

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ

YASAMA DÖNEMİ

27

YASAMA YILI

2

SIRA SAYISI: 94

**Konya Milletvekili Ziya Altunyaldız
ve Adalet ve Kalkınma Partisi Grup
Başkanvekili İstanbul Milletvekili Mehmet
Muş ile 50 Milletvekilinin Türkiye Turizm
Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Hakkında
Kanun Teklifi (2/1988) ve Bayındırlık, İmar,
Ulaştırma ve Turizm Komisyonu Raporu**

Not: Bu Sıra Sayısına; elektronik ortamda

“http://www.tbmm.gov.tr/develop/owa/sirasayi_sd.sorgu_baslangic”
internet adresindeki sorgu sayfası üzerinden erişilebilmektedir.

İÇİNDEKİLER

Sayfa

• 2/1988 Esas Numaralı Teklifin

- TBMM Başkanlığına Sunuş Yazısı 4

- Katılma Yazıları 5

- Genel Gerekeçesi 6

- Madde Gerekeçeleri 7

• Bayındırlık, İmar, Ulaştırma ve Turizm Komisyonu Raporu 10

• Muhalefet Şerhleri 14

• Teklif Metni 31

• Bayındırlık, İmar, Ulaştırma ve Turizm Komisyonunun
Kabul Ettiği Metin 31

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Hakkında Kanun Teklifimiz ve gerekçesi ekte sunulmaktadır.

Gereğini arz ederiz.

<i>Ziya Altunyaldız</i>	<i>Mehmet Muş</i>	<i>Yelda Erol Gökcan</i>
Konya	İstanbul	Muğla
<i>Ali Şahin</i>	<i>Ramazan Can</i>	<i>Şeyhmus Dinçel</i>
Gaziantep	Kırıkkale	Mardin
<i>Ali Özkaya</i>	<i>Selahattin Minsolmaz</i>	<i>Recep Özel</i>
Afyonkarahisar	Kırklareli	Isparta
<i>Süleyman Karaman</i>	<i>Ali Cumhur Taşkın</i>	<i>Orhan Kırçalı</i>
Erzincan	Mersin	Samsun
<i>Orhan Yegin</i>	<i>Ahmet Zenbilci</i>	<i>Mustafa Açıkgöz</i>
Ankara	Adana	Nevşehir
<i>Ayşe Keşir</i>	<i>Tahir Akyürek</i>	<i>Cihan Pektaş</i>
Düzce	Konya	Gümüşhane
<i>Salih Cora</i>	<i>Hakan Çavuşoğlu</i>	<i>Fehmi Küpçü</i>
Trabzon	Bursa	Bolu
<i>İsmail Bilen</i>	<i>Mustafa Arslan</i>	<i>Yılmaz Tunç</i>
Manisa	Tokat	Bartın
<i>Serkan Bayram</i>	<i>Mücahit Durmuşoğlu</i>	<i>Kemal Çelik</i>
İstanbul	Osmaniye	Antalya
<i>İbrahim Yurdunuseven</i>	<i>İshak Gazel</i>	<i>Abdullah Güler</i>
Afyonkarahisar	Kütahya	İstanbul
<i>Mehmet Sait Kirazoğlu</i>	<i>Mehmet Erdoğan</i>	<i>İsmail Emrah Karayel</i>
Gaziantep	Gaziantep	Kayseri
<i>Ahmet Berat Çonkar</i>	<i>Mehmet Yavuz Demir</i>	<i>Atay Uslu</i>
İstanbul	Muğla	Antalya
<i>Orhan Erdem</i>	<i>Hüseyin Yayman</i>	<i>Tülay Kaynarca</i>
Konya	Hatay	İstanbul
<i>İbrahim Aydın</i>	<i>Ahmet Akay</i>	<i>Mustafa Köse</i>
Antalya	Şanlıurfa	Antalya
<i>Yavuz Subaşı</i>	<i>Zülfü Demirbağ</i>	<i>Ahmet Mücahit Arınç</i>
Balıkesir	Elazığ	İstanbul
<i>Murat Baybatur</i>	<i>Ceyda Bölünmez Çankırı</i>	<i>Fatma Aksal</i>
Manisa	İzmir	Edirne
<i>Mehmet Ali Özkan</i>	<i>Zemzem Gülender Açıanal</i>	<i>Radiye Sezer Katurcioğlu</i>
Manisa	Şanlıurfa	Kocaeli
	<i>Semra Kaplan Kıvrırcık</i>	
	Manisa	

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Hakkında Kanun Teklifine imzamı koyuyorum.
Gereğinin yapılmasını arz ederim.

04.07.2019

Ekrem Çelebi

Ağrı

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

03.07.2019 tarihinde TBMM Başkanlığı'na sunulmuş olan Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Hakkında Kanun Teklifi'ne katılıyorum.
Saygılarımla arz ederim.

03.07.2019

Sena Nur Çelik

Antalya

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

2/1988 esas numaralı kanun teklifine katılıyorum.
Gereğini arz ederim.

03.07.2019

Zehra Taşkesenlioğlu Ban

Erzurum

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

(2/1988) Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Hakkında Kanun Teklifine imzamı koyuyorum;
Gereğinin yapılmasını arz ederim.

03.07.2019

Abdullah Nejat Koçer

Gaziantep

HAVALE EDİLDİĞİ KOMİSYON
(2/1988)

ESAS

Bayındırlık, İmar, Ulaştırma ve Turizm Komisyonu

GENEL GEREKÇE

Ülkemiz; dünyanın en eski medeniyetlerine ev sahipliği yapmış, zengin tarihi, kültürü, kültür varlıkları ve eşsiz doğal güzelliklerini barındıran, turizm sektöründe yüksek tesis ve hizmet kalitesine sahip, sağlık, kongre, gastronomi, kış, golf, spor turizmi ve diğer turizm türlerinde sahip olduğu potansiyel ve servis kalitesi ile dünyadaki diğer rakip ülkelerin önünde yer alan önemli bir turizm merkezidir.

Ülkemizde 50'den fazla iş kolu ile doğrudan ilişkisi bulunan ve bacasız sanayi olarak adlandırabileceğimiz turizm sektörünün, dolaylı ve dolaysız istihdama katkısı son on yılda 11 milyondan 16 milyona ulaşmıştır. Bu açıdan, turizm sektörü; sürekli istihdam yaratan ve teknolojinin istihdam üzerindeki olumsuz etkisinin en az olduğu sektördür. Bu açıdan Orta Vadeli Planda da turizm gelirlerinin cari açığın azaltılmasındaki önemi özellikle vurgulanmıştır. Görüldüğü üzere turizm, ekonomimizin en önemli lokomotiflerinden biri olup ekonomimize ürettiği katma değer oldukça dikkate değerdir.

Diğer taraftan, Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü raporlarına göre 2017 yılında dünyada 1,3 milyar kişi seyahat ederken 1,4 trilyon dolar turizm harcaması yapmış, ülkemizde ise 32,4 milyon kişi seyahat ederken harcama miktarı 26,3 milyar dolar olmuştur. Ayrıca, dünyada seyahat eden kişi sayısı her yıl ortalama % 4-6 oranında artmakta ve buna bağlı olarak turizm harcamaları da artmaktadır.

Turizm geliri gelen ziyaretçi sayısına bağlı olduğundan, dünya seyahat hareketinin ülkemize doğru kaymasını sağlamak; ekonominin güçlenmesi, turizm gelirlerinin ve istihdamın artması, bölgesel kalkınmanın dengeli şekilde gerçekleşmesi, turizm faaliyetlerinin tüm yıla yayılması, istihdamdaki mevsimselliğin azalması ve yılın tamamına yayılmasını desteklemek açısından büyük önem taşımaktadır.

Ancak, temel prensipte ziyaretçi sayısı ile turizm gelirleri doğrudan ilgili olmakla birlikte, yüksek harcama eğilimine sahip ziyaretçilerin ülkemize çekilmesi, farklı ülkelere yönelerek ülkeye göre turistlerin karar alma mekanizmaları ve tercihleri de incelenerek pazar çeşitliliğinin artırılması, farklı turizm türlerinin desteklenerek turizm türleri arasında dengeli gelişimin sağlanması, gelen ziyaretçilerin kalma sürelerinin uzatılması, güzergah boyunca farklı yerlere ziyaret etmelerini sağlayacak tanıtım unsurlarının yaygınlaştırılması turizm gelirlerinin artırılmasında önemli rol oynamaktadır.

Açıklanan sebeplerle, Kanun Teklifi ile; Türkiye'nin turistik değerlerinin yurt içi ve yurt dışında tanıtılmasını sağlayarak, ülkemize gelen ziyaretçi sayısı ve buna bağlı olarak turizm gelirlerini arttırmak, dünyanın en prestijli etkinlik, festival ve organizasyonlarını ülkeye çekmek, turizm projelerine yatırımcı çekmek, stratejik ve büyük ölçekli turizm yatırımlarına destek olmak ve böylece, Türk turizminin, turizm kültürünün, ekonomisinin, endüstrisinin ve ticaretinin geliştirilmesine maddi destek sağlamak amacıyla Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı kurulması öngörülmektedir.

Konu hakkında dünya örnekleri incelenmiş ve Dubai, Singapur, İngiltere, Almanya, İspanya, İtalya, Kanada, ABD, Avusturya ve Fransa gibi dünya turizm gelirleri pastasından en çok pay alan ülkelerde başarılı turizm geliştirme ofisleri/büroları bulunduğu tespit edilmiştir. Bu oluşumların hem ziyaretçi sayısı hem de turizm gelirlerinin artırılması konusunda ülkelere önemli katkılar sağladığı görülmüştür.

Teklifle; Kültür ve Turizm Bakanlığının ilgili kuruluşu olarak, tüzel kişiliği haiz ve özel hukuk hükümlerine tabi şekilde kurulacak Ajans ile;

- Turizm yatırımlarını destekleyerek turizmin kıyı bandından çıkartılıp, ülkenin geneline ve tüm yıla yayılması,
- Ülkemizin algısına yönelik olumsuzluklara anında müdahale edilerek sektörün kırılganlıklarının azaltılması, amaçlanmaktadır.

Bu amaçlarla; Ajans kaynaklarının; en az yüzde yetmişinin, ülke tanıtımının finansmanında, kalanının ise çeşitli nedenlerle yatırım yapılamayan bölgelerde yerli ve yabancı turizm yatırımcılarına iştirak edilerek yatırım yapılması ve bu bölgelerdeki turizm potansiyelinin ülke turizmine ve ekonomisine kazandırılması öngörülmektedir.

MADDE GEREKÇELERİ

Madde 1- Dünya seyahat hareketinin ülkemize doğru kaymasını sağlamak için ülkemizin eşsiz doğal güzellikleri, turizm çeşitliliği ve yüksek turizm potansiyelini dünyaya tanıtmak büyük önem taşımaktadır.

Bu kapsamda madde ile; Türkiye'nin turizm hedeflerine ulaşmasını teminen; turizm imkân ve fırsatlarının dünyada tanıtılmasına, turizm potansiyelinin tüm yönleri ile değerlendirilerek ülke ekonomisine kazandırılmasına, turizm yatırımlarının ve turizmin ülke ekonomisindeki payının ve sektörün hizmet kalitesinin artırılmasına ve Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından desteklenmesi uygun ve gerekli görülen turizm yatırımlarının gerçekleştirilmesine yönelik faaliyette bulunmak, destek ve kaynak sağlamak üzere Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı kurulması amaçlanmakta ve Kanunun kapsamı belirlenmektedir.

Madde 2- Madde ile; Kanunda geçen bazı kavramlar tanımlanmaktadır.

Madde 3- Madde ile; Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansının kuruluş şekli belirlenmektedir. Ajansın Kanun amaçları doğrultusunda etkin şekilde faaliyet gösterebilmesini teminen; Kültür ve Turizm Bakanlığının ilgili kuruluşu olarak, tüzel kişiliği haiz, bu Kanunda belirtilenler dışında özel hukuk hükümlerine tabi olarak kurulması öngörülmektedir. Ajansın bu Kanunun yürürlüğe girmesiyle tüzel kişilik kazanması sağlanarak hızlı bir şekilde uygulamaya geçilmesi amaçlanmaktadır.

Ayrıca, Ajansın yönetim kurulunun sektör temsilcilerinin de aktif katılımıyla Kültür ve Turizm Bakanı başkanlığında 13 kişiden oluşması, Ajansın Yönetim Kurulunda ülkemizin tüm bölgelerinin temsilinin sağlanması, İcra Kurulu ve Danışma Kurulu üyelerinin belirlenmesi, bunların görevleri ile Ajans yöneticisinin atanması, Ajansın diğer organlarının oluşumu ve teşkilat yapısına ilişkin usul ve esasların Bakanlıkça yürürlüğe konulacak yönetmelik ile belirlenmesi, Yönetim Kurulu, İcra Kurulu ve Danışma Kurulu üyelerine bu görevlerini yürütürken herhangi bir ücret veya huzur hakkı ödenmemesi öngörülmektedir.

Madde 4- Madde ile; Ajansın faaliyet alanları belirlenmektedir. Ajansın faaliyetlerini, Kültür ve Turizm Bakanlığınca belirlenen turizm strateji ve politikaları doğrultusunda yürütmesi öngörülmektedir.

Madde 5- Madde ile; Ajansın gelir kaynakları belirlenmektedir.

Kanun ile kurulacak Ajansın; turizm sektöründe faaliyet gösteren tüm paydaşları hem karar mekanizması bakımından, hem de kaynak sağlama yönü ile içine alan, ülkemizin tanıtımı ve turizm yatırımlarını destekleme konusunda ihtiyaçları tespit ederek gerekli kararları hızlıca alan ve anında uygulayan bir yapıda olması amaçlandığından; sektör temsilcilerinin turizm faaliyetlerinden elde ettikleri gelir üzerinden alınacak turizm payı, Ajansın en önemli gelirini oluşturmaktadır.

Ajansın diğer gelirleri ise; genel bütçeden aktarılan tutarlardan, her türlü bağışlar ve yardımlardan, Ajansın iştirak ettiği şirketlerin faaliyetlerinden elde edilen gelirlerden ve Ajansın faaliyetlerinden elde edilen diğer gelirlerden oluşmaktadır.

Kanunda belirlenen temel amaç doğrultusunda, Ajansın gelirlerinin en az yüzde yetmişinin, ülkemizin algı ve imaj yönetimi için gerekli olan tanıtım finansmanının karşılanmasında kullanılması öngörülmektedir. Ajansın diğer gelirlerinin yerli ve yabancı turizm yatırımcılarının çeşitli sebeplerle yatırım yapmakta tereddüt ettikleri bölgelerde turizm yatırımlarının yapılması amacıyla kurulan şirketlere iştirak etmek suretiyle bölgenin turizme kazandırılmasında kullanılarak, turizmin ülke geneline yayılması, bölgelerin kalkınması sağlanacak ve bölgesel gelişmişlik farkının azaltılması desteklenecektir.

Ayrıca, Ajansın bütçesinin hazırlanması ve onaylanması süreci belirlenmektedir.

Madde 6- Madde ile; Kanunda belirlenen amaçların gerçekleştirilmesi ve faaliyetlerin finansmanında kullanılmak üzere ilgili mevzuatında tanımlanan;

- Bileşik tesisler ile konaklama tesislerinin,
- Bakanlıktan belgeli yeme-içme ve eğlence tesislerinin,
- Deniz turizmi tesisleri ile Bakanlıktan belgeli deniz turizmi araçlarının,
- Seyahat acentalarının,
- Havayolları işletmelerinin (ticari yolcu taşımacılığı faaliyetlerinden),
- Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü tarafından işletilenler hariç olmak üzere havalimanı işletmelerinin,

yatırımcısı veya işletmecisi olan gerçek veya tüzel kişilerin, bu işletmelerdeki faaliyetleri sonucunda elde ettikleri net satış ve kira gelirlerinin toplamı üzerinden ve farklı oranlarda turizm payı alınması öngörülmektedir. Bu şekilde Ajansın; turizm sektöründe faaliyet gösteren tüm paydaşları hem karar mekanizması bakımından, hem de kaynak sağlama yönü ile içine alan, ülkemizin tanıtımı ve turizm yatırımlarını destekleme konusunda ihtiyaçları tespit ederek gerekli kararları hızlıca alan ve anında uygulayan bir yapıda olması amaçlanmaktadır.

Ayrıca, madde ile; Turizm Payının, 25/10/1984 tarihli ve 3065 sayılı Katma Değer Vergisi Kanununa göre vergi mükellefinin tabi olduğu vergilendirme dönemini takip eden ayın yirmi dördüncü günü sonuna kadar bağlı olunan vergi dairesine beyan edilerek, aynı ayın yirmi altıncü günü akşamına kadar ödenmesi, tahsil edilen turizm payı gelirlerinin yüzde beşi, genel bütçe geliri olarak ayrıldıktan sonra kalan kısmının en geç takip eden ayın yirminci günü Ajansın banka hesabına aktarılması öngörülmekte ve ödemeye ilişkin diğer hususlara ilişkin usul ve esaslar belirlenmektedir.

Ödenen turizm paylarının, kurumlar vergisi ve gelir vergisi mükellefleri tarafından matraha esas kazancın tespitinde gider olarak dikkate alınması sağlanarak, sektör temsilcilerinin vergi yükünün hafifletilmesi hedeflenmektedir.

Maddede ayrıca, uygulama sırasında ortaya çıkabilecek hukuki ihtilafların çözümü merciinin belirlenmesi, turizm payına ilişkin uygulama esaslarını belirleme konusunda Kültür ve Turizm Bakanlığının görüşünü alarak Hazine ve Maliye Bakanlığının yetkili kılınması öngörülmektedir.

Madde 7- Madde ile, Ajansın faaliyetlerinin şeffaf ve hesap verilebilir olmasını sağlamak için Ajansın ve Ajansın iştirak ettiği şirketlerin yıllık mali tablolarının bağımsız denetiminin, İcra Kurulu tarafından bağımsız denetim firmalarının en az üçünden teklif alınmak suretiyle yaptırılması ve böylece, kriterleri objektif olarak belirlenen etkin bir dış denetim yapılması öngörülmektedir.

Madde 8- Madde ile; Ajansın faaliyetlerini, sektörün tüm karar alıcıları ile birlikte hızlı karar alarak ve zaman kaybetmeden uygulaması amaçlandığından, bazı vergilerden muaf olması ve istisna getirilmesi, bazı mevzuattan kaynaklanan uygulama ve kısıtlamalara tabi olmaması, Ajans hakkında maddede belirtilen mevzuat hükümlerinin uygulanmaması ve yine kamu kurum ve kuruluşlarına personel alınmasına dair ilgili mevzuat hükümlerinin Ajans tarafından istihdam edilecek personel hakkında uygulanmaması öngörülmektedir.

Madde 9- Madde ile; Kanunun uygulanmasıyla ilgili usul ve esasların ne şekilde yürürlüğe konulacağı belirlenmektedir.

Geçici Madde 1- Madde ile; Ajansın Yönetim Kurulunda havalimanı işletmeleri ile Kültür ve Turizm Bakanlığında turizm işletmesi belgeli tesisler tarafından görevlendirilecek üyelerin seçiminin Ajans Yönetim Kuruluna etkin şekilde katılımına imkân verecek şekilde ve Bakanlık tarafından yürürlüğe konulacak yönetmelikle belirlenecek usul ve esaslara göre Kanunun yürürlüğe girdiği tarihten itibaren altı ay içerisinde yapılmasının sağlanması amaçlanmaktadır. Ayrıca, seçim yapılmaya kadar uygulama boşluğu oluşmamasını teminen, havalimanı işletmeleri ve Bakanlıktan turizm işletmesi belgeli tesislerin temsilcileri arasından Bakan tarafından belirlenenlerin Ajans Yönetim Kurulu üyesi olarak atanması öngörülmektedir.

Ancak, seyahat acentası işletme belgesi sahiplerini temsilen Yönetim Kurulunda görev yapacak üye ilgili mevzuatı uyarınca süresi içerisinde yapılacak seçimle belirleneceğinden, bu seçim yapılmaya kadar seyahat acentalarının da Ajans Yönetim Kuruluna etkin şekilde katılımına imkân verecek ve uygulama boşluğu yaratmayacak şekilde bu üyenin yerine, seyahat acentası işletme belgesi sahiplerinin arasından Bakan tarafından belirlenen bir üyenin Yönetim Kurulu üyesi olarak atanması öngörülmektedir.

Geçici Madde 2- Madde ile; ilk beyannamenin verilmesi ve ödenmesi sürelerinin düzenlenmesi ve turizm paylarının tahsilinde mükellefiyetlerin başlangıç tarihinin, turizm sezonunun en yoğun olduğu dönemler için tahsilat yapmaya imkan verecek şekilde belirlenmesi amaçlanmaktadır.

Madde 10- Yürürlük maddesidir.

Madde 11- Yürütme maddesidir.

Bayındırlık, İmar, Ulaştırma ve Turizm Komisyonu Raporu

Türkiye Büyük Millet Meclisi

Bayındırlık, İmar, Ulaştırma ve Turizm Komisyonu

05/07/2019

Esas No: 2/1988

Karar No: 4

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

2/1988 esas numaralı “Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Hakkında Kanun Teklifi” Komisyonumuzun 4 Temmuz 2019 tarihinde yapılan toplantısında görüşülmüş ve kabul edilmiştir.

Raporumuz, Genel Kurulun onayına sunulmak üzere Yüksek Başkanlığa saygıyla arz olunur.

Konya Milletvekili Ziya ALTUNYALDIZ ve Adalet ve Kalkınma Partisi Grup Başkanvekili İstanbul Milletvekili Mehmet MUŞ ile 50 Milletvekili tarafından 03/07/2019 tarihinde Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığına sunulan ve Başkanlıkça aynı tarihte esas komisyon olarak Komisyonumuza havale edilen 2/1988 esas numaralı “Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Hakkında Kanun Teklifi”, Komisyonumuzun 04/07/2019 tarihli toplantısında, Kanun Teklifinin ilk imza sahibi ile Hazine ve Maliye Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği, Türkiye Otelciler Federasyonu, Türkiye Otelciler Birliği, Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği temsilcilerinin katılımlarıyla incelenip görüşülmüştür.

Söz konusu Kanun Teklifi ile ilgili olarak Aydın Milletvekili Hüseyin YILDIZ ile üç milletvekili tarafından Anayasaya aykırılık önergesi verilmiştir. Önerge üzerinde Aydın Milletvekili Hüseyin YILDIZ tarafından yapılan açıklamalarda; kurulması teklif edilen yapının genel bütçeden pay almasına rağmen Sayıştay denetimi ile Kamu İhale mevzuatı dışında bırakılması hususunun şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkelerine aykırı olduğu ve Anayasanın 2 nci maddesinde ifade edilen hukuk devleti ilkesine ters düştüğü gerekçesi ile Kanun Teklifinin müzakerelerine geçilmeden reddedilmesi gerektiği belirtilmiştir. Yapılan oylama neticesinde önerge oyçokluğu ile reddedilmiştir.

Teklifin tümü üzerinde yapılan görüşmelerde Kanun Teklifinin ilk imza sahibi Konya Milletvekili Ziya ALTUNYALDIZ tarafından yapılan açıklamalarda Teklifile;

- Kültür ve Turizm Bakanlığının ilgili kuruluşu olarak, tüzel kişiliği haiz ve özel hukuk hükümlerine tabi olmak üzere Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı kurulduğu,
- Ajansın organları olan Yönetim, İcra ve Danışma Kurulunda sektör temsilcilerinin aktif katılımının sağlanacağı ancak bu Kurulların üyelerine bu görevleri yürütürken herhangi bir ücret veya huzur hakkı ödenmeyeceği,
- Ajansın, Kültür ve Turizm Bakanlığınca belirlenen genel turizm strateji ve politikaları doğrultusunda ve bağımsız olarak faaliyet göstereceği,
- Sektör temsilcilerinin turizm faaliyetlerinden elde ettikleri gelir üzerinden alınacak turizm payının, Ajansın en önemli gelirini oluşturduğu ve turizm payının, ilgili vergi dairelerince tahsil edileceği ve bu payın yüzde beşinin genel bütçe geliri olarak ayrılacağı,
- Ödenen turizm paylarının, kurumlar ve gelir vergisi matrahına esas kazancın tespitinde gider olarak dikkate alınabileceği ve bu yönüyle sektör temsilcilerinin vergi yükünü azaltacağı,
- Ajansın diğer gelirlerinin ise; genel bütçeden aktarılan tutarlardan, her türlü bağış ve yardımlardan, Ajansın iştirak ettiği şirketlerin faaliyetlerinden elde edilen gelirlerden, Ajansın faaliyetlerinden elde edilen diğer gelirlerden oluşacağı,
- Ajansın gelirlerinin en az % 70'inin ülkemizin tanıtım faaliyetleri finansmanında kullanılacağı,
- Ajansın bütçesinin İcra Kurulunca yıllık olarak hazırlanacağı ve Yönetim Kurulunca onaylanacağı,
- Ajansın ve Ajansın iştirak ettiği şirketlerin yıllık mali tablolarının bağımsız denetime tabi olacağı,
- Ajansın faaliyetlerinin, hızlı karar alarak ve zaman kaybetmeden uygulanması için Sayıştay Kanunu ile Kamu İhale Kanununa tabi olmamasının öngörüldüğü,
- Ajansın Yönetim Kuruluna sektör temsilcileri arasından yapılacak seçimle görevlendirilecek üyelerin seçimi için Ajans teşkilatlanmasının tamamlanabilmesini teminen, Kanunun yürürlüğe girdiği tarihten itibaren altı ay süre tanıdığı, bu süre içinde uygulama boşluğu oluşmaması ve yine sektör temsilcilerinin Ajans organlarında aktif katılımının sağlanması için Bakan tarafından aynı temsilciler arasından atama yapılacağı,

ifade edilmiştir.

Teklifin tümü üzerinde yapılan görüşmelerde Yürütmeyi temsilen Komisyon toplantısına katılan Kültür ve Turizm Bakanlığı Bakan Yardımcısı Nadir ALPASLAN tarafından Teklif hakkında özetle;

- Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansının ülkemizde stratejik bir öneme sahip olan turizm sektörünün belirlenen hedeflere ulaşması doğrultusunda ihtiyaç olan politikaları gerçekleştirme aracı olacağı,
- Söz konusu Ajansın oluşturulması ile ülkemiz değerlerini dünyaya tanıtmak ve tanıtılan bu değerler sonucunda elde edilecek gelirler ile zengin turizm potansiyelinin daha kolay pazarlanabileceği,
- Küreselleşen dünyada rekabet ortamının artması, ihracat geliri elde edilmesi, yapılacak yatırımlara yönelik kaynak elde etme hususunda turizm gelirlerinin artırılması yönünde söz konusu Ajansın çalışmalar yapacağı,

ifade edilmiştir.

Kanun Teklifinin geneli üzerinde yapılan görüşmelerin tamamlanmasını müteakip maddeleri üzerinde görüşmelere geçilmesi kabul edilmiştir.

Kanun teklifinin;

- 1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, Geçici 2, 10 ve 11 inci maddeleri aynen kabul edilmiştir.
- 3 üncü madde önerge ile değiştirilmek suretiyle kabul edilmiştir. Önergeyle Ajansın Yönetim Kurulunda yer alacak sektör temsilcileri arasına Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü tarafından işletilenler hariç olmak üzere havalimanı işletmelerine ilaveten havalimanı terminal işletmecileri de dâhil edilmiştir. Uygulamada, bu bent kapsamına giren havalimanı işletmeleri olan Yap-İşlet-Devret Modeli ile görevlendirilen şirketler tarafından inşaatı yapılarak işletilen havalimanlarının yanında, Devlet yani DHMİ Genel Müdürlüğü tarafından bizzat yapılan veya yaptırılan havalimanlarının sadece havalimanı terminali kısımlarının işletmeciliğinin üçüncü kişilere yani şirketlere kiralanmak suretiyle yaptırılanların da mevcut olmasından bahisle havalimanı terminal işletmelerinin fıkra kapsamına dâhil edilmesi amaçlanmıştır.
- 6 ncı madde önerge ile değiştirilmek suretiyle kabul edilmiştir. Ajansın gelirlerini düzenleyen maddede 3 üncü maddedeki değişikliğe uyum sağlamak amacıyla düzenleme yapılarak, turizm payı alınacak kuruluşlar arasına havalimanı terminal işletmecileri de eklenmiştir.
- Geçici 1 inci madde önerge ile değiştirilmek suretiyle kabul edilmiştir. Ajansın Yönetim Kuruluna üye seçimini düzenleyen maddeye 3 üncü maddedeki değişikliğe uyum sağlanması amacıyla havalimanı terminal işletmecileri de eklenmiştir.

Teklif, son oylamasında hazır bulunan üyelerin oyçokluğuyla kabul edilmiştir.

Kanun Teklifinin tamamı tereddütleri gidermek ve anlamı netleştirmek amacıyla terim ve ibareler, kanun dili ve tekniği bakımından gözden geçirilmiş ve metinde redaksiyon mahiyetinde ekleme ve değişiklikler yapılmıştır.

Raporumuz, Genel Kurulun onayına sunulmak üzere Yüksek Başkanlığa saygı ile arz olunur.

Başkan	Başkanvekili	Sözcü
<i>Tahir Akyürek</i>	<i>Metin Yavuz</i>	<i>Jülide İskenderoğlu</i>
Konya	Aydın	Çanakkale
Kâtip	Üye	Üye
<i>Burhan Çakır</i>	<i>Ahmet Zenbilci</i>	<i>Ertunç Erkan Balta</i>
Erzincan	Adana	Artvin

Üye <i>Ahmet Uzer</i> Gaziantep	Üye <i>Şamil Ayrım</i> İstanbul	Üye <i>Hulusi Şentürk</i> İstanbul
Üye <i>Necip Nasır</i> İzmir	Üye <i>İlyas Şeker</i> Kocaeli	Üye <i>Recep Uncuoğlu</i> Sakarya
Üye <i>Hamdi Uçar</i> Zonguldak	Üye <i>Hüseyin Yıldız</i> Aydın (Muhalefet şerhim var)	Üye <i>Gökân Zeybek</i> İstanbul (Muhalefet şerhi vardır)
Üye <i>Hasan Baltacı</i> Kastamonu (Muhalefet şerhim var)	Üye <i>Mürsel Alban</i> Muğla (Muhalefet şerhim vardır)	Üye <i>Ulaş Karasu</i> Sivas (Son oylamada bulunamadı, muhalefet şerhimiz vardır)
Üye <i>Mahmut Celadet Gaydalı</i> Bitlis (Muhalefet şerhimiz vardır)	Üye <i>Nuran İmir</i> Şırnak (Muhalefet şerhimiz vardır)	Üye <i>Ahmet Erbaş</i> Kütahya
Üye <i>Baki Şimşek</i> Mersin	Üye <i>İbrahim Halil Oral</i> Ankara (Muhalefet şerhimiz vardır)	Üye <i>Hayrettin Nuhoğlu</i> İstanbul (Son oylamada bulunamadı, muhalefet şerhimiz vardır)

MUHALEFET ŞERHİ

2/1988 esas numaralı Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Hakkındaki Kanun Teklifine İlişkin muhalefet şerhimiz aşağıda açıklanmıştır. Bilgilerinize sunarız.

1- GENEL DEĞERLENDİRME

Turizm, Türkiye ekonomisinin stratejik sektördür. Ülkemiz ekonomisinin sürekli dış ticaret açığı vermesi nedeniyle, bu açığı kapatmak için turizm gelirlerine ihtiyaç duyulmaktadır. Özellikle, siyasi iktidarın, yanlış yönetim tercihlerinin neden olduğu ekonomik küçülme sürecine girilmesiyle birlikte sektör, kalkınmada önemli bir konuma yükselmiş, daralan ekonominin damarlarını açacak bir stent muamelesi görmeye başlamıştır.

Ülkemize, 2019 yılının ilk çeyreğinde yaklaşık 5.5 milyon yabancı turist gelmiş, yurt dışı ikametli vatandaşlarla birlikte toplam ziyaretçi sayısı 6 milyon 859 bin olmuştur. İlk 3 ayda turizm gelirlerinde yüzde 4.6 artış gerçekleşmiş, bu üç aylık dönemde turizm geliri 4 milyar 629 milyon 679 bin dolar rakamına ulaşmıştır. Turist sayısı, 2019 yılının ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 8,5 artmış, yıl sonunda bu artışın devam edeceği sektör temsilcileri tarafından belirtilmiştir.

Turizmden devlet hazinesine aktarılan gelirlerin bu şekilde artması, geçimlerini kamu kaynaklarını sömürmekle sürdüren kesimlerin iştahını kabartmıştır.Ülkede artık kendini, her kesimden insana iyiden iyiye hissettiren ekonomik kriz arttıkça, var olan kamu kaynaklarına, özellikle turizmden gelen gelire dikilen gözlerin çoğalacağı da aşıkardır.

Hızlı bir şekilde dibe doğru düşen ve normal seviyesine gelme konusunda umut vaat etmeyen ekonomik tablonun ve bu tablo içinde gelirleri bakımından önem kazanan turizm sektörü ile ilgili olarak bir kanun teklifi komisyonumuzun gündemine gelmiştir.

Teklif edilen kanunla, “Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı” kurulması planlanmıştır.

Ülkemiz turizmini yurt içinde ve dışında tanıtmak amacıyla kurulmak istendiği gerekçelendirilen bu ajans, özel hukuk hükümlerine tabi olarak kurulacak, turizm yatırımları yapan şirketlere iştirak etmek suretiyle destek ve kaynak sağlayacak, kimlere destek ve kaynak sağlanacağı kararı Cumhurbaşkanı tarafından verilecek, yurt içi ve yurt dışından hibe alabilecek, her türlü bağış ve yardımı kabul edecek, “turizm payı” adı altında turizm firmalarının cirolarından belirli oranlarda pay alarak büyük bir bütçeye sahip olacak ve tüm bunları yaparken ne Sayıştay denetimine ne de Kamu İhale Kanunu’na tabi olmayacaktır.

Ajans, daha teklif aşamasında Anayasa’ya aykırıdır. Kamu yararına iş ve işlemler yapacağını ve bu amaçla kurulduğu öne süren bir kuruluşun, Sayıştay denetiminden ve Kamu İhale Kanunu’ndan kendini muaf tutması, Türkiye Cumhuriyeti Anayasası’nda belirtilen hukuk devleti olma ilkesine aykırıdır. Ayrıca idari işlemlerin yargı denetimine açık

olması kuralına, kurumların şeffaf ve hesap verilebilirlik ilkelerine aykırıdır. Kamu yararına kurulmuş gibi görünen bu ajans, devleti şirket gibi yönetme zihniyetinin bir ürünüdür.

Yukarıda açıklandığı üzere, ajansın yapısına bakıldığında, bu ajansın ülkemiz turizmini tanıtmanın çok ötesinde, başka amaçlarla kurulduğu açıkça görülecektir. Ekonomik krizden çıkış yollarını üretim ekonomisinde değil, halkın cebindeki üç beş kuruş parayı, kurduğu fonlar aracılığıyla almaya çalışan AKP yönetimlerinin, gözünü turizm gelirlerine diktiğinin göstergesidir. İşçinin kıdem tazminatını fona devretmeye niyetlenen, zorunlu bireysel emeklilik fonlarıyla çalışanların maaşlarını zorla kesintiye uğratan AKP yönetimi, her türlü denetimden uzak, hesap vermeyen, kazancını ve harcadığını açıklamayan tanıtım ajansı adı altında bir fon kurmak istemektedir.

Ayrıca ajansın, “Türkiye’nin turistik değerlerinin yurt içi ve dışında tanıtılmasını sağlayarak, ülkemize gelen ziyaretçi sayısı ve buna bağlı olarak turizm gelirlerini arttırmak, dünyanın en prestijli etkinlik, festival ve organizasyonlarını ülkeye çekmek, turizm projelerine yatırımcı çekmek, stratejik ve büyük ölçekli turizm yatırımlarına destek olmak ve böylece, Türk turizminin, turizm kültürünün, ekonomisinin, endüstrisinin ve ticaretinin geliştirilmesine maddi destek sağlamak” amacıyla kurulduğu gerekçesinde vurgulanmıştır. Fakat zaten hali hazırda, Kültür ve Turizm Bakanlığı’na bağlı olarak görev yapan Tanıtma Genel Müdürlüğü’nün yetki ve görevleri bu ajansla aynıdır. Buna göre, Tanıtma Genel Müdürlüğü’nün zaten üstlendiği bir görevi yapması için neden başka bir kurum daha kurulmak istenmektedir? Bu bile amacın tanıtım olmadığını; asıl amacın, Türkiye’nin turizm gelirlerini birtakım başka işlerde kullanmak ve başka yerlere kaynak sağlamak olduğunu göstermektedir.

Teklifin 6. Maddesinde, “Bileşik tesisler ile konaklama tesislerinden yüzde bir”, “Bakanlıktan belgeli yeme-içme ve eğlence tesislerinden yüzde bir”, “Deniz turizmi tesisleri ve Bakanlıktan belgeli deniz turizmi araçlarından yüzde bir”, “Seyahat acentalarından (münferit uçak bilet satışları hariç) binde bir”, “Havayolu işletmelerinden (ticari yolcu taşımacılığı faaliyetlerinden) binde bir”, “Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü tarafından işletilenler hariç olmak üzere havalimanı işletmelerinden binde iki buçuk” oranında net satış ve kira gelirlerinin toplamı üzerinden “turizm payı” alınması sektörü dinamitlemek anlamına gelmektedir.

Turizm sektörünün her geçen yıl daha da iyiye gittiği yönünde birtakım açıklamalar yapılsa da, turist sayısında yaşanan artışa rağmen, kişi başı turist sayısına göre gelir azalmıştır. Firmalar düşük kar oranlarıyla, turizme hizmet üretmeye ve istihdam yaratmaya çalışmaktadırlar. Kanun teklifinde geçen ajansın, “Turizm Payı” adı altında, ekonomik güçlükler yaşayan turizm firmalarından bu payları alması durumunda, sektörde hem istihdam açısından hem de kaliteli hizmet üretme açısından birçok sıkıntı yaşanacaktır. Sektörün temsilcileri de yaptıkları açıklamalarda turizm payı adı altında alınacak oranların yüksek olduğunu, bunu ülkede turizm hizmeti yapan firmaların yarısından fazlasının ödeyemeyeceğini açıklamışlardır. Kurulmak istenen ajansın, en önemli gelir kaynağı gibi görünen bu turizm payının firmalara yüklenmesi, turizmi desteklemek değil, turizminin sırtından geçinmek anlamındadır. Birçok firma bu payı ödeyemeyeceği için icralık duruma düşecektir. Teklifin 8. maddesinde ajansın “her türlü dava ve icra işlemlerinde teminat yatırma mükellefiyetlerinden muaf” tutulması da aslında yarın olacakların bugünden görüldüğünü açıkça ortaya koymaktadır.

MADDELER ÜZERİNE DEĞERLENDİRME

MADDE 3-

Kanun teklifinin bu maddesinde, kurulması planlanan ajansın yönetim organlarının kimlerden oluşacağı açıklanmış, karar organı olan yönetim kurulunun; Kültür ve Turizm Bakanı'nın başkanlığında, Bakanlık Tanıtma Genel Müdürlüğünden sorumlu Bakan Yardımcısı, Tanıtma Genel Müdürü, Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanı, Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü tarafından işletilenler hariç olmak üzere havalimanı ve terminal işletmelerini temsilen her 3 yılda bir aralarında sırayla görevlendirecekleri bir kişi, bakanlıktan turizm işletmesi belgesi tüm tesislerin buldukları coğrafi bölge bazında temsilini sağlamak üzere Marmara ve Akdeniz bölgelerinden ikişer üye, Ege Bölgesi'nden bir üye, Karadeniz ve İç Anadolu bölgelerinden bir üye, Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinden bir üye ile seyahat acentası işletme belgesi sahiplerinin ilgili mevzuatı uyarınca kendi aralarında yapacakları seçimle belirlenecek bir kişi olmak üzere toplam 13 üyeden oluşacağı belirtilmiştir.

Teklifte oluşan Yönetim Kurulu'na, turizm faaliyetlerinde en önemli aktörlerden biri olan yerel yöneticilere yer verilmemiştir. Oysa, yereldeki mevcut turizm potansiyelinin, yerel halkın ihtiyaçları ve turizm sektörüne bakış açılarının, toplumun sosyo-kültürel yapısı ve öngörülecek turizm çeşitlerine göre halka tanıtılması faaliyetleri en iyi yerel yönetimler tarafından tespit edilecektir. Yapılacak olan projelerle ilgili belediyelerin yürütmüş olduğu yerel hizmetlerin daha nitelikli ve ihtiyaca cevap verebilen yapıda olması için öneri ve tavsiyelerini sunabilmeleri amacıyla, ajansın yönetiminde Yerel Yönetimlerinden bir temsilcinin bulunması gerekir.

Bununla ilgili olarak, ajansın yönetim "Ege Bölgesi'nden bir üye" ibaresinin "Ege Bölgesi'nden iki üye" olarak, "Karadeniz ve İç Anadolu Bölgelerinden bir üye" ibaresinin "Karadeniz ve İç Anadolu Bölgelerinden iki üye", "Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerinden bir üye" ibaresinin "Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerinden iki üye" olarak değiştirilmesi ve "Türkiye Belediyeler Birliği'nin kendi arasından seçtiği 1 üye" ibaresinin teklif maddesine eklenmesi, oluşacak yönetim kurulunun daha sağlıklı bir yapıya kavuşması açısından faydalı olacaktır.

MADDE 4-

Kanun teklifinin 4 üncü maddesi, ajansın faaliyet alanlarını açıklamaktadır. Bu maddenin (d) bendinde yapılan düzenlemede, "Bakanlık tarafından desteklenmesi uygun ve gerekli görülen ve Ajansın faaliyetlerine giren alanlarda yurt içinden ve yurt dışından yatırımcıların ülkemize yatırım yapmaları için gerekli faaliyetleri yürütür. Sadece turizm yatırımlarını yapmak amacıyla kurulan şirketlere, İcra Kurulunca belirlenecek oranlarda iştirak etmek suretiyle bu yatırımlara destek ve kaynak sağlar" ifadesi, ajansın turizm yatırımlarına iştirak

etmesi ve bu yatırımlara destek ve kaynak sağlaması konusunda özellikle Sayıştay denetimden muaf tutulması nedeniyle sağlıklı bir denetimin olmayacağı ve hangi yatırımlara ne kadar destek ve kaynak sağlanacağı çerçevesinin tam olarak belirtilmemesi maddeyi sakıncalı duruma getirmiştir.

Bugüne kadar ülkenin kaynaklarını kullanmada, ekonomik olarak desteklenecek firmalara eşit ve objektif kriterleri uygulamada çok kötü örnekler veren siyasi otoritenin, ajansla toplanacak olan kaynağı da kime, ne kadar, hangi amaçla kullanılabileceği şüphelidir.

Ajansın destekleyeceği yatırımlara ilişkin tek karar mercii Cumhurbaşkanlığı olması, bu konudaki güven eksikliğini artırmaktadır. Kendi kullanımında olan örtülü ödeneği bile önceki dönemlere göre aşırı şekilde harcamasıyla birçok eleştiri alan makamın, tek yetkili olması başta bu ajansa kaynak sağlayan turizm firmaları olmak üzere, geniş bir kitlenin tepkisini çekmiştir.

Bu durumda ilgili maddede yer alan “Bakanlık tarafından desteklenmesi uygun ve gerekli görülen ve Ajansın faaliyetlerine giren alanlarda yurt içinden ve yurt dışından yatırımcıların ülkemize yatırım yapmaları için gerekli faaliyetleri yürütür”, ibaresinden sonrasının çıkarılması yerinde olacaktır.

MADDE 6- Kanun teklifinin 6’ncı maddesi, sektörde faaliyet gösteren firmaların ve bunların bağlı olduğu meslek kuruluşlarının büyük tepki gösterdiği düzenlemeleri içermektedir. Teklifin geneli üzerinde yaptığımız değerlendirmede değindiğimiz üzere, bu maddenin yürürlüğe girmesi birçok turizm firmasını iflasın eşiğine getirecek kadar ağır bir durum yaratacaktır. Birçok firma iş yerini kapatmamak için işçi çıkarmak durumunda kalacaktır. Özellikle istihdam konusunda büyük bir sıkıntı içinde bulunan bir dönemde, işsiz kalacak binlerce emekçiyi düşündürsek; toplanacak kaynağın hangi amaçla kullanılacağına denetlenmediği, şüpheli durumda olduğu bir yapının, turizm firmalarına bu ağır yükü yüklemesi kelimenin tam anlamıyla zorbalıktır.

Hali hazırda, sezon sonunu yüzde beş, altı kar oranıyla ancak kapatabilen firmaların cirolarından, yüzde bir oranında turizm payı alınması, sektöre vurulacak büyük bir darbedir. Deyim yerindeyse kendi yağıyla kavrulmaya çalışan turizm sektöründen alınacak ve adına “turizm payı” denilen bu kesinti tam anlamıyla turizmciyi haraca bağlamaktadır. “Turizm tanıtımı yapılacak” denilerek toplanacak bu paralar, sektörün tamamına büyük bir darbe vuracaktır. Sektörü kayıt dışına itecektir. Okul masraflarını karşılamak için, yazın bu sektörde çalışan çok sayıdaki öğrencinin işinden olmasına neden olacaktır. Firmalardan zorla alınacak bu paylar, sadece turizmi değil dolaylı olarak eğitime de zarar verecektir.

Bu maddede geçen, “Bileşik tesisler ile konaklama tesislerinden yüzde bir”, “Bakanlıktan belgeli yeme-içme ve eğlence tesislerinden yüzde bir”, “Deniz turizmi tesisleri ve Bakanlıktan belgeli deniz turizmi araçlarından yüzde bir”, “Seyahat acentalarından (münferit uçak bilet satışları hariç) binde bir”, “Havayolu işletmelerinden (ticari yolcu taşımacılığı faaliyetlerinden) binde bir”, “Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü tarafından işletilenler hariç olmak üzere havalimanı işletmelerinden binde iki buçuk

oranında turizm payı alınır” ifadesinin “alınacak oran binde biri geçemez” şeklinde düzeltilmesi gerekir.

Turizm gelirlerinde, dünya sıralamasında önlerde yer alan birçok ülkede uygulandığı gibi; yurtdışından gelerek ülkemizdeki beş yıldızlı otelde konaklayan yabancı uyruklu turistler için 2 buçuk ABD Doları, dört yıldızlı otelde konaklayan yabancı uyruklu turistler için 2 ABD Doları, üç yıldızlı otellerde konaklayan yabancı uyruklu turistler için 1 buçuk ABD Doları, iki yıldızlı otellerde konaklayan yabancı uyruklu turistler için 1 ABD Doları'nın, “turizm payı” olarak alınması, oluşacak soruna alternatif çözüm sunacaktır.

MADDE 7-

Bu madde ile ajansa, kendini denetleyecek olan kuruluşu seçme yetkisi verilmiştir. Kamu yararını ilgilendiren kuruluşların denetimini yapmak üzere yetkilendirilen bağımsız denetim kuruluşlarının en az üçünden teklif alınmasını, bunların arasından seçimi yapma yetkisinin İcra Kurulu'nda olduğu metne dahil edilmiştir. Bu madde ile Sayıştay denetiminden kaçışın yasal altyapısı hazırlanmıştır. Sekizinci madde üzerindeki değerlendirmelerimizde ayrıntılarına yer vereceğimiz üzere, kamu yararına kurulduğu söylenen ve büyük bir bütçeye sahip olacağı görülen ajansın, kendi kendini denetlemesi aslında bu kurumun denetlenmeyeceğini göstermektedir. Bu da bizlere ajansın kurulma amacının ülkenin tanıtım faaliyetleri için olmadığını, denetleniyor gibi görünüp denetlenemeyen bir fon oluşturulduğunu ve bu fonda biriken kaynağın nereye aktarılacağına bilinmediğini düşündürmektedir.

MADDE 8-

Bir Anayasa kurumu olan Sayıştay'ın görevlerini Anayasa'nın 160'ıncı maddesi, “Sayıştay, genel ve katma bütçeli dairelerin gelir ve giderleri ile mallarını Türkiye Büyük Millet Meclisi adına denetlemek ve sorumluların hesap ve işlemlerini kesin hükme bağlamak ve kanunlarla verilen inceleme, denetleme ve hükme bağlama işlerini yapmakla görevlidir” şeklinde tanımlamıştır.

Sayıştay bu görevini, Anayasa'dan ve Sayıştay Yasası'ndan aldığı yetkiyle, yasama, yürütme ve yargı organlarından bağımsız olarak, yargıç teminatına sahip meslek mensupları ile yerine getirmektedir. Bu açıdan Sayıştay denetiminin temel özelliği bağımsız olmasında yatmaktadır.

Son 17 yıldır, AKP iktidarları tarafından hazırlanan yasalara ve yayınlanan kanun hükmünde kararnamele bakıldığında, eğilimin Sayıştay denetiminden kaçınmak şeklinde gerçekleştiği anlaşılmaktadır. Kurumlar bir taraftan bütçe ayrımı ile Sayıştay denetimi dışına çıkarılırken, çeşitli yasal düzenlemelerle bunlara özgü özel denetim kurumları oluşturulmuştur. Böylelikle denetimden beklenen amaç yerini bulmamıştır.

Turizm tanıtımına kaynak yaratmak amacıyla kurulduğu söylenen ve büyük bir bütçeye sahip olacak ve bütçesi turizm firmalarından ve onlar adına kesilen paylardan oluşacak ajansın, Sayıştay denetimi dışında bırakılmak istenmesi akılla, mantıkla, hukukla bağdaştırılamaz.

Komisyon toplantısında dile getirdiğimiz soruları burada da tekrarlırsak; eğer bu ajans özel bir hukukla yönetilen bir kurumsa, her türlü dava ve icra işlemlerinde teminat yatırmadan ve damga vergisinden muaf olma gibi, bazı mükellefiyetlerden neden muafır? Yok eğer bu ajans, bir kamu kurumu ise neden Sayıştay denetimine ve Kamu İhale Kanunu'na tabi değildir?

Kanun teklifinin 8'inci maddesiyle ajansın, Sayıştay denetiminden kaçırılması ve Kamu İhale Kanunu'na tabi olmaması nedeniyle, fonun hangi amaca hizmet edeceği sorusu gündeme gelmiştir. Sayıştay denetiminin olmaması, kaynağının denetiminin sağlanmamış olması anlamına gelmektedir. Kamu yararı adına kurulduğu belirtilen ajansın, tüm gelir ve giderleri ile mallarının parlamento adına Sayıştay denetimine tabi tutulması hukuk devleti ilkelerine, hem de ajansın, ulusal ve uluslararası konumuna daha uygun düşecektir.

Bir başka konu da ajansın, Kamu İhale Kanunu'na tabi olmamasıdır. Yurtdışında turizm tanıtım faaliyeti gibi büyük bir harcamayı gerektiren bir konuda, kurumun bazı ihaleler yapacağı ve hizmet alacağı kesindir. Ajans, bu hizmet alımlarını nasıl yapacaktır? Hangi firmalar, hangi kritere göre nasıl seçilecektir? Ajans, firmalardan kestiği ve çokça eleştirdiğimiz payları nasıl harcayacaktır?

Komisyonunda, tüm bu sorularımız ısrarla talep etmemize rağmen, bakanlık bürokratlarınca ve kanun teklifini hazırlayanlar tarafından yanıtlanmamıştır. Bu durum daha şimdiden kurulmak istenen bu ajansın, güvenilirliğini yitirmesine yol açmıştır.

GEÇİCİ MADDE 2-

Bu madde ile yapılan düzenlemede, turizm firmalarının ödemesi gereken payları 26.10.2019 tarihine kadar ödemeleri gerektiği belirtilmiştir. Diğer maddelerde ayrıntısıyla açıkladığımız üzere, firmalar ekonomik açıdan zaten zor durumdadır. En azından bu firmaların bütçe planlamalarını yapabilmeleri için bu yıl alınacak olan payların 01/01/2020 tarihinden başlamak üzere alınması gerekmektedir.

Gökân Zeybek

İstanbul

Ulaş Karasu

Sivas

Mürsel Alban

Muğla

Hasan Baltacı

Kastamonu

Hüseyin Yıldız

Aydın

MUHALEFET ŞERHİ

2/1988 esas sayılı Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Hakkında Kanun Teklifiyle ilgili *muhalefet şerhimiz* ektedir.

GENEL DEĞERLENDİRME

Söz konusu kanun teklifi ile Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı kurulmaktadır. İlk bakışta turizmi geliştirmek ve bunu da turizmin az geliştiği bölgelere yaymak için kurulduğu anlaşılan ajansa ilişkin kanun teklifinin ayrıntılarında birçok başlık itiraz edilmesi gereken niteliklere sahiptir.

Öncelikle yasa yapma sürecine dair AKP iktidarının anti-demokratik tavrı ortaya çıkmıştır. İlgili kanun teklifi 03 Temmuz 2019 günü öğleden sonra saat 15.00 civarı tarafımıza iletilerek öncelikle komisyon toplantısının 05 Temmuz 2019 günü saat 15.00 yapılacağı bildirilmiştir. Sonrasında ise toplantı tarihi ve saati 04 Temmuz 2019 saat 11.00'a alınmıştır. Böylesi bir zaman diliminde milletvekilleri tarafından teklifin kapsamlı değerlendirilmesi ve alternatif önerilerin oluşturulması oldukça güçtür. Bu yönüyle komisyonun bu çalışma tarzı doğru olmamakla birlikte, etkili bir muhalefetin de önünü tıkamaktadır.

Kanun teklifi 2 geçici, 11 esas olmak üzere 13 maddeden oluşmaktadır. Kanun teklifini konu edinen turizme ilişkin düzenlemeye dair hazırlık sürecinde bürokratlar ve turizm sermayesinin kimseye danışmadan; turizm emekçileri başta olmak üzere siyasi partiler, sivil toplum kuruluşları gibi kesimlerle ortaklaşmadan hazırlanması kanun teklifini usul açısından tartışmalı hale getirmektedir. Yine Kültür ve Turizm Bakanlığı hâlihazırda çalışmalarını yürütürken özerk bir ajansın kurulması, Bakanlığın işlevsiz olduğunu ve bürokrasi eleştirisini diline pelesenk eden siyasi iktidarın mevcut bürokratik hacmi iki katına çıkarmaktan kaçamadığını göstermektedir.

AKP'nin söylem ile pratik arasındaki çelişkinin bir başka örneğini bu günlerde Hasankeyf'te görmekteyiz. Turizm ve kültürel miras üzerinden tanımlanan bu kanun teklifi ile Hasankeyf'te AKP'nin pratiği arasında ciddi bir çelişki vardır. Kanun teklifinin Gerekçesinde Türkiye'nin dünyanın en eski medeniyetlere ev sahipliği yaptığı eşsiz güzelliklerle dolu bir ülke olduğu vurgusu yapılmış fakat bu güzellikleri korumak değil, yok etmek için her gün yeni bir yasa çıkarmaktan da geri durulmamıştır. Bakıldığı zaman eski medeniyet ve onların izleriyle övünülürken bir diğer yandan 50 yıllık bir kazanç için koskoca bir medeniyet mirası Hasan Keyf

yok edilmekle ve sular altında kalmak üzeredir. 87 sivil toplum kuruluşunun söz konusu çalışmadan vazgeç çağrı yapmasına rağmen AKP tarihin, kültürün ve toplumsal vicdanın ötesinde ekonomik kaygı dışında hiçbir endişe taşımadığını da net bir biçimde göstermiştir. 12 bin yıllık tarihi ile UNESCO tarafından belirlenen 10 kriterin 9’una sahip bir dünya mirası kısa süreli bir amaç uğruna yok edilmektedir.

Kanun Teklifinin geneline ilişkin muhalefetimiz:

Hukuk Devleti Bir Kez Daha Dinamitleniyor! Parlamento Hiçe Sayılıyor: Denetimden ve Yasadan Bağımsız Turizm Ajansı!

Kanun teklifinin 8 inci maddesinin 4 üncü fıkrasına göre Ajans, 6085 sayılı Sayıştay Kanunu ve 4734 sayılı Kamu İhale Kanununa tabi değildir. Hukuk devletinin temel ilkeleri arasında denetim, şeffaflık ve hesap verilebilirlik vardır. Bu ilkeler gerçekleşmediği ölçüde hukuk devletinden uzaklaşır. AKP iktidarının tartışma konusu olduğu en önemli konulardan biri hukuk devletidir. Bu kanun teklifi ile birlikte kurulan Ajansın Sayışta denetimi ve Kamu İhale Kanununun gereklerinden uzaklaşması hukuk devletinin bir kez daha aşındığını göstermektedir. Ajansın çeşitli iştiraklerde ve yatırımlarda bulunacağı da göz önüne alındığında, söz konusu denetimden kaçışın trajik boyutu daha açık şekilde ortaya çıkmaktadır. Açıktır ki söz konusu düzenleme, Türkiye Cumhuriyeti Anayasasının 2 nci maddesinde bulunan “hukuk devleti” olma ilkesine aykırıdır. Bunun yanı sıra Ajansın kaynaklarından biri genel bütçedir. Bu durum ile Sayıştay ve KİK’ten muafiyet birlikte düşünüldüğünde ciddi bir yurttaşlık erozyonu ve etik dışı dayatma açığa çıkmaktadır. Her bir yurttaşın vergilerinden teşekkül eden genel bütçeden ayrılan payla çalışan ajansın kanunlara tabi tutulmaması, yurttaşların haklarını hiçe saymak ve kamu ile yurttaş arasındaki sorumluluk ilişkisine etik olmayan müdahalelerde bulunmak anlamına gelmektedir.

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansının iş ve işlemlerinin Sayıştay denetimi ve Kamu İhale Kanunu kurullarda muaf tutulması bütçe yapma hakkını halk adına elinde tutan Parlamentonun hiçe sayılmasıdır. Her yıl bütçe yapma sürecinde Sayıştay raporunun olmadığı bir Ajans öngören bu kanun teklifi, Parlamentonun halktan aldığı vekâleti anlamsızlaştırmayı amaçlamaktadır. Bu yönüyle Türkiye Cumhuriyeti Anayasasının başlangıç kısmında bulunan “Millet iradesinin mutlak üstünlüğü” yaklaşımına aykırıdır.

Teknoloji-Turizm İkileminden Rant Çıktı!

Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı kurulması hakkındaki kanun teklifinin genel gerekçesi Türkiye ekonomisinin içine düştüğü krizin AKP iktidarından kaynaklı en önemli sebeplerinden birini ortaya koymaktadır. AKP, Türkiye ekonomisinin yarattığı artı değeri ve kamu maliyesinin yarattığı kaynakları iktidarı boyunca inşaat sektörüne yatırdı.

HDP olarak yıllardır artı değer ve kaynağın teknoloji üreten dolayısıyla katma değerli yüksek olan sektörlerle yatırım yapılması şeklinde öneriler sunsak da AKP iktidarı muhalefete karşı kulakları kapalı olma durumunda ısrar etti.

Söz konusu kanun teklifinin genel gerekçesinde turizm sektörüne ilişkin “teknolojinin istihdam üzerindeki olumsuz etkisi en az sektör” ibaresinin kullanılması bir tespit değil, itirafır. AKP iktidarı yıllardır ifade ettiğimiz katma değer üreten sektörlerde istihdam yaratılması gerekliliğine dair gerçeği kabul etmiş ve bu gerçekliğe kulak tıkaması sonucunda teknoloji gerektiren sektörlerle dair politikalarının iflas ettiğini genel gerekçeye işlemiştir.

Açıktır ki, ekonomik krize sebep olan gerçeklerden biri ile yüzleşerek doğru adımları atmak yerine AKP iktidarı sorunun etrafında dönmeye çalışmaktadır. Türkiye’de yaşanan ekonomik krizin yapısal boyutları çok derindir. Bu yapısal boyutlarla uğraşmak yerine turizmde gelirleri arttırıp arttırmayacağı belli olmayan ajans kuruluşları ile TBMM’nin gündemini meşgul etmek doğru bir yaklaşım değildir.

Turizmin Ülke Geneline Yayılmasının Yolu Ajans Kurmaktan Değil, Toplumsal Barışı Kurmaktan Geçer!

Kanun teklifinin genel gerekçesinde Ajansın kurulması ile turizmin kıyı şeridinden çıkarılarak ülke geneline yayılacağı ifade edilmektedir. Aynı şekilde kıyı şeridinde belli aylarda yoğunlaşan turizm canlılığı yerine tüm yıla yayılmış turizm canlılığı hedeflenmektedir.

Öncelikle Türkiye geneline yayılabilecek turizm potansiyelinin gerçekleşmesinin yolu bu ülkede barışı ve huzuru inşa etmektir. Çatışmasızlık ortamı ve barış gerçekleşmeden Mezopotamya’dan Kars’a, Munzur’dan Ağrı’ya kadar var olan büyük turizm potansiyelini gerçekleştirmek mümkün olmayacaktır. Yani turizmin ülke geneline yayılmasının anahtarı Ajans kurmakta değil, toplumsal barışı kurmaktır.

Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi Bulduğu Her Alanı Krize Sürüklüyor! Şirket-Devlet Anlayışının Son Ürünü olarak Ajans!

Kanun teklifinin 1, 2, 3 ve ilgili maddelerine bakıldığında Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sisteminin esasında yönetme kabiliyeti olmayan bir sistem olduğu bir kez daha açığa çıkmaktadır. Ajansın yönetiminin kamu ve özel sektör temsilcilerinden oluşarak turizm emekçilerini hiçe sayması halk iradesinin reddi anlamındadır. Bunun yanı sıra turizm alanında sorumlu ve görevli bakanlık varken ajanslar-kurumlara ihtiyaç duyulması Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sisteminin sorunlu olduğunu göstermektedir.

Turizm sektörünün en geniş kesimi olan turizm emekçilerinin yok sayılması iktidarın emek düşmanı olduğunu ve toplumun geniş kesimini hiçe sayarak oligarşik bir anlayışa sürüklendiğini göstermektedir. Bu durum Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sisteminin birçok alanda olduğu gibi turizm alanında da meşruiyet sağlayamadığına işaretir. Yine Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemine geçmeden “bürokratik kalabalık”tan şikâyetçi olan AKP iktidarının, bu kanun teklifinde görüldüğü gibi, hâlihazırda Kültür ve Turizm Bakanlığı olmasına rağmen bu alanda Ajans kurması şikâyetçi olduğu bürokratik kalabalığı büyüttüğünü göstermektedir.

Söz konusu Ajans ile şirket-devlet anlayışının bir kez daha yasal hale getirilmek istendiğini görüyoruz. Ajansın yönetim kurulunda özel sektör temsilcilerinin bulunması bu anlayışın yansımasıdır. Bu kapsamda, halkın-hakkın-hukukun askıya alınmak istendiği bir kez daha açığa çıkmaktadır.

Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sisteminin yürümediği alt okumasına sahip olan AKP iktidarı, hangi alanda düzenleme yapıyorsa Cumhurbaşkanını tek yetkili yapmaya devam etmektedir. Özellikle aceli işlerde ortaya çıkan bu durumu 2/1988 esas sayılı kanun teklifinde de görmekteyiz. Kanun teklifinin dördüncü maddesinde Ajansın yatırım yapacağı işlerde son karar yetkisinin Cumhurbaşkanına verilmesi hem aşırı güç birikimi yani otoriterleşmenin bir göstergesi hem de rant dağıtımının yandaşlara yapılacağına güçlü işaretidir.

Ülke Alışının Sorumluluğunu Ajans Değil, Siyaset Kurumu Üstlenmelidir!

Genel gerekçede dikkat çeken bir başka husus ise kurulması öngörülen Ajans'ın Türkiye'ye dair olumsuzluk algılarına anında müdahale etmesinin hedeflenmesidir. Öncelikle Türkiye'ye dair olumsuz algıların temelinde ülkede süren çatışmalı ortam ve AKP iktidarının etno-dinsel otoriterliğidir. AİHM'de mahkûm edilen ülkeler arasında, basına yönelik baskılarda, tutuklu siyasetçi sayılarında vb demokrasi, hukuk ve insan hakları alanında en geri

ülkelerden biri olan Türkiye'nin olumsuz algılarının çözümü Ajanslar üzerinden değil, siyaset kurumu üzerinden çözülebilir. Bu kapsamda, AKP iktidarı devleti şirket gibi yönetmek arzusu ile Ajanslarla sorunları çözeceğini düşünse de bu ülkenin yurttaşları müşteri olmaya razı değildir ve hak mücadelesine devam etmektedir. Dolayısıyla Türkiye'ye dair olumsuz algıların ortadan kaldırılması için siyaset kurumu sorumluluğunu tahvil etmemeli ve demokrasi, barış, özgürlük gibi değerleri merkeze alan bir anlayışla hareket etmelidir.

Nihayetinde halk iradesini hiçe sayarak siyaset kurumunun sorumluluğunu Ajansa veren bu kanun teklifine oy veren her bir parlamenterin öncelikle kendisine vekâlet veren halkı, sonrasında ise kendisini inkâr edeceğini ifade etmek isteriz.

Ajans Kaynaklarının Etkin Kullanımı Sorunu

Kanun teklifinin genel gerekçesinde Ajans kaynaklarının yüzde 70'inin tanıtımın finansmanında, yüzde 30'unun ise çeşitli nedenlerle yatırım yapılmayan bölgelerde yerli ve yabancı yatırımcılara iştirak alanı açmak için kullanılacağı belirtilmektedir Tanıtımın finansmanı ile yatırım yapılmayan bölgelere ayrılacak kaynaklar arasındaki bu uçurum dikkat çekicidir. Gelir ve servet dağılımında da göreli olarak az gelişmiş bu bölgelere daha fazla kaynak ayrılması gerekmektedir. Böylesi bir durum ülkedeki bölgeler arası gelişmişlik makasını da daraltacaktır.

Kanun teklifi kapsamında yukarıda belirtilenlerin dışında dikkat çekmemiz gereken başlıca hususlar şunlardır:

Turizm Sektöründe Emek Sömürüsü: Turizm sektörü Türkiye'de güvencesizliğin en yoğun yaşandığı sektörlerden biridir. 1 milyondan fazla sigortalı çalışanı olan turizm sektöründe yüz binlerce sigortasız ve güvencesiz çalışan olduğu bilinmektedir. Zor şartlarda çalışan bu emekçilerin ciddi şekilde emek sömürsüne tabi tutulduğunu ifade etmek mümkündür. Yine Turizm sektöründe sendikalaşma oranının düşük olması ciddi bir sorundur. Sendikalaşmanın düşüklüğü sorunu ile güvencesiz çalışma birleşince ciddi anlamda sorunların biriktiğini ifade edebiliriz.

Doğa Katliamları ve Rantçi Anlayış: Türkiye'nin doğal güzellikleri, tarihi yapıları önündeki en büyük tehlike AKP iktidarının bu bölgelere yönelik yıkım getiren yaklaşımlarıdır. Doğa turizmi için önemli bir bölge olan Karadeniz'de, akan her su yatağına HES'ler yapılması bu bölgeye yıkımdan başka bir şey getirmemektedir. Yine Doğu Anadolu bölgesi de doğası ile ilgi çekici bir

bölge olmasına rağmen iktidarın doğayı yıkıma götüren uygulamalarından çokça etkilenmiştir. Ege’de, Akdeniz’de ormanların rant uğruna tahrip edilmesi bazı yerlerde bir otel/tesis binası kazandırsa da doğayı katlederek hem ekolojik yaşama hem de turizm potansiyeline kısa-orta vadede zarar vermektedir.

MADDE DEĞERLENDİRMELERİ

MADDE 3: Ajansın yapısı tanımlanmaktadır. Ajans Yönetim Kurulu, İcra Kurulu ve Danışma Kurulundan oluşmaktadır. Bu kurullar kamu görevlileri ve sermaye sınıfından çeşitli oranlarda teşekkül ettirilmektedir. Ajansın kurumlarının tamamen kamu görevlileri ve işverenlerden oluşması doğru değildir. Turizm alanında emekçilerin bu sürece katılması kaçınılmaz gerekliliktir.

MADDE 4: Ajansın faaliyet alanlarını tanımlayan maddedir. Yatırımlara destek ve kaynak sağlama, yurt içi veya yurtdışından hibe alma gibi düzenlemelerin yanı sıra yatırımlarda Bakanlığın teklifi üzerine Cumhurbaşkanı kararı şartının konması en dikkat çekici noktadır. Cumhurbaşkanının aşırı yetkili hale gelmesinin bir yansımasını bu maddede görmekteyiz. Bu madde hem destek ve kaynakların sağlanması ile ilgili yandaşlara rant dağıtma kaygılarını, hem hibe almaya dair belirsiz süreçlere dair kaygıları hem de Cumhurbaşkanına aşırı yetkiler verilmeye bu madde ile devam edilmesi sebeplerinden ötürü muhalefet ettiğimiz bir düzenlemedir.

MADDE 7: Ajansın denetiminin özel denetim firmaları tarafından sağlanacağı düzenlenmektedir. Ajansın özel denetim firmaları tarafından denetlenmesi, denetim işlevinin tam ve etkin şekilde yapılıp yapılmayacağına dair şüpheleri açığa çıkarmaktadır. Hele ki, Ajansın bu kanun teklifinin sekizinci maddesinde bulunan Sayıştay kanundan muaf tutulması gerçeği de dikkate alındığında denetim hususunda şüpheler daha fazla güçlenmektedir. Bu sebeple bir sonraki madde olan, sekizinci madde ile birlikte muhalefet ettiğimiz bir düzenleme söz konusudur.

MADDE 8: Muafiyet ve istisnaları düzenleyen maddedir. Bu madde kapsamında damga vergisinden muafiyet, dava süreçlerinde teminat yatırmaktan muafiyet gibi düzenlemeler vardır. Yine Sayıştay Kanunu ve Kamu İhale Kanunundan muafiyet söz konusudur. Bu maddenin en kritik noktası Ajansın Sayıştay Kanunu ve Kamu İhale Kanunundan muaf

tutulmasıdır. Bunun iki anlamı vardır: Birincisi Ajans denetimden muaf tutulmak istenmektedir. İkincisi, kamu ihale kanunundan muafiyet ile Ajans istediği ihaleyi, istediği kişiye/firmaya verme gibi kabul edilemez bir rant sağlama hukuksuzluğuna sahip olmaktadır.

MADDE 5: Ajansın gelir kaynaklarını düzenleyen maddedir. Kaynakların bazıları şöyledir: Genel Bütçe, Bağışlar, turizm payı, iştirak gelirleri vd. Yine bu madde ile Ajansın yıllık planlarının Ağustos ayında hazırlanacağı ve Bakanlık onayı ile tamamlanacağını düzenlemektedir. Sermaye gruplarının yoğun etkisinde olacak olan bu Ajansın halkın vergilerinden finanse edilmesi çelişkidir. Bu açıdan itiraz ettiğimiz bir düzenlemedir.

MADDE 6: Bir önceki maddede Ajansın kaynakları arasında gösterilen Turizm Payını açıklayan maddedir. Özel sektörden belirli oranlarda alınacak vergileri düzenler. Alınacak bu vergilerin kurumlar ve/veya gelir vergisi matrahında gider olarak kaydedilmesini belirtir. Bu madde, Ajansın kaynak oluşturmada özel işletmelere önce yüklenen sonra ise sırtlarından alınan vergi yükleri açısından özel sektörü kollayan ama Ajansın genel bütçeden aldığı pay üzerinden değerlendirdiğimizde maliyeti bütün yurttaşlara yıkan bir düzenlemedir.

Nuran İmir
Şırnak

Mahmut Celadet Gaydalı
Bitlis

MUHALEFET ŞERHİ

4 Temmuz 2019 tarihinde Bayındırlık, İmar, Ulaştırma ve Turizm Komisyonu'nda görüşülen 2/1988 esas numaralı Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Hakkında Kanun Teklifi'ne yönelik muhalefet şerhimiz aşağıdaki gibidir.

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Hakkında Kanun Teklifi'nin komisyon görüşmeleri öncelikle şunu göstermiştir: Teklif bakanlıkça hazırlanmış, bakanlıkça müzakere edilmiş ve AK Partili milletvekillerine gönderilerek TBMM gündemine alınmıştır. Yani Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'nin en önemli iddialarından biri olan "güçlü milletvekili" ve "kanun yapımının temel taşı olan TBMM" argümanının çıktığı gün gibi ortaya çıkmıştır.

Teklifin içinde bütçe, vergi alımı ve maliye konularını ilgilendiren düzenlemeler bulunmaktadır. Bu yanıyla teklifin kesinlikle Plan ve Bütçe Komisyonu'nun görüşü alınarak değerlendirilmesi gerekmektedir. Ancak teklif Tali Komisyon olarak dahi olsa Plan ve Bütçe Komisyonu'na gönderilmemiştir. Burada ülke kaynaklarının keyfi bir şekilde farklı kurum ve kuruluşlara aktarılması sorunu ortaya çıkmaktadır.

Komisyon görüşmelerinde konuşan sektör temsilcilerinin ifadeleri göstermiştir ki, bu teklif sektör ile etraflıca değerlendirilmemiş, üstün körü paylaşımlarla, sektörden habersiz kanunlaştırılmak istenmiştir. Ayrıca turizmin geliştirilmesi ve güçlendirilmesini amaçlayan bu teklifin getirilmesinde de gecikilmiştir. Geçtiğimiz aylarda görüşülen ve yasalaşan Turizm Teşvik Kanunu'ndaki eksiklikler burada tamamlanamamıştır. Bu ajans 2019 yılı için herhangi bir katkı sunamayacaktır. Sunmadığı gibi maddelerde değineceğimiz üzere, sektöre ağır mali yükler getirecektir.

Dünyada ve ülkemizde turizmi değerlendirecek olursak;

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü'nün (UNWTO) son yayımlanan Turizm Barometresi'ne göre, dünyayı gezen turist sayısı, 2018'de öngörülenden iki yıl önce 1.4 milyar kişiye ulaşmıştır. Bir önceki yıldan yüzde 6'luk artışa denk gelen bu sonuç, 2010 yılından bu yana kaydedilen en güçlü artışa işaret etmektedir. UNWTO uzmanları, dünyayı gezen turist sayısının 2020 yılında 1.4 milyar kişiye ulaşacağını tahmin etmekteydi. Hızla artan dünya turizm kapasitesine bakıldığında ise Türkiye, artan turist sayısına rağmen nitelikli turist çekememekte ve turizm gelirlerini artıramamaktadır. Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) 2017 verilerine göre, uluslararası turist gelişlerinde 76,9 Milyon turist ile 3. sırada yer alan ABD; 210,7 Milyar Dolar turizm geliriyle 1. sırada yer almıştır. İspanya'yı 81,8 Milyon turist ziyaret etmiş ve 78 Milyar Dolar turizm geliri elde edilmiştir. Tayland 35,4 Milyon turist ile 10. sırada yer alırken, 57,5 Milyar Dolar girdisi ile 4. sırada yer almıştır. Türkiye ise turizm gelirleri açısından ilk 10 ülke arasına girememektedir. Avrupa Seyahat Komisyonu tarafından yayımlanan 2018 turizm raporunda 33 Avrupa ülkesi arasında turist sayısını en fazla artıran ülke olan Türkiye'nin bu başarısını turizm gelirlerinde gösterememesi acı bir durumdur. Acaba ülkemize çalışmaya gelen komşu veya yakın çevre ülke vatandaşları turist olarak kayda geçmekte midir? Bilindiği gibi yüzbinlerce Gürcü, Ermeni, Roman, Moldovan, Ukraynalı, Özbek, Türkmen, Afgan ve Azerbaycan Türkü başta çocuk ve yaşlı bakımı olmak üzere ev işlerinde çalışmaktadır. Eğer turizm gelirlerini artıramazsak, dünyada hep "ucuz ülke" olarak anılacak ve kaybedeceğiz. Özellikle işletmecilerin zorunlu bir şekilde kar etmek için uyguladıkları "Her Şey Dahil" sistemi kaliteyi düşürmekte ve gelirleri düşük seviyede tutmaktadır.

Türkiye turizm sektöründen çok daha fazla gelir elde etmeyi ve bu sektörde çok daha güçlü olmayı hak etmektedir. Çünkü ülkemiz; arkeolojik varlığımız, tarihî eserlerimiz, doğal güzelliklerimiz, iklim şartlarımız, yaşayan kültürel değerlerimiz, folklorumuz, müziğimiz, mutfağımız ve hepsinden önemlisi Türk konukseverliği ile bir turizm cenneti konumundadır.

Bu bağlamda turizmin canlandırılması için kapsamlı teşvik kanunları çıkarılmalı, turizm işletmecilerinin elini rahatlatacak düzenlemeler yapılmalı, turistlerin ülkemize gelmesini sağlayacak güçlü tanıtım kampanyaları hazırlanmalı ve ülkemize turistlerin gelmesini sağlayacak bir adalet, demokrasi ve refah ortamı sağlanmalıdır.

Bu bağlamda ilkesel olarak Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı gibi bir kuruluşun kurulmasına karşı olmamakla birlikte, getirilen bu kanun teklifinin ilgili ajansın ölü bir doğumla işe başlamasına sebebiyet verecek, pek çok suiistimale yol açacak, kamu kaynaklarının ve turizm işletmecilerinin kazançlarının ya yandaşlara aktarılmasına ya da adaletsiz kullanılmasına yol açacaktır. Buradan yola çıkarak, teklifinin tümünün geri çekilmesi ve daha geniş bir uzlaşıyla; sektör temsilcilerinin, sivil toplumun, kamu idarecilerinin ve Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin katkı sunabileceği bir şekilde yeniden değerlendirilmesi gerekmektedir. Teklif bu haliyle yasallaşırsa, halihazırdaki ekonomik krizde, turizm sektörüne destek yerine, turizm sektörünü zor sokacak, adaletsizlik yaratacak ve turizmciilerin değil bir kesim yandaşın kazandığı bir düzen kurulacaktır. Böyle sorunlara açık bir kanunla Ajans kurulması yerine, Kültür ve Turizm Bakanlığı bünyesindeki ilgili genel müdürlükler ve birimlerin güçlendirilmesi ve bütçelerinin artırılması tercih edilmelidir.

Teklifin 1 inci maddesinde Ajans'ın kurulma amacı ifade edilmektedir. Bakıldığında bu amaçlar ile Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü'nün amaçları aynıdır. Özel sektörün bu sürece dahil edilmesi amacı taşıyan Ajans, bu görevini yerine getiremeyecek şekilde kurgulanmıştır.

Teklifin 3 üncü maddesinde ajansın organları tarif edilmiştir. Komisyon görüşmelerinde, sektörün temsil edileceği bu organlardan sektör temsilcilerinin haberdar olmadığı görülmüştür. İcra ya da yönetim kurulunda yer alması beklenen sektör temsilcileri danışma kurulu adı altında bir organ altında toplanmışlardır. Sektörün en güçlü temsilcileri bu noktada icra yapan değil sadece fikir veren konumunda tutulmuştur. Bu tavsiye ve fikirlerin uygulanması ise yönetim ve icra kurullarının insafındadır. Yönetim kurulunda bölgesel temsili sağlamak için kurulmuş olan sistem adaletsizdir. Marmara ve Akdeniz bölgelerinden ikişer üye alınırken, ülkemizin en güçlü turizm alanlarına sahip Ege'den bir üye alınmaktadır. Karadeniz ve İç Anadolu Bölgelerinden bir üye, Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerinden bir üye alınmaktadır. Bu noktada bölgelerin sorunlarını ve ihtiyaçlarını bilen kişiler eşit bir şekilde temsil edilemeyecektir. Takdir edilmelidir ki, İç Anadolu ile Karadeniz'in turizm noktasındaki ihtiyaç ve sorunları çok farklıdır. Bu ikisinin tek bir kişi tarafından temsili sakatlanmış bir temsil yaratacaktır. Kesinlikle her bölgeden bir temsilci yer almalıdır. Aynı durum Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgeleri için de geçerlidir. Ayrıca temsil için seçimler sadece bakanlıktan turizm belgeli işletmeler arasından yapılmaktadır. Bu belge sahibi olmayan işletmelerin temsili sağlanamamaktadır. Ancak 5 ve 6 ncı maddelerde ihdas edilecek olan turizm katkı payı bu temsil edilmeyen işletmelerden de tahsil edilecektir. Maddenin 4 üncü fıkrasında İcra Kurulunun oluşumu tarif edilmiştir. Burada bakan yardımcıları ve üst düzey diğer bürokratlarla birlikte Bakan tarafından seçilmiş işletme temsilcileri yer alacaktır. Bu şekilde tamamen Bakan'ın etkisi ve yönetiminde oluşan İcra Kurulu, demokratik ve sektörün özgür iradesini temsil eden bir yapıda olmayacaktır. Ayrıca sadece Marmara, Akdeniz ve Ege bölgelerinin bu

kurulda temsil edilmesi de adaletsizdir. 5 inci fıkrada tarif edilen yönetim kurulu ise yine temsili sağlayamamaktadır. Burada turizmle iç içe olan belediyeler yani yerel yönetimler kesinlikle temsil edilmelidir. Bu noktada Türkiye Belediyeler Birliği temsilcisinin yer alması uygun olacaktır. Ayrıca turizm emekçilerinin de temsil edilmesi için ilgili sendikalar veya sivil toplum kuruluşlarının da adil bir temsil sistemiyle yönetime katılması doğru olacaktır.

Teklifin 4 üncü maddesinin 1 inci fıkrasının d bendinde Ajans'ın topladığı gelirlerden, icra kurulunun belirlediği yurt içi ya da yurt dışı yatırımcılara kaynak aktarılabileceği belirtilmektedir. Bu durum bir işletmeden alınacak payın, rakip bir işletmeye aktarılmasına yol açabilecektir. Ayrıca yurt dışı yatırımcılara kaynak aktarılabilecek olması, yerli işletmecilerin kaynaklarının yabancı bir yatırımcıya aktarılmasının önünü açmaktadır. Bu durumun yaşanması halinde Türk turizmi yara alacak, hangi ülkeden ne sebeple geldiği belli olmayan işletmecilere haksız kazanç sağlanabilecektir. Bu düzenleme ciddi suiistimallere yol açabilecek, sektörden toplanan paylarla yandaş bazı firmaların zengin edilmesinin yolu açılabilir. İcra Kurulunun oluşmasında Bakan yetkisinin fazla olarak düzenlenmiş olması da burada Bakan'ın hata yapma ya da siyasi davranabilme ihtimalini artırmaktadır.

Teklifin 5 inci maddesi ajansın gelirlerini düzenlemektedir. 1 inci fıkranın c bendindeki "her türlü bağış ve yardımlar" ifadesi son derece sakıncalı bir gelir kalemi yaratmaktadır. Ajans bir hayır kurumu değildir ki bağış toplansın. Uluslararası hibeler bu kategoride sayılamaz ki zaten önceki maddelerde hibe meselesi düzenlenmiştir. Kanun teklifindeki turizm payları, genel bütçeden ayrılan ve kanunda düzenlenen diğer gelirlerin ajansın faaliyetlerini sürdürmesine yeterli olacağı anlaşılmaktadır. Bir kamu kurumunun faaliyetlerini yürütürken bürokratik engelleri hızlandırmak adına bağış usulüyle gelir elde edilmesi her türlü suiistimale açıktır. Bu noktada yatırımcıları ve işletmecileri, bürokratik işlemleri hızlandırmak için bağış yapma zorunluluğu hissiyatı oluşabilecektir. Fıkranın e bendindeki "diğer gelirler" kalemi açıklamaya muhtaçtır. Bu gelirler tarif edilmelidir.

Teklifin 6 ncı maddesi, 5 inci maddede ihdas edilen "turizm payı"nı düzenlemektedir. Bu pay ve oranları son derece yüksektir. Bu durum işletmelerin gelirlerini belgelendirmeme yoluna gitmesine, vergi kaçırılmaya yol açabilecektir. Ayrıca net gelirlerden alınan yüzde 1'lik paylar çok yüksek meblağlardır. İşletmelerin zarar etseler dahi bu payları verecek olmaları işletmecileri çok zorda bırakacaktır. Yaşanan derin ekonomik krizde sektörü güçlendirmek yerine sektörden adeta yeni vergiler toplamak son derece yanlıştır, kabul edilemezdir. Bu noktada sektör temsilcilerinin komisyonunda belirttikleri görüşlerden, bu payın yüksekliğinden son derece rahatsız oldukları ve payların kendileriyle istişare edilmediği anlaşılmaktadır. Özellikle teklifin Geçici 2 nci maddesiyle birlikte bu madde okunduğunda, 2019 yılında teklif yürürlüğe girer girmez turizm işletmecilerinden pay alınacağı görülmektedir. İşletmeciler yıllık planlarını çoktan yapmışken, kendi reklam ve tanıtma harcamalarını gerçekleştirmişken bir anda hesapta olmayan bir mali yük çıkarmak son derece yanlıştır. Böyle bir ajans kurulacak ve sektörden de pay alınacaksa, kesinlikle bu paylar 2020 yılı için planlanmalı ve de çok daha düşük oranlarla hesaplanmalıdır. 5 inci fıkrada bu hususta çıkacak ihtilaflardan yani işletmecilerin ödeme yapmaması durumundan vergi mahkemelerinin yetkili olduğu görülmektedir. Bu durum pek çok işletmecinin ekonomik kriz sebebiyle ödeme yapamadığı durumda icralık olacağını göstermektedir. Ayrıca kamu hukukuna mı özel hukuka mı tabi olduğu net anlaşılmayan bu Ajans için vergi mahkemelerinin yetkili olması büyük bir çelişkidir. Bu kanunun getireceği sorunlar sebebiyle yeni bir kanunla ödemeyi yapamayanlar için af düzenlemeleri zorunlu hale gelecek ve kısır bir döngü başlayacaktır.

Teklifin 7 ve 8 inci maddelerinde denetim hususları ve muafiyetler düzenlenmiştir. Burada çok büyük eksiklikler ve suiistimale açık durumlar vardır. Ajans'ın denetimi bağımsız denetim kuruluşları tarafından yapılacaktır. Alacaklarında vergi mahkemelerinin yetkili olduğu adeta devlet adına vergi toplayacak olan bu Ajans'ın Sayıştay tarafından denetlenememesi büyük bir garabettir. Teklifi hazırlayanların Sayıştay'ı devre dışı bırakmış olması anlaşılamayacak bir durumdur. Geçmişte faaliyet göstermiş olan "Kalkınma Ajansları" dahi Sayıştay denetimine tabi iken bu Ajans'ın tabi olmaması anlaşılmalıdır. Ajans kesinlikle Sayıştay denetimine tabi olmalıdır. İşletmecilerden yüzde 1 gibi büyük meblağ tahsil etmeyi amaçlayan bu Ajans'ın damga vergisinden muaf tutulması, icra teminatlarından muaf olması da yanlıştır. Bu kuruluş özel midir kamu kuruluşu mudur? Özel ise bu muafiyetler nedendir? Kamu ise neden özel bir şirket gibi kurgulanmıştır? Son olarak 8 inci maddede bu ajansa personel alımlarının Kamu kurum ve kuruluşlarına personel alınmasına dair ilgili mevzuat hükümlerine tabi olmamasına ek olarak herhangi bir personel alım ilkesi ve kuralı koyulmamış olması sorunlu kadrolaşmaların önünü açacaktır. Geçmişte bu şekilde kurulan Kalkınma Ajanslarının çoğu FETÖ'nün yuvası haline gelmiş, 15 Temmuz hain kalkışmasından sonra ise KHK'lar ile bu ajanslar kapatılmak, personeli ise ya ihraç edilmek ya da tutuklanmak zorunda kalmıştır. Turizm Tanıtma Ajansı'nın da bu gibi bir yapılanmanın eline geçmeyeceği belirsizdir. Bu noktada ya etraflı bir personel alım düzenlemesi kanunla yapılmalı burada ehliyet ve liyakat gözetilmeli ya da kamu personel alım esaslarına tabi tutulmalıdır.

Teklifin Geçici 1 inci maddesinde Ajans'ın yönetim, icra kurullarının seçimleri öncesinde kurucu olacak yönetimlerin belirlenmesinde Bakan'a doğrudan yetki verilmiş bu bağlamda da ilk bütçeyi yapmak tamamen Bakan'ın inisiyatifine bırakılmıştır. İlk altı aylık süreçte tüm yetki Bakan'da olacağı için zaten Ajans'ın amaçladığı özel sektörün etkin katılımı amacı kadük kalacaktır.

İlkesel olarak turizme katkı sağlayacak her türlü kuruluşun teşkiline destek versek de bu kanun teklifi turizme katkı sağlama noktasında büyük şüpheler içeren ve işletmecilerin bu zor ekonomik günlerde kazandıkları karı yandaş işletme ya da tanıtma firmalarına dağıtabilecek bir sistemin önünü açarak kabul edilemez bir noktaya gelmektedir.

Teklifin bütünü yeniden değerlendirilmesi gerekmektedir.

Hayrettin Nuhoglu

İstanbul

İbrahim Halil Oral

Ankara

KONYA MİLLETVEKİLİ ZİYA ALTUNYALDIZ
VE ADALET VE KALKINMA PARTİSİ GRUP
BAŞKANVEKİLİ İSTANBUL MİLLETVEKİLİ
MEHMET MUŞ İLE 50 MİLLETVEKİLİNİN
TEKLİFİ

**TÜRKİYE TURİZM TANITIM VE
GELİŞTİRME AJANSI HAKKINDA
KANUN TEKLİFİ**

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam ve Tanımlar

Amaç ve kapsam

MADDE 1- (1) Bu Kanunun amacı; Türkiye'nin turizm hedeflerine ulaşmasını teminen; turizm imkân ve fırsatlarının dünyada tanıtılmasına, turizm potansiyelinin tüm yönleri ile değerlendirilerek ülke ekonomisine kazandırılmasına, turizm yatırımlarının ve turizmin ülke ekonomisindeki payının ve turizm sektörünün hizmet kalitesinin artırılmasına ve Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından desteklenmesi uygun ve gerekli görülen turizm yatırımlarının gerçekleştirilmesine yönelik faaliyette bulunmak, destek ve kaynak sağlamak amacıyla Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı kurulması, yönetimi, denetimi, gelirleri ve faaliyetlerine ilişkin usul ve esasları düzenlemektir.

(2) Bu Kanun; Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı kurulması, yönetimi, denetimi, faaliyet konuları ve gelirlerine ilişkin usul ve esasları kapsar.

Tanımlar

MADDE 2- (1) Bu Kanunda geçen;

- Ajans: Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansını,
- Bakan: Kültür ve Turizm Bakanını,
- Bakanlık: Kültür ve Turizm Bakanlığını, ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

Kuruluş, Faaliyet Alanı ve Gelirler

Kuruluş

MADDE 3- (1) Bu Kanunda yazılı olan görevleri yerine getirmek ve yetkileri kullanmak

BAYINDIRLIK, İMAR, ULAŞTIRMA VE
TURİZM KOMİSYONUNUN KABUL ETTİĞİ
METİN

**TÜRKİYE TURİZM TANITIM VE
GELİŞTİRME AJANSI HAKKINDA
KANUN TEKLİFİ**

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam ve Tanımlar

Amaç ve kapsam

MADDE 1- (1) Bu Kanunun amacı; Türkiye'nin turizm hedeflerine ulaşmasını teminen; turizm imkân ve fırsatlarının dünyada tanıtılmasına, turizm potansiyelinin tüm yönleri ile değerlendirilerek ülke ekonomisine kazandırılmasına, turizm yatırımlarının, turizmin ülke ekonomisindeki payının ve turizm sektörünün hizmet kalitesinin artırılmasına ve Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından desteklenmesi uygun ve gerekli görülen turizm yatırımlarının gerçekleştirilmesine yönelik faaliyetlerde bulunmak, destek ve kaynak sağlamak amacıyla Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı kurulması, yönetimi, denetimi, gelirleri ve faaliyetlerine ilişkin usul ve esasları düzenlemektir.

(2) Bu Kanun; Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansının kuruluşu, yönetimi, denetimi, faaliyet konuları ve gelirlerine ilişkin usul ve esasları kapsar.

Tanımlar

MADDE 2- (1) Bu Kanunda geçen;

- Ajans: Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansını,
- Bakan: Kültür ve Turizm Bakanını,
- Bakanlık: Kültür ve Turizm Bakanlığını, ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

Kuruluş, Faaliyet Alanı ve Gelirler

Kuruluş

MADDE 3- (1) Bu Kanunda yazılı olan görevleri yerine getirmek ve yetkileri kullanmak

(Konya Milletvekili Ziya Altunyaldız ve Adalet ve Kalkınma Partisi Grup Başkanvekili İstanbul Milletvekili Mehmet Muş ile 50 Milletvekilinin Teklifi)

üzere Bakanlıkla ilgili, tüzel kişiliği haiz, bu Kanunda belirtilenler dışında özel hukuk hükümlerine tabi, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı kurulmuştur.

(2) Ajansın organları; Yönetim Kurulu, İcra Kurulu ve Danışma Kuruludur.

(3) Ajansın karar organı Yönetim Kuruludur. Yönetim Kurulu; Bakanın başkanlığında, Bakanlık Tanıtma Genel Müdürlüğünden sorumlu Bakan Yardımcısı, Bakanlık Tanıtma Genel Müdürü, Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanı, Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü tarafından işletilenler hariç olmak üzere havalimanı işletmelerini temsilen her üç yılda bir aralarında sırayla görevlendirecekleri bir kişi, Bakanlıktan turizm işletmesi belgeli tüm tesislerin buldukları coğrafi bölge bazında temsilini sağlamak üzere Marmara ve Akdeniz Bölgelerinden ikişer üye, Ege Bölgesinden bir üye, Karadeniz ve İç Anadolu Bölgelerinden bir üye, Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerinden bir üye olacak şekilde her belge bir oy yerine geçmek suretiyle kendi aralarında yapılacak seçim sonucunda üç yıl süreyle Yönetim Kurulunda görevlendirecekleri yedi kişi ile seyahat acentası işletme belgesi sahiplerinin ilgili mevzuatı uyarınca kendi aralarında yapacakları seçimle belirlenecek bir kişi olmak üzere toplam onüç üyeden oluşur. Bakanlıktan turizm işletmesi belgeli tüm tesislerin temsilcilerinin seçimlerine ilişkin işlemler Ajans tarafından yürütülür.

(4) Ajansın yürütme organı İcra Kuruludur. İcra Kurulu; Tanıtma Genel Müdürlüğünden sorumlu Bakan Yardımcısının Başkanlığında, Tanıtma Genel Müdürü, Bakanlıktan turizm işletmesi belgeli tesislerden Marmara, Akdeniz ve Ege Bölgelerini temsil eden Yönetim Kurulu üyeleri arasından Bakan tarafından seçilen üç üye olmak üzere toplam beş üyeden oluşur.

(Bayındırlık, İmar, Ulaştırma ve Turizm Komisyonunun Kabul Ettiği Metin)

üzere Bakanlıkla ilgili, tüzel kişiliği haiz, bu Kanunda belirtilen hususlar dışında özel hukuk hükümlerine tabi, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı kurulmuştur.

(2) Ajansın organları; Yönetim Kurulu, İcra Kurulu ve Danışma Kuruludur.

(3) Ajansın karar organı Yönetim Kuruludur. Yönetim Kurulu; Bakanın başkanlığında, Bakanlık Tanıtma Genel Müdürlüğünden sorumlu Bakan Yardımcısı, Bakanlık Tanıtma Genel Müdürü, Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanı, Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü tarafından işletilenler hariç olmak üzere havalimanı ve terminal işletmelerini temsilen her üç yılda bir aralarında sırayla görevlendirecekleri bir kişi, Bakanlıktan turizm işletmesi belgeli tüm tesislerin buldukları coğrafi bölge bazında temsilini sağlamak üzere Marmara ve Akdeniz Bölgelerinden ikişer üye, Ege Bölgesinden bir üye, Karadeniz ve İç Anadolu Bölgelerinden bir üye, Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerinden bir üye olacak şekilde her belge bir oy yerine geçmek suretiyle kendi aralarında yapılacak seçim sonucunda üç yıl süreyle Yönetim Kurulunda görevlendirecekleri yedi kişi ile seyahat acentası işletme belgesi sahiplerinin ilgili mevzuatı uyarınca kendi aralarında yapacakları seçimle belirlenecek bir kişi olmak üzere toplam onüç üyeden oluşur. Bakanlıktan turizm işletmesi belgeli tüm tesislerin temsilcilerinin seçimlerine ilişkin işlemler Ajans tarafından yürütülür.

(4) Ajansın yürütme organı İcra Kuruludur. İcra Kurulu; Tanıtma Genel Müdürlüğünden sorumlu Bakan Yardımcısının Başkanlığında, Tanıtma Genel Müdürü, Bakanlıktan turizm işletmesi belgeli tesislerden Marmara, Akdeniz ve Ege Bölgelerini temsil eden Yönetim Kurulu üyeleri arasından Bakan tarafından seçilen üç üye olmak üzere toplam beş üyeden oluşur.

(Konya Milletvekili Ziya Altunyaldız ve Adalet ve Kalkınma Partisi Grup Başkanvekili İstanbul Milletvekili Mehmet Muş ile 50 Milletvekilinin Teklifi)

(5) Yönetim Kuruluna ve İcra Kuruluna danışmanlık etmek ve tavsiyelerde bulunmak üzere Danışma Kurulu oluşturulur. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı, Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği Başkanı, Türkiye Otelciler Federasyonu Başkanı, Türkiye Otelciler Birliği Başkanı, dönüşümlü olarak görev yapmak üzere otel yöneticileri derneklerinden en fazla üyesi olan iki derneğin başkanlarından biri, Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği Başkanı ile Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği Başkanı Ajansın Danışma Kurulunun doğal üyesidir.

(6) Ajansın Yönetim Kurulu, İcra Kurulu ve Danışma Kurulunun yetki ve görevleri, Ajans yöneticisinin atanması, Ajansın teşkilat yapısı ile çalışmasına ilişkin usul ve esaslar Bakanlık tarafından yürürlüğe konulan yönetmelikle belirlenir.

(7) Yönetim Kurulu, İcra Kurulu ve Danışma Kurulu üyelerine bu görevlerinden dolayı herhangi bir ücret veya huzur hakkı ödenmez.

Faaliyet alanları

MADDE 4- (1) Ajans, Bakanlıkça belirlenen turizm strateji ve politikaları doğrultusunda;

a) Türkiye'nin turizm hedeflerine ulaşmasına ve turizm olanaklarının dünyada tanıtılmasına ve pazarlanmasına ilişkin strateji geliştirir ve tanıtım faaliyetlerini yürütür.

b) Turizm sektörü ve pazarının ihtiyaçlarını ve eğilimlerini belirleyerek ilgililere tavsiyelerde bulunur.

c) Turizm potansiyelinin tüm yönleri ile değerlendirilerek ülke ekonomisine kazandırılmasına, turizm yatırımlarının ve turizmin ülke ekonomisindeki payının arttırılmasına yönelik çalışmaları yapar.

ç) Turizm sektörünün hizmet kalitesinin ve niteliğinin artırılması amacıyla gerekli tüm çalışmaları yürütür.

(Bayındırlık, İmar, Ulaştırma ve Turizm Komisyonunun Kabul Ettiği Metin)

(5) Yönetim Kuruluna ve İcra Kuruluna danışmanlık etmek ve tavsiyelerde bulunmak üzere Danışma Kurulu oluşturulur. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı, Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği Başkanı, Türkiye Otelciler Federasyonu Başkanı, Türkiye Otelciler Birliği Başkanı, dönüşümlü olarak görev yapmak üzere otel yöneticileri derneklerinden en fazla üyesi olan iki derneğin başkanlarından biri, Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği Başkanı ile Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği Başkanı Ajansın Danışma Kurulunun doğal üyesidir.

(6) Ajansın Yönetim Kurulu, İcra Kurulu ve Danışma Kurulunun yetki ve görevleri, Ajans yöneticisinin atanması, Ajansın teşkilat yapısı ile çalışmasına ilişkin usul ve esaslar Bakanlık tarafından yürürlüğe konulan yönetmelikle belirlenir.

(7) Yönetim Kurulu, İcra Kurulu ve Danışma Kurulu üyelerine bu görevlerinden dolayı herhangi bir ücret veya huzur hakkı ödenmez.

Faaliyet alanları

MADDE 4- (1) Ajans, Bakanlıkça belirlenen turizm strateji ve politikaları doğrultusunda;

a) Türkiye'nin turizm hedeflerine ulaşmasına ve turizm olanaklarının dünyada tanıtılmasına ve pazarlanmasına ilişkin strateji geliştirir ve tanıtım faaliyetlerini yürütür.

b) Turizm sektörü ve pazarının ihtiyaçlarını ve eğilimlerini belirleyerek ilgililere tavsiyelerde bulunur.

c) Turizm potansiyelinin tüm yönleri ile değerlendirilerek ülke ekonomisine kazandırılmasına, turizm yatırımlarının ve turizmin ülke ekonomisindeki payının arttırılmasına yönelik çalışmaları yapar.

ç) Turizm sektörünün hizmet kalitesinin ve niteliğinin artırılması amacıyla gerekli tüm çalışmaları yürütür.

(Konya Milletvekili Ziya Altunyaldız ve Adalet ve Kalkınma Partisi Grup Başkanvekili İstanbul Milletvekili Mehmet Muş ile 50 Milletvekilinin Teklifi)

d) Bakanlık tarafından desteklenmesi uygun ve gerekli görülen ve Ajansın faaliyetlerine giren alanlarda yurt içinden ve yurt dışından yatırımcıların ülkemize yatırım yapmaları için gerekli faaliyetleri yürütür, sadece turizm yatırımlarını yapmak amacıyla kurulan şirketlere İcra Kurulunca belirlenecek oranlarda iştirak etmek suretiyle bu yatırımlara destek ve kaynak sağlar.

e) Turizmin ülke ekonomisindeki payının artırılması amacıyla bu Kanunda belirtilen amaçları gerçekleştirmek üzere diğer her türlü faaliyet, iş ve işlemleri yapabilir, destek ve kaynak sağlayabilir.

(2) Ajans, faaliyetleri ile ilgili olarak yurt içi ve yurt dışından hibe alabilir.

(3) Birinci fıkranın (d) bendi uyarınca desteklenecek yatırımlara ilişkin usul ve esaslar Bakanlığın teklifi üzerine Cumhurbaşkanı kararıyla belirlenir.

Ajansın gelirleri

MADDE 5- (1) Ajansın gelirleri;

a) Genel bütçeden aktarılan tutarlardan,

b) 6 ncı maddeye göre alınacak turizm paylarından,

c) Her türlü bağışlar ve yardımlardan,

ç) Ajansın iştirak ettiği şirketlerin faaliyetlerinden elde edilen gelirlerden,

d) Ajansın faaliyetlerinden elde edilen gelirlerden,

e) Diğer gelirlerden, oluşur.

(2) Ajansın gelirlerinin en az yüzde yetmiş, ülke turizminin tanıtılmasına yönelik faaliyetlerin, kalan kısmı ise diğer faaliyetlerin finansmanında kullanılır.

(3) Ajansın bütçesi, Ajansın yıllık program ve faaliyetleri dikkate alınarak İcra Kurulu tarafından bir yıllık olarak hazırlanır ve her yıl Ağustos ayı sonuna kadar Yönetim Kuruluna

(Bayındırlık, İmar, Ulaştırma ve Turizm Komisyonunun Kabul Ettiği Metin)

d) Bakanlık tarafından desteklenmesi uygun ve gerekli görülen ve Ajansın faaliyetlerine giren alanlarda yurt içinden ve yurt dışından yatırımcıların ülkemize yatırım yapmaları için gerekli faaliyetleri yürütür, sadece turizm yatırımlarını yapmak amacıyla kurulan şirketlere İcra Kurulunca belirlenecek oranlarda iştirak etmek suretiyle bu yatırımlara destek ve kaynak sağlar.

e) Turizmin ülke ekonomisindeki payının artırılması amacıyla bu Kanunda belirtilen amaçları gerçekleştirmek üzere diğer her türlü faaliyet, iş ve işlemleri yapabilir, destek ve kaynak sağlayabilir.

(2) Ajans, faaliyetleri ile ilgili olarak yurt içi ve yurt dışından hibe alabilir.

(3) Birinci fıkranın (d) bendi uyarınca desteklenecek yatırımlara ilişkin usul ve esaslar Bakanlığın teklifi üzerine Cumhurbaşkanı kararıyla belirlenir.

Ajansın gelirleri

MADDE 5- (1) Ajansın gelirleri;

a) Genel bütçeden aktarılan tutarlardan,

b) 6 ncı maddeye göre alınacak turizm paylarından,

c) Her türlü bağış ve yardımlardan,

ç) Ajansın iştirak ettiği şirketlerin faaliyetlerinden elde edilen gelirlerden,

d) Ajansın faaliyetlerinden elde edilen gelirlerden,

e) Diğer gelirlerden, oluşur.

(2) Ajansın gelirlerinin en az yüzde yetmiş, ülke turizminin tanıtılmasına yönelik faaliyetlerin, kalan kısmı ise diğer faaliyetlerin finansmanında kullanılır.

(3) Ajansın bütçesi, Ajansın yıllık program ve faaliyetleri dikkate alınarak İcra Kurulu tarafından bir yıllık olarak hazırlanır ve her yıl ağustos ayı sonuna kadar Yönetim Kuruluna

(Konya Milletvekili Ziya Altunyalız ve Adalet ve Kalkınma Partisi Grup Başkanvekili İstanbul Milletvekili Mehmet Muş ile 50 Milletvekilinin Teklifi)

sunulur. Yönetim Kurulu tarafından incelendikten sonra uygun bulunan Ajansın bütçesi Bakan onayı ile yürürlüğe girer. Bütçe yılı takvim yılıdır, bütçe dışı harcama yapılamaz. Yönetim Kurulu yıllara sari harcama yapmaya yetkilidir. Ajans bütçesinde cari yıl içinde harcanmayan tutarlar bir sonraki yıl bütçesine devredilir.

(4) Ajans bütçesinin hazırlanması, uygulanması, harcamaların yapılması ve muhasebeleştirilmesine ilişkin usul ve esaslar ilgili kurumların görüşü çerçevesinde Bakanlıkça çıkarılan yönetmelikte düzenlenir.

Turizm payı

MADDE 6- (1) Ajansın kuruluş amaçlarının gerçekleştirilmesi ve faaliyetlerin finansmanında kullanılmak üzere turizm payı alınır.

(2) Turizm payı;

a) Bileşik tesisler ile konaklama tesislerinden yüzde bir,

b) Bakanlıktan belgeli yeme-içme ve eğlence tesislerinden yüzde bir,

c) Deniz turizmi tesisleri ile Bakanlıktan belgeli deniz turizmi araçlarından yüzde bir,

ç) Seyahat acentalarından (münferit uçak bileti satışları hariç) binde bir,

d) Havayolu işletmelerinden (ticari yolcu taşımacılığı faaliyetlerinden) binde bir,

e) Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü tarafından işletilenler hariç olmak üzere havalimanı işletmelerinden binde iki buçuk, oranında olmak üzere bu ticari işletmelerin yatırımcısı veya işletmecisi olan gerçek veya tüzel kişilerin bu işletmelerdeki faaliyetleri sonucunda elde ettikleri net satış ve kira gelirlerinin toplamı üzerinden alınır.

(3) Turizm payı, 25/10/1984 tarihli ve 3065 sayılı Katma Değer Vergisi Kanununa göre vergi mükellefinin tabi olduğu vergilendirme dönemini takip eden ayın yirmi dördüncü günü sonuna kadar ilgililerin gelir veya kurumlar vergisi yönünden

(Bayındırlık, İmar, Ulaştırma ve Turizm Komisyonunun Kabul Ettiği Metin)

sunulur. Yönetim Kurulu tarafından incelendikten sonra uygun bulunan Ajansın bütçesi Bakan onayı ile yürürlüğe girer. Bütçe yılı takvim yılıdır, bütçe dışı harcama yapılamaz. Yönetim Kurulu yıllara sari harcama yapmaya yetkilidir. Ajans bütçesinde cari yıl içinde harcanmayan tutarlar bir sonraki yıl bütçesine devredilir.

(4) Ajans bütçesinin hazırlanması, uygulanması, harcamaların yapılması ve muhasebeleştirilmesine ilişkin usul ve esaslar ilgili kurumların görüşü çerçevesinde Bakanlıkça çıkarılan yönetmelikte düzenlenir.

Turizm payı

MADDE 6- (1) Ajansın kuruluş amaçlarının gerçekleştirilmesi ve faaliyetlerin finansmanında kullanılmak üzere turizm payı alınır.

(2) Turizm payı;

a) Bileşik tesisler ile konaklama tesislerinden yüzde bir,

b) Bakanlıktan belgeli yeme-içme ve eğlence tesislerinden yüzde bir,

c) Deniz turizmi tesisleri ile Bakanlıktan belgeli deniz turizmi araçlarından yüzde bir,

ç) Seyahat acentalarından (münferit uçak bileti satışları hariç) binde bir,

d) Havayolu işletmelerinden (ticari yolcu taşımacılığı faaliyetlerinden) binde bir,

e) Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü tarafından işletilenler hariç olmak üzere havalimanı ve terminal işletmelerinden binde iki buçuk,

oranında olmak üzere bu ticari işletmelerin yatırımcısı veya işletmecisi olan gerçek veya tüzel kişilerin bu işletmelerdeki faaliyetleri sonucunda elde ettikleri net satış ve kira gelirlerinin toplamı üzerinden alınır.

(3) Turizm payı, 25/10/1984 tarihli ve 3065 sayılı Katma Değer Vergisi Kanununa göre vergi mükellefinin tabi olduğu vergilendirme dönemini takip eden ayın yirmi dördüncü günü sonuna kadar

(Konya Milletvekili Ziya Altunyalız ve Adalet ve Kalkınma Partisi Grup Başkanvekili İstanbul Milletvekili Mehmet Muş ile 50 Milletvekilinin Teklifi)

bağlı olduğu vergi dairesine, gelir veya kurumlar vergisi mükellefiyeti bulunmayanlar tarafından ise Gelir İdaresi Başkanlığınca belirlenecek vergi dairesine beyan edilerek aynı ayın yirmi altıncı günü akşamına kadar ödenir. Vergi dairesi tarafından turizm payının beyan, tarh, tahakkuk ve tahsili ile red ve iadesinde; 4/1/1961 tarihli ve 213 sayılı Vergi Usul Kanunu ve 21/7/1953 tarihli ve 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun hükümleri uygulanır, tahsil edilen turizm payının yüzde beşi, genel bütçe geliri olarak ayrıldıktan sonra kalan kısmı emanet hesabına alınır ve en geç takip eden ayın yirminci günü Ajansın banka hesabına aktarılır.

(4) Ödenen turizm payı, kurumlar vergisi ve gelir vergisi mükellefleri tarafından matraha esas kazancın tespitinde gider olarak dikkate alınır.

(5) Bu maddenin uygulanması sırasında ortaya çıkabilecek hukuki ihtilafların çözümünde vergi mahkemeleri yetkilidir.

(6) Turizm payına ilişkin beyannamelerin verilme sürelerini, kapsama girenlerin turizm türleri, vergi veya mükellefiyet türleri itibarıyla ayrı ayrı veya birlikte aylık veya üç aylık dönemler halinde tespit etmeye, beyannamelerin; şekil, içerik ve eklerini belirlemeye, elektronik ortamda gönderilmesine zorunluluk getirmeye, yetki verilmiş gerçek veya tüzel kişiler aracılığıyla gönderilmesi hususunda izin vermeye, bu kişileri aracı kılmaya veya zorunlu tutmaya ve uygulamaya, 1/6/1989 tarihli ve 3568 sayılı Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik ve Yeminli Mali Müşavirlik Kanunu kapsamında kalan meslek mensuplarına onaylatılmasına veya imzalatılmasına ilişkin usul ve esaslar ile turizm payının beyan ve ödeme sürelerini kanuni süresinden itibaren bir ayı geçmeyecek şekilde yeniden belirlemeye, Bakanlığın görüşünü alarak Hazine ve Maliye Bakanlığı yetkilidir.

(Bayındırlık, İmar, Ulaştırma ve Turizm Komisyonunun Kabul Ettiği Metin)

ilgililerin gelir veya kurumlar vergisi yönünden bağlı olduğu vergi dairesine, gelir veya kurumlar vergisi mükellefiyeti bulunmayanlar tarafından ise Gelir İdaresi Başkanlığınca belirlenecek vergi dairesine beyan edilerek aynı ayın yirmi altıncı günü akşamına kadar ödenir. Vergi dairesi tarafından turizm payının beyan, tarh, tahakkuk ve tahsili ile red ve iadesinde; 4/1/1961 tarihli ve 213 sayılı Vergi Usul Kanunu ve 21/7/1953 tarihli ve 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun hükümleri uygulanır, tahsil edilen turizm payının yüzde beşi, genel bütçe geliri olarak ayrıldıktan sonra kalan kısmı emanet hesabına alınır ve en geç takip eden ayın yirminci günü Ajansın banka hesabına aktarılır.

(4) Ödenen turizm payı, kurumlar vergisi ve gelir vergisi mükellefleri tarafından matraha esas kazancın tespitinde gider olarak dikkate alınır.

(5) Bu maddenin uygulanması sırasında ortaya çıkabilecek hukuki ihtilafların çözümünde vergi mahkemeleri yetkilidir.

(6) Turizm payına ilişkin beyannamelerin verilme sürelerini, kapsama girenlerin turizm türleri, vergi veya mükellefiyet türleri itibarıyla ayrı ayrı veya birlikte aylık veya üç aylık dönemler halinde tespit etmeye, beyannamelerin; şekil, içerik ve eklerini belirlemeye, elektronik ortamda gönderilmesine zorunluluk getirmeye, yetki verilmiş gerçek veya tüzel kişiler aracılığıyla gönderilmesi hususunda izin vermeye, bu kişileri aracı kılmaya veya zorunlu tutmaya ve uygulamaya, 1/6/1989 tarihli ve 3568 sayılı Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik ve Yeminli Mali Müşavirlik Kanunu kapsamında kalan meslek mensuplarına onaylatılmasına veya imzalatılmasına ilişkin usul ve esaslar ile turizm payının beyan ve ödeme sürelerini kanuni süresinden itibaren bir ayı geçmeyecek şekilde yeniden belirlemeye, Bakanlığın görüşünü alarak Hazine ve Maliye Bakanlığı yetkilidir.

(Konya Milletvekili Ziya Altunyaldız ve Adalet ve Kalkınma Partisi Grup Başkanvekili İstanbul Milletvekili Mehmet Muş ile 50 Milletvekilinin Teklifi)

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Son Hükümler

Denetim

MADDE 7- (1) Ajansın ve Ajansın iştirak ettiği şirketlerin Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına uygun olarak hazırlanan yıllık finansal tabloları bağımsız denetime tabidir. Bağımsız denetim, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından kamu yararını ilgilendiren kuruluşların denetimini yapmak üzere yetkilendirilen bağımsız denetim kuruluşlarının en az üçünden teklif alınmak suretiyle İcra Kurulu tarafından yaptırılır.

Muafiyet ve istisnalar

MADDE 8- (1) Ajans, her türlü dava ve icra işlemlerinde teminat yatırma mükellefiyetlerinden muafır.

(2) Ajans bu Kanun kapsamındaki faaliyetleri nedeniyle düzenlenecek kâğıtlara ilişkin damga vergisinden muafır.

(3) Ajans, 3/12/2010 tarihli ve 6085 sayılı Sayıştay Kanunu ve 4/1/2002 tarihli ve 4734 sayılı Kamu İhale Kanununa tabi değildir.

(4) Ajansta, 2/5/2003 tarihli ve 4857 sayılı İş Kanununa tabi personel istihdam edilir. Kamu kurum ve kuruluşlarına personel alınmasına dair ilgili mevzuat hükümleri Ajans tarafından istihdam edilecek personel hakkında uygulanmaz.

Yönetmelik

MADDE 9- (1) Bu Kanunun uygulanmasıyla ilgili usul ve esaslar; 6 ncı maddenin uygulanmasıyla ilgili olanlar hakkında Hazine ve Maliye Bakanlığının görüşü alınmak suretiyle, Bakanlık tarafından yürürlüğe konulan yönetmelikle belirlenir.

(Bayındırlık, İmar, Ulaştırma ve Turizm Komisyonunun Kabul Ettiği Metin)

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Son Hükümler

Denetim

MADDE 7- (1) Ajansın ve Ajansın iştirak ettiği şirketlerin Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına uygun olarak hazırlanan yıllık finansal tabloları bağımsız denetime tabidir. Bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından kamu yararını ilgilendiren kuruluşların denetimini yapmak üzere yetkilendirilen bağımsız denetim kuruluşlarının en az üçünden teklif alınmak suretiyle İcra Kurulu tarafından yaptırılır.

Muafiyet ve istisnalar

MADDE 8- (1) Ajans, her türlü dava ve icra işleminde teminat yatırma mükellefiyetlerinden muafır.

(2) Ajans bu Kanun kapsamındaki faaliyetleri nedeniyle düzenlenecek kâğıtlara ilişkin damga vergisinden muafır.

(3) Ajans, 3/12/2010 tarihli ve 6085 sayılı Sayıştay Kanunu ve 4/1/2002 tarihli ve 4734 sayılı Kamu İhale Kanununa tabi değildir.

(4) Ajansta, 22/5/2003 tarihli ve 4857 sayılı İş Kanununa tabi personel istihdam edilir. Kamu kurum ve kuruluşlarına personel alınmasına dair ilgili mevzuat hükümleri Ajans tarafından istihdam edilecek personel hakkında uygulanmaz.

Yönetmelik

MADDE 9- (1) Bu Kanunun uygulanmasıyla ilgili usul ve esaslar; 6 ncı maddenin uygulanmasıyla ilgili olanlar hakkında Hazine ve Maliye Bakanlığının görüşü alınmak suretiyle, Bakanlık tarafından yürürlüğe konulan yönetmelikle belirlenir.

(Konya Milletvekili Ziya Altunyaldız ve Adalet ve Kalkınma Partisi Grup Başkanvekili İstanbul Milletvekili Mehmet Muş ile 50 Milletvekilinin Teklifi)

Yönetim Kuruluna üye seçilmesi

GEÇİCİ MADDE 1- (1) Ajansın Yönetim

Kurulunda görev alması amacıyla; Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü tarafından işletilenler hariç olmak üzere havalimanı işletmelerinin görevlendireceği üye, Bakanlıktan turizm işletmesi belgeli tesislerin buldukları coğrafi bölge bazında görevlendirecekleri üyelerin seçimi işlemleri, Bakanlık tarafından yürürlüğe konulan yönetmelikle belirlenecek usul ve esaslara göre bu Kanunun yürürlüğe girdiği tarihten itibaren en geç altı ay içinde Ajans tarafından yapılır. Bu seçim yapılmaya kadar, Ajans Yönetim Kurulu üyeleri, havalimanı işletmeleri ve Bakanlıktan turizm işletmesi belgeli tesislerin temsilcileri arasından Bakan tarafından atanır.

(2) Seyahat acentası işletme belgesi sahiplerinin kendi aralarından ilgili mevzuatı uyarınca seçimle belirleyecekleri üyenin yerine, bu seçim yapılmaya kadar seyahat acentası işletme belgesi sahiplerinin arasından Bakan tarafından bir üye Yönetim Kuruluna atanır.

İlk beyannamenin verilmesi ve ödeme

GEÇİCİ MADDE 2- (1) Bu Kanunun 6 ncı

maddesi uyarınca 2019 yılının 1 Ağustos tarihinden başlamak üzere Ağustos ve Eylül aylarına ilişkin verilmesi gereken beyannameler 26/10/2019 tarihine (bu tarih dâhil) kadar verilir ve bu beyanlar üzerine ödenmesi gereken turizm payları 26/10/2019 tarihi akşamına kadar ödenir.

Yürürlük

MADDE 10- (1) Bu Kanun yayımı tarihinde

yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 11- (1) Bu Kanun hükümlerini

Cumhurbaşkanı yürütür.

(Bayındırlık, İmar, Ulaştırma ve Turizm Komisyonunun Kabul Ettiği Metin)

Yönetim Kuruluna üye seçilmesi

GEÇİCİ MADDE 1- (1) Ajansın

Yönetim Kurulunda görev alması amacıyla; Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü tarafından işletilenler hariç olmak üzere havalimanı ve terminal işletmelerinin görevlendireceği üye ve Bakanlıktan turizm işletmesi belgeli tesislerin buldukları coğrafi bölge bazında görevlendirecekleri üyelerin seçimi işlemleri, Bakanlık tarafından yürürlüğe konulan yönetmelikle belirlenecek usul ve esaslara göre bu Kanunun yürürlüğe girdiği tarihten itibaren en geç altı ay içinde Ajans tarafından yapılır. Bu seçim yapılmaya kadar, Ajans Yönetim Kurulu üyeleri, havalimanı ve terminal işletmeleri ve Bakanlıktan turizm işletmesi belgeli tesislerin temsilcileri arasından Bakan tarafından atanır.

(2) Seyahat acentası işletme belgesi sahiplerinin kendi aralarından ilgili mevzuatı uyarınca seçimle belirleyecekleri üyenin yerine, bu seçim yapılmaya kadar seyahat acentası işletme belgesi sahiplerinin arasından Bakan tarafından bir üye Yönetim Kuruluna atanır.

İlk beyannamenin verilmesi ve ödeme

GEÇİCİ MADDE 2- (1) Bu Kanunun 6 ncı

maddesi uyarınca 2019 yılının 1 Ağustos tarihinden başlamak üzere Ağustos ve Eylül aylarına ilişkin verilmesi gereken beyannameler 26/10/2019 tarihine (bu tarih dâhil) kadar verilir ve bu beyanlar üzerine ödenmesi gereken turizm payları 26/10/2019 tarihi akşamına kadar ödenir.

Yürürlük

MADDE 10- (1) Bu Kanun yayımı tarihinde

yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 11- (1) Bu Kanun hükümlerini

Cumhurbaşkanı yürütür.