacak videolarla ilgili olarak.

Mesela bu “uykucu tavuk” akımı varmış TıkTok üzerinde, böyle şuruplarla yapılan bir tavukta... Mesela bu konuda ne yapılıyor şu anda? “Uykucu tavuk” akımı varmış, öyle bir akım varmış, şuruplarla işte bir tavuk pişirme yöntemi ve çok yaygınmış, zararlı olduğu söyleniyor, hâlâ devam ediyormuş. Bu konuda ne gibi tedbirler alındığını, nasıl yöntem izlendiğini merak ediyoruz.

Evet, şimdilik bu kadar teşekkürler, sağ olun.

DENİZ YAVUZYILMAZ (Zonguldak) – Başkanım, soru değil de bir cümle söyleyebilir miyim?

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Buyurun.

DENİZ YAVUZYILMAZ (Zonguldak) – Evet, kıymetli milletvekillerimize soruldu “TikTok kullanıcısı mısınız?” diye, ara ara Başkanımız da sordu. “Değilim.” dediler genelde. Ben TikTok kullanıcısıyım ve hesabım da var. 2 milyonun üzerinde görüntüleme alan paylaşıмым da var. Evet, yani teknolojisine hayranlık duyduğum çok güzel bir uygulama. Vatandaşlarımızın yer aldığı tüm platformlarda siyasetin içinde bulunan kişilerin de yer almasının hem onları anlamak hem bir etkileşim içine girmek bakımından çok kıymetli olduğunu düşünüyorum. O nedenle yani güzel bir mesaj vermek bakımından çok keyif aldığım bir platform olduğunu tekrar ifade ediyorum, çalışmalarınızda başarılar diliyorum.

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Evet, teşekkür ediyoruz.

İşte, biraz önce konuştuğumuz siyasetin dijitalleşmesi meselesinde önemli örneklerden bir tanesi. Tabii buradaki temel mesele siyasetçilerin içerik üretmede gerçekten çok zamanları sıkıntılı ama Deniz Vekilimin TikTok'una bakalım, ne paylaşmış?

DENİZ YAVUZYILMAZ (Zonguldak) – Şöyle bir ilave yapayım. Şimdi, siyaset tabii ciddi bir konu, çok ciddi ama hayatın her yönünde kendimizi tarif ederken ciddiyetle tarif etmek zorunda olmadığımız yönleri de var. Örnek olarak ben Meclisin futbol takımındayım, millî futbol takımındayım ve Kenya'yla yaptığımız uluslararası bir karşılaşmada -canlı yayınlandı bu, bütün partilerden oyuncular var- mesela bir gol attım, şimdi, bunu Mecliste veya bizim o ciddi platformlarımızda paylaşmak, ifade etmek, siyasetçilerin böyle bir yönünün olduğunu kamuoyuna, vatandaşlarımıza aktarmak çok mümkün değil ama TikTok bunun için çok iyi bir platform. Bu bakımdan yani buna benzer paylaşımları yapmak

veya bizim güncel yaşantımız, mesaj almak, mesaj vermek açısından çok güzel imkânlar da tanıdığını düşünüyorum. Süre açısından da uygun bir süre paylaşım hakkı da var orada dolayısıyla bunu bir fırsata çevirmek de mümkün aslında.

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Evet, teşekkür ederiz.

Şimdi, Abdullah Bey’de...

ABDULLAH KOÇ (Ağrı) – Teşekkür ederim Sayın Başkan.

Şimdi, ben biraz, geç kaldım çünkü karma komisyonun fezlekeleri söz konusuydu, özellikle milletvekilimize yönelik olan dokunulmazlığın kaldırılmasıyla ilgili. Ben o komisyonun da üyesiyim, o nedenle geç kaldım, kusura bakmayın.

Öncelikle misafirlerimize hoş geldiniz diyorum. Benim bir iki sorum olacak. Her ne kadar toplantıyı başından itibaren izleme fırsatı bulamasam da genel olarak sahip olduğum bazı bilgiler açısından bir iki soru sormak istiyorum.

Birinci sorum şu: Şimdi, tabii hukuki güvenlik sorunu aslında sınırları aşan bir sorun. Dolayısıyla artık ulusal sınırların gerçekten bu dijital mecralar konusunda çok anlam ifade etmediğini belirtmek istiyorum. Buna bağlı olarak, şimdi, özellikle hak ihlallerinin olduğu süreçlerde tazminat hukuku açısından yerel mahkemelerin veya ulusal mahkeme kararlarının kurumunuz tarafından, şirketiniz tarafından yerine getirilmesine ilişkin olan bir projeniz var mı? Yani örnek vermek istiyorum, Türkiye’de bir hak ihlaline uğrayan herhangi bir kullanıcınız veya üyeniz bundan dolayı bir ulusal mahkemede tazminata ilişkin bir kararı elde ettiği zaman siz buna nasıl bakıyorsunuz yani bununla ilgili tedbirleriniz var mı?

Diğer bir sorum, önemli bir soru aslında. Dijital emek konusunda ne diyorsunuz yani sizin bu konudaki bakışınız nedir?

Teşekkür ediyorum.

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Teşekkür ederiz.

Şimdi söz sizin.

TİKTOK TÜRKİYE’DEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI MÜDÜRÜ EMİR GELEN – Çok teşekkür ediyorum sayın vekillerime bu önemli ve kıymetli soruları için. Tabii çok soru aldık yani 25’in üzerinde ben soru not etmeye çalıştım, bazılarını kaçırdım, kusura bakmayın lütfen. Tabii ki sonra tutanaklardan bir şekilde bu soruları toparlayıp tüm sorulara yanıt vermek için elimizden geleni yapacağız.

Fakat ben öncelikle bu gelir ve vergi konusuyla ilgili bir iki bilgi vermeye çalışayım. Şöyle ki, takdir edersiniz ki, özel bir şirket olarak ticari açıdan da hassas olan gelir gibi finansal bir bilgiyi paylaşmıyoruz fakat biz TikTok olarak Türkiye’de yerleşik olmayan bir kuruluş olarak kabul edildiğimizden dolayı faturalarımız Singapur’dan düzenleniyor ve Türkiye dâhil olmak üzere faaliyet gösterdiğimiz her yerde geçerli ve geçerliliği olan yerel yasalara uymayı taahhüt ediyoruz ve bu yasalara saygı duyuyoruz ve üzerimize düşen her türlü vergiyi ödüyoruz. Bu vergi konusunda bir örnek vermek istiyorum. Malumunuz 2020 yılında çıkan yüzde 7,5’luk dijital hizmet vergisine ilişkin bir bilgi paylaşmak istiyorum. Geçtiğimiz sene yani 2021 yılında 93 milyon TL’lik bir dijital hizmet vergisi ödedik Türkiye’de. Yine, üzerimize düşen KDV ve stopaj gibi ödemeleri de zamanında yerine getirdik. Özellikle zaman zaman Gelir İdaresi Başkanlığıyla, Rekabet Kurumuyla çeşitli bilgi paylaşımları kapsamında bu bilgileri paylaşıyoruz ama bahsettiğim gibi geçen senelik üzerimize düşen 93 milyon TL’lik dijital hizmet vergisini ödedik.

Müsaadeniz olursa diğer sorulara yani en azından bazılarına değinmeye çalışacağım hızlıca, sonra Farah Hanım'a sözü vereceğim. Çalışan sayısı ile ilgili olarak yine Sayın Tuncay Bey'in sorusunu yanıtlamak istiyorum. Şöyle ki: Sayın Vekilim, biz 2018'in ortasında uygulamamızı Türkiye'de faaliyete açtık ve o günden bugüne Türkiye'de bir topluluk oluşturmaya ve hizmetlerimizi burada desteklemeye çalışıyoruz. Bizim şu anda Türkiye'de TikTok'u desteklemek için çalışan 90 personelimiz bulunmaktadır. Dediğim gibi, daha yeni bir yapılanma ve inşallah bu destek personel sayımızı da artırmaya devam edeceğiz, bunun da bilgisini sizlerle paylaşmak istiyorum.

Bunun haricinde, Çin'le ilgili sayın vekillerimden bir soru almıştım. Şöyle ki Sayın Vekilim, TikTok uluslararası bir platform ve TikTok Çin'de faaliyet göstermiyor.

BURAK ERBAY (Muğla) – Çin firması olarak biliyoruz ya.

TİKTOK TÜRKİYE'DEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI MÜDÜRÜ EMİR GELEN – Şöyle: TikTok uluslararası bir şirket, merkezi de Singapur'da bulunuyor, Çin ana karasında faaliyet göstermiyor, önce onun altını çizmek istiyorum.

Hızlı olması açısından yanıtlarımın hazır olduğu sorulara cevap vermek istiyorum müsaade ederseniz. Gene, veri saklanmasıyla ilgili bir soru soruldu, Singapur'da saklandığına ilişkin bir bilgi paylaştı sayın vekilim. "Türk kullanıcı verileri nerede saklanıyor?" gibi bir soru gene not etmişim burada. Şöyle ki Sayın Vekilim, TikTok dünyanın önde gelen yer hizmet sağlayıcılarıyla ve bulut bilişim firmalarıyla çalışıyor. Bahse konu çalıştığımız firmaların veri merkezi Amerika Birleşik Devletleri ve Singapur'da bulunuyor.

TİKTOK TÜRKİYE ORTA DOĞU, TÜRKİYE, AFRİKA VE PAKİSTAN BÖLGELERİNDEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI VE KAMU İLİŞKİLERİ MÜDÜRÜ FARAH TUKAN – Emir Bey'in de bahsetmiş olduğu üzere biz uluslararası bir platformuz ve Çin ana karasında da faal değiliz.

Bunun dışında, Türkiye'ye olan bağlılığımızla ilgili bir soru yöneltmişsiniz Tuncay Bey. Önceliğimiz tabii ki kullanıcılarımızın güvenliğini sağlamak, temin etmek ve onların güvenli bir şekilde içerik paylaşabilmelerini sağlamak. Uygulamamızın tadından bahsedecek olursak, biz kendimizi hep bu şekilde tanımlıyoruz: Biz bir eğlence platformuyuz diyoruz ve politika için kullanılması ya da haber iletimi için kullanılması gibi bir amacımız yok, böyle bir çalışma alanımız da yok. Daha çok eğlence ve eğitim amaçlı içeriklerin kullanılması bizim ana alanlarımız arasında.

Topluluk kurallarının ülkelere göre değişip değişmediğini ya da farklılık gösterip göstermediğine ilişkin sorunuza da şunu söylemem mümkün : Elbette ki evrensel kurallar bunlar, tüm kullanıcılara, tüm ülkelere, tüm bölgelere aynı kuralları uygulamaktayız. Ayrıca da tüm taraflara yönelik olarak nötr yaklaşıyoruz. Az önce Emir Bey sunumumuzda bahsetmişti, işaret diline yönelik etkinlikler, o gün -özel günde- özel etkinlikler yaptık, yine Ramazan ayı boyunca birtakım özel faaliyetlerimiz oldu. Genellikle eğitim, on-line güvenliğin sağlanması, spor, KOBİ'lerin faaliyetlerinin geliştirilmesi alanında çalışmalar yürütülmekte bizim platformumuz aracılığıyla.

Şeffaflık raporlarımızla ilgili olarak da bunun bir taahhüt olup olmadığını sormuştunuz. Bizler sadece topluluk kurallarını ortaya koymakla ve "Bu yasak, bu yasak değil; bunu yapabilirsiniz, bunu yapamazsınız." gibi söylemlerde bulunmakla kalmıyoruz, bu şeffaflık raporlarını yayınlamamızın amacı eyleme geçtiğimizi göstermek, hangi eylemleri, aksiyonları aldık, bunları yayınlamak ve bu raporlar "web" sitemizde de mevcut.

Raporlarımızın 4 tane kategorisi var, bir tanesi topluluk kuralları zaten. Bir tanesi ihlallerle ilgili, uygulamaya yönelik ihlaller ve bunlarla ilgili proaktif bir şekilde harekete geçiyoruz, bunu da söyleyeceğim. Bu arada içerik kaldırma taleplerinin çok az olduğunu ve bütün Türkiye'yi karşılamadığı

gibi soru işaretleri uyandırdığını söylemişsiniz. Bizim burada yansıtmış olduğumuz resmî kanallardan yani “government request” dedikleri resmî makamlardan alınan taleplerin sayısıydı. Bize resmî makamlar bu kadarını ilettiler, biz de bunları yansıttık. Üçüncü rapor türümüz ise kanunların, kuralların uygulanmasına yönelik bir rapor yani mevcut durumu anlatan bir rapor, kullanıcıların bilgileriyle ilgili olan kısımları ki son derece katı yaklaşılacak ve önem atfettiğimiz bir konu bu. Buna dair özel belgeler, özel dokümanlar da hazırlıyoruz. Vakayı yönetirken, herhangi bir talebi yönetirken ekibimiz bünyesindeki değerlendiriciler öncelikle bunu inceliyorlar, daha sonrasında da hangi eyleme geçtiyse bu eylemleri bahsettiğimiz üçüncü rapor türümüzde yani “law enforcement” kişilerin bilgilerine dair, kişisel bilgilere dair kanunların uygulanmasıyla ilgili raporda bunları açıklıyoruz. Dördüncü rapor türümüz ise telif ihlalleriyle ilgili incelediğimiz vakaları belgeye döken raporlar. Bu sorularınızın yanıtlarını size yazılı olarak da temin etmemiz mümkün zaten web sitemizde de mevcut. Ancak, ne kadar şeffaf davranmaya çalıştığımızı açıklamaya çalışıyorum. Dünyanın her bölgesinde ortaya koyduğumuz çalışma ve çabalar aynı şeffaflık ilkelerine tabi. Ekiplerimiz var tabii ki, dünyanın pek çok farklı bölgesinde işlevlerimizi, operasyonlarımızı sürdüren ekiplerimiz var, Türkiye’de de bir ekibimiz var Emir Bey’in tanıttığı üzere.

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Kaç kişi?

TİKTOK TÜRKİYE ORTA DOĞU, TÜRKİYE, AFRİKA VE PAKİSTAN BÖLGELERİNDEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI VE KAMU İLİŞKİLERİ MÜDÜRÜ FARAH TUKAN – 90 kişi.

BURAK ERBAY (Muğla) – Başında kim var 90 kişinin?

TİKTOK TÜRKİYE’DEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI MÜDÜRÜ EMİR GELEN – Ben kamu politikalarından sorumluyum.

AHMET TUNCAY ÖZKAN (İzmir) – Bunlar yanıt değil açıklama. Burası Türkiye Büyük Millet Meclisi, buraya mutlaka bunları açıklayan, detaylandıran, şeffaf hâle getirebilecek, sizi toplumda şeffaf olarak algılayacak yazılı açıklamalar yapmanız lazım.

TİKTOK TÜRKİYE’DEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI MÜDÜRÜ EMİR GELEN – Tabii ki.

AHMET TUNCAY ÖZKAN (İzmir) – Şimdi, süre olmadığı için saygıyla dinliyorum açıklamalarınızı, hepsini tamam, kabul ediyorum ama bunlar sorularınızın yanıtları değil.

TİKTOK TÜRKİYE’DEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI MÜDÜRÜ EMİR GELEN – Eksik olmayın, sağ olun Başkanım.

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Bekliyoruz cevapları.

TİKTOK TÜRKİYE ORTA DOĞU, TÜRKİYE, AFRİKA VE PAKİSTAN BÖLGELERİNDEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI VE KAMU İLİŞKİLERİ MÜDÜRÜ FARAH TUKAN – İzniniz olursa 2 soruya daha cevap vermek isterim. Türkiye’de çalışmış olduğumuz partnerleri sormuştunuz. Türkiye’de özellikle de “misinformation” yanıltıcı ve yanlış bilgi konusunda APP, AFP ve “teyit.org”la birlikte çalışıyoruz. Aynı zamanda, bir de mahkeme kararlarıyla ilgili çalışma şeklimizi de anlatmak isterim. Elbette 5651 sayılı Yasa çerçevesinde gelen mahkeme kararları bizim olay yönetimi ekibimiz tarafından ele alınıyor, bir politika ekibimiz var ve aynı zamanda hukuk uzmanlarından oluşan ekibimiz var, onlar bunu gözden geçirip gerekli aksiyonu bazen dört saat içerisinde, bazen de bundan biraz daha uzun bir süre içerisinde yerine getiriyorlar.

ABDULLAH KOÇ (Ağrı) – Başkanım, cevap açısından bir şey daha...

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Bence açıklayın arkadaşlar. Şöyle yapalım: Siz biraz daha açın, ondan sonra kısa... Arkadaşlar da not alacaklar, zaten tutanakları da alacaklar. Bütün sorulara ayrıntılı cevaplar istiyoruz. Burada şu konu çok önemli: Diğer temsilciler de burada yazılı cevapları, mesela haftaya hepsinin gelecekte, tüm vekillerimize dağıtacağız, medyaya dağıtacağız. Tuncay Özkan Bey’in söylediği bu şeffaflık meselesini çok önemsiyoruz. Yani tamam, siz bir özel şirketseniz, buna saygı duyuyoruz, ticari bir şirketsiniz ama burada sorulan soruların açık, net bir şekilde cevaplarını bekliyor Türkiye Büyük Millet Meclisi.

Abdullah Bey’e söz veriyorum.

ABDULLAH KOÇ (Ağrı) – Teşekkür ederim Başkan.

Şimdi, benim sorum, ben şöyle bir açmak istiyorum. Ben bir hukukçuyum, aynı zamanda tazminat hukuku konusunda da çalışmalarım oldu. Şimdi, mesele şu: Şirketinizin merkezi Singapur’da. Şimdi, benim sormak istediğim soru şuydu: Yani herhangi bir paylaşımın hukuka aykırı olmasıyla ilgili, sayfadan çıkarılmasıyla veya yasaklanmasıyla ilgili değil, benim sorduğum soru çok açık, şöyle: Şimdi, hukuki hakların ihlaliyle ilgili tazminat hukuku. Yani yerel veya ulusal mahkemeden tazminatla ilgili bir karar çıktığı zaman bu karara bakış açınız nedir? Yani merkezi Singapur’da olan başka bir şirketin... Diyelim ki Türkiye’deki Ankara Mahkemesi bir tazminata hükmetti çünkü hak ihlali var, diyelim ki hak ihlali söz konusu. Dolayısıyla bu şirketinize iletildiği zaman kişi gelip Singapur’da dava açamayacağına göre... Siz burada vergi alıyorsunuz, topluyorsunuz, buradaki kaynaklardan yararlanıyorsunuz ama mahkemenin tazminata ilişkin olan kararının -benim yaptığım araştırmaya göre de- birçok anlamda ulusal mahkeme kararıdır diye uygulanmadığını ben biliyorum. Dolayısıyla sizin bu konuda bir politika geliştirmemiz lazım, bağlayıcı mıdır, değil midir sizin açınızdan. Çünkü yerel mahkeme karar veriyor, üst mahkemelerin ve yüksek mahkemelerin denetiminden geçiyor ve kesinleşiyor. Dolayısıyla benim sormak istediğim şey buydu.

Teşekkür ediyorum.

TİKTOK TÜRKİYE ORTA DOĞU, TÜRKİYE, AFRİKA VE PAKİSTAN BÖLGELERİNDEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI VE KAMU İLİŞKİLERİ MÜDÜRÜ FARAH TUKAN – Çok teşekkür ediyorum sorununuz için.

Elbette sormuş olduğunuz soru hukukla ilgili bir soru olduğu için bunun cevabı an itibarıyla bende yok ama soruyu yazılı olarak alabilirsek biz de hukuk birimimize danışıp size daha sonra yazılı olarak ayrıntılı bir şekilde cevabını iletelim. Ama bu bağlamda, belki şunu ifade edebilirim: Elbette yerel mevzuat bizim için çok önemli, o ülkenin yerel mevzuatını mutlaka değerlendiriyoruz, gözden geçiriyoruz ve bunu çok ciddiye alıp gerekli uygulamaları yapıyoruz.

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Evet.

TİKTOK TÜRKİYE’DEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI MÜDÜRÜ EMİR GELEN – Sayın Vekilim, ben bir şey eklemek istiyorum. Singapur merkezimizden bahsettiniz. Evet şirketin merkezi Singapur ama malumunuz 5651 sayılı Kanun gereği Singapur’daki merkezin Türkiye’de hâlihazırda bir yasal temsilcisi bulunmakta. Yani BTK’nın sitesinde de listelendiği gibi bizim zaten burada bir yasal statümüz var aslında ama biz bugüne kadar hak ihlali konusunda Farah Hanım’ın bahsettiği gibi çok teknik bilgiye sahip değiliz açıkçası.

ABDULLAH KOÇ (Ağrı) – Ben o konuda bilgi almak istiyorum.

TİKTOK TÜRKİYE’DEN SORUMLU KAMU POLİTİKALARI MÜDÜRÜ EMİR GELEN – Tabii ki.

AHMET TUNCAY ÖZKAN (İzmir) – Sayın Başkanım, mali konular...

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Bir dakika.

AHMET TUNCAY ÖZKAN (İzmir) – Bugün siz de konuşacaksınız, hatırlatma babında söylüyorum. Ben zaman çok almayacağım.

Benim bilgim yok diyen... Burada, bütün hepsi geliyorlar ve aynı noktalarda takılıyoruz. Mali yapılarda şeffaflık yok, hukuki yapılarda şeffaflık yok. Avukatlık ofisiyle geldiği zaman orada bile şeffaflık yok bundan önceki... Yani toplumun karşısında böyle bir yapı getiriyorlar ama yapının dörtte 3'ünü göremiyoruz burada.

BAŞKAN HÜSEYİN YAYMAN – Evet, şimdi, Farah Hanım, sizin söylemek istediğiniz bence yeter. Zaten vekillerimizin Genel Kurulda çalışmaları var. Çok değerli sorular soruldu, Tuncay Özkan Bey'in söylediği konu önemli. Burada 3 tane büyük küresel ağın temsilcisini dinledik, bu sorulara 2 temsilcinin cevapları gelmedi. Önümüzdeki hafta gelecek ve orada sorulara ne düzeyde cevaplar verdiklerini göreceğiz ve ona göre biz de en azından sorularımızın belki çeşidini değiştireceğiz ya da usulü değiştireceğiz. Biz bu sorulara cevapları bekliyoruz, biraz önce de dile getirdim. Çok önemli sorular soruldu, çok önemli açıklamalar yapıldı. Biz, sonuçta, burada bir dijital diploması yürütüyoruz. Hem Türkiye'deki hem dünyadaki tüm sorunları çözmek gibi bir iddiamız yok ama bir insan olarak tabii ki olmazsa olmazlarımız var. Yani sosyal ağlarda nefret dilinin, şiddetin, ırkçılığın, kadın istismarının yapılmasına kesinlikle karşıyız. Sosyal ağların yapıcı etkilerinin arka planda kalıp yıkıcı etkilerinin ortaya çıkmasını dikkatle izliyoruz. Neyi söylemek istiyoruz? Sosyal ağlar geleneksel paradigmayı değiştirip ifade özgürlüğü bakımından, demokrasinin yayılması bakımından çok önemli bir imkân sunarken ama aynı zamanda, uyuşturucu ticareti, beyaz kadın ticareti, çocuk istismarı, insan kaçakçılığının konuşulduğu yerlere dönüşme ve özellikle pornografi konusunda bir kural tanımazlığın olduğunu izliyoruz ve bunları kabul etmemiz mümkün değil.

Evet, çok değerli milletvekillerim, çok değerli Komisyonumuzun üyeleri; bugün, kıymetli bir toplantı gerçekleştirdiğimizi düşünüyorum, sizlere çok çok teşekkür ediyorum.

Komisyonumuzda görüşülecek başka bir konu olmadığından Komisyonumuzun bugünkü toplantısını kapatıyorum.

Çok teşekkürler.

Kapanma Saati: 13.22

